

VAD VILL EN BESÖKARE PÅ KÖREVENTET I HYLTE 2013 HA I FORM AV BOENDE?

Hur ser Hyltes boendeutbud ut om Hylte ska
sättas på världskartan över attraktiva platser?

VILKA FÖRVÄNTNINGAR (F) KAN
BESÖKAREN TÄNKAS HA PÅ SITT
BOENDE FÖR ATT KÄNNA SIG UTVILAD,
NÖJD OCH REDO ATT FÅNGA DAGEN?

VAD ÄR DET LILLA EXTRA (DLX) SOM
MAN SKULLE KUNNA ERBJUDA
KUNDEN SOM ÖVERTRÄFFAR DESS
FÖRVÄNTNINGAR, SOM GÖR ATT DEN
REKOMMENDERAR BOENDET TILL ALLA
DEN KÄNNER OCH SOM ÖKAR VÄRDET
AV HELA VISTELSEN PÅ ORTEN?

Exempel: Janne behöver sova gott tre nätter under eventet. Han förväntar sig ett enskilt rum, en skön säng, tyst på natten, behaglig temperatur och möjlighet att sova i 8 timmar (F). När Janne kommer till Bädd och Bad visar det sig att alla hans förväntningar uppfylls. Dessutom får han bada vedeldad tunna på kvällen och tandborsten som han glömt gick att köpa där. På den gemensamma toaletten fanns varje morgon nyplockade blommor och doft av nystädat (DLX).

PITCH

VAD VILL EN BESÖKARE PÅ KÖREVENTET I HYLTE 2013 HA I FORM AV MAT?

Hur ser Hyltes matutbud ut om Hylte ska
sättas på världskartan över attraktiva platser?

VILKA FÖRVÄNTNINGAR (F) KAN
BESÖKAREN TÄNKAS HA PÅ DEN MAT
SOM FINNS ATT TILLGÅ ELLER KÖPA SOM
GÖR ATT DEN KÄNNER SIG MÄTT, GLAD
OCH SOM KITTLAR SMAKLÖKARNA?

VAD ÄR DET LILLA EXTRA (DLX) SOM MAN
SKULLE KUNNA ERBJUDA KUNDEN SOM
ÖVERTRÄFFAR DESS FÖRVÄNTNINGAR,
SOM GÖR ATT DEN REKOMMENDERAR
MATEN ELLER MATSTÄLLENA TILL ALLA
DEN KÄNNER OCH SOM ÖKAR VÄRDET
AV HELA VISTELSEN PÅ ORTEN?

Exempel: Stina behöver mat minst var fjärde timma. Hon förväntar sig bli serverad varm mat minst en gång om dagen, en redig frukost och tillgång till vatten och frukt konstant (F). Stina fick under en kväll laga mat tillsammans med andra deltagare och en stjärnkock, något hon inte trodde hon skulle behöva göra, men som blev väldigt roligt och mättande. Varje morgon kunde hon från sitt boende också köpa med sig en liten matsäck i en kylbag ifall hon skulle bli extra hungrig under dagen (DLX).

PITCH

VAD VILL EN BESÖKARE PÅ KÖREVENTET I HYLTE 2013 HA I FORM AV UPPLEVELSER?

Hur ser Hyltes upplevelseutbud ut om Hylte ska
sättas på världskartan över attraktiva platser?

VILKA FÖRVÄNTNINGAR (F) KAN BESÖK-
AREN TÄNKAS HA PÅ DE UPPLEVELSER
SOM FINNS ATT TILLGÅ? UPPLEVELSER
SOM FÅR BESÖKAREN ATT KÄNNA LUGN,
ADRENALINKICK, INSPIRERAD O.S.V?

VAD ÄR DET LILLA EXTRA (DLX) SOM MAN
SKULLE KUNNA ERBJUDA KUNDEN SOM
ÖVERTRÄFFAR DESS FÖRVÄNTNINGAR,
SOM GÖR ATT DEN REKOMMENDERAR
OLIKA UPPLEVELSER TILL ALLA DEN
KÄNNER OCH SOM ÖKAR VÄRDET AV
HELA VISTELSEN PÅ ORTEN?

Exempel: Tomas vill ha kul under eventet i Hylte. Han har behov av att få skratta och fly vardagen. Han förväntar sig att människorna han träffar är trevliga och roliga och att det inte blir långa pauser utan aktiviteter under de tre dagarna (F). När Tomas kommer hem till Finspång har han fortfarande ett leende på läpparna. Förutom att det aldrig var en lugn stund kunde han dessutom välja på tre olika aktiviteter varje kväll. Det fanns något som passade alla. Yoga, ridning, gevärsskjutning, fiske, matlagningskurs, och mycket mer (DLX).

PITCH