



# *Marknadspilen*



## **METOD**

Marknadspilen

## **SYFTE**

Att hjälpa dig att strukturera en effektiv marknadsplan med budskap, kanaler och aktiviteter för din organisation, bransch och region.

## **STEG-FÖR-STEG**

1. Printa gärna ut pilen i stort format så att den kan sättas upp på en vägg eller läggas på ett bord.
2. Bjud in relevanta personer från region, bransch och din egna organisation. Max tio personer.
3. Börja diskutera och fylla i marknadspilen i mindre grupper med någon från varje avsändare.
4. Samlas i plenum och låt grupperna presentera sina resultat. Processledaren försöker sammanställa resultatet till en plan som alla kan stå bakom.
5. Skicka ut resultatet till alla deltagare när dokumentation och sammanställning är klar.

## **TID**

2–3 timmar.

## **PLATS**

Kanske en lokal som andas marknadsföring och PR?

## **ANTAL DELTAGARE**

4–10.

## **MATERIAL**

Utprintade stora ark – gärna 1x2 meter – med marknadspilen på.

## **RESULTAT**

En tydlig och handlingsorienterad marknadsplan som är väl förankrad.

