



My Success DIY



METOD

My Success DIY

SYFTE

Få studenter att definiera och ta ansvar för sin kommande studietid.

EFFEKT

Engagerade studenter med stor egen initiativkraft. Möjlighet att fånga upp studenter med idéer som matchas mot andra processer i verksamheten.

MATERIAL

Låga bord för fyra personer möblerat i grupper runt om i rummet. Vita papper. Pennor. Kaffe. Fukt. Vatten. Övningshäfte. Busines Lab duk 1.

TID

En och en halv dag i början av studietiden.

PLATS

På skolan fungerar bra.

TÄNK PÅ ATT

Detta är en process där processledaren ställer väldigt mycket frågor för att få igång bra samtal. Processledarmaterialet innehåller mycket övningar som studenterna får testa och dessa varvas med mycket input från processledaren. Därför är materialet skrivet som ett långt manus. Du läser på det här manuset och redigerar det så att det passar din processledarstil. Dag 2 i processen är mer formad som ett körschema då du nog är mer varm i kläderna vad gäller metodik med frågor och dialog samt att gruppen är tryggare.

FÖRKLARINGAR

Kursiv text innebär en instruktion till dig som processledare. Understruken text är en fråga mot åhörarna som en eller alla gärna får svara på. Vissa frågor kan få bli hängande i luften också.

09.00 PRESENTATION & PERSONLIGA DRÖMMAR (30 MIN)

God morgon. Hur mår ni?

Jag heter XX XX och har fått den stora äran att få komma hit och jobba med er idag.

Berätta varifrån du kommer.

Vet ni vad ni ska göra här idag?

Alldeles strax ska jag gå igenom det, men först prata om drömmar.

Alla har vi drömmar, stora och små som vi går och tänker och funderar på ibland. Det kan vara drömmar som handlar om att åka jorden runt, bli projektledare, entreprenör eller bilda familj. Alla har vi drömmar som vi vill förverkliga på något sätt.

Vad är din dröm?

Är det att bli eventminister, åka jorden runt eller att få fyra barn? Fundera tyst i 1 minut.

Har alla kommit på en dröm som ni vill förverkliga?

Reser er upp. Ni känner kanske inte varandra så väl ännu, så vad passar väl bättre än att drömma sig iväg bland de första mötena? Gå runt och hälsa/presentera dig själv för minst 4 personer och berätta om din dröm som du vill förverkliga i 1-2 meningar. Jag heter, drömmer om. 5 min

Hur känns det att berätta om sin dröm?

- Är det svårt att prata om drömmar?

- Varför tycker du att det var svårt?

Pratar ni mycket om drömmar med människor ni inte känner så väl?

Man vet ju aldrig när träffar någon som kan hjälpa en komma närmare en dröm, så det är inte helt dumt att prata lite mer om vad vi drömmer om.

De här två dagarna kommer handla om att ta ansvar för sina drömmar eller vad man vill göra och hur man vill ha det i framtiden.

Ni har alla valt att läsa det här högskoleprogrammet XX XX.

Hur känner ni inför det?

Vad tror ni är ert första jobb efter examen?

Arbetsmarknaden utvecklas och förändras. Heltidstjänster (en trygghetsanställning) var vanligt förr men idag blir det fler och fler projektanställningar.

Vi måste bli bättre på att bli mer uppmärksamma på att hitta våra egna projekt och försörjningsidéer och framförallt måste vi hitta en trygghet i att vara projektanställda. Klarar vi detta blir vi attraktivare på arbetsmarknaden.

Berätta om dig själv, som processledare. Vad har du för bakgrund? Hur ser din erfarenhet av arbetsmarknaden ut?

Ni ska idag och imorgon få gå igenom processen My Success – Do It Yourself. Vi är alla ansvariga för vår egen framgång och att definiera vad som är framgång för mig! Dessa två dagarna en del i kursen XX XX och vi kallar dem för "MY SUCCESS – Do It Yourself" och handlar om den mycket tidiga fasen i företagandet.

Vi ska lära oss förstå hur vi ska kunna hitta nya försörjningsidéer och bli duktigare på att nosa upp nya projekt. Det riktar sig till dig som enskild individ och hur du ska kunna bli mer förberedd på att möta det du VILL möta efter dina studier. Forma den här studietiden att passa dina drömmar!

Det spelar egentligen ingen större roll var pengarna kommer ifrån och vad man gör, bara man försörjer sig och har en försörjning eller jobb som passar livet istället för tvärt om. Och kreativt tänkande och entreprenörskap behövs i alla lägen, något du kan bli rik på.

09.30 INTRODUCERING AV ARBETSFORM – CAFÉPEDAGOGIKEN

Ni kommer under era år på högskolan få sitta i en rad olika hörsalar, gradängsalar och lektionssalar där borden och stolarna står på rad med ansiktet vänt mot föreläsaren.

Varför har vi möblerat så här istället?

- Varför tror du att vi sitter som vi gör?

- Om du tänker dig en vanlig föreläsningssal och ett café, så skiljer det sig lite, eller hur?

Vad är det som skiljer?

Vad är det som kännetecknar en föreläsningssal?

Vad är det som kännetecknar ett café?

Utbildningslokal

- Fokus på en person
- En som är aktiv
- En som "kan"
- Fastslagen agenda
- "Tyst" i klassen
- Fasta bänkrader, stolar/ bord på rad

Café

- Fokus på ett samtal, gemenskap vid bordet
- Alla deltar
- Alla bidrar till varandra, ingen hierarki
- Intresse styr samtal
- Ett myller av liv och rörelser
- Öppen stämning, mysig miljö

Cafékulturen i Wien och Paris. Kända för sin härliga cafékultur, där caféerna är en viktig mötesplats. Ett café är ofta en öppen och mysig miljö där alla sitter samlade runt ett mindre bord och pratar gemensamt om det samtalsämnet som kommit upp.

Vi pratade om drömmar tidigare. Hur är det?

Brukas du pratar om drömmar när du sitter på ett café med dina vänner?

Du kanske uttrycker dina drömmar som; jag skulle vilja, hade jag haft pengar så, om jag kunde skulle jag etc.

Tänk om du skulle stå här och prata om dina drömmar och alla andra satt uppräddade framför dig.

Hade inte det känts konstigt?

Drömmar är personliga och jag tror att det är lättare att prata om sina drömmar när man sitter samlade runt ett bord som på ett café än om man hade stått här framme.

Det är cafékänslan som vi ska försöka anamma här idag. Att sitta så här ger oss möjligheten att prata med olika människor, arbeta och lösa problem ihop och vara kreativa tillsammans. Vi ska försöka få igång en bra dialog och inga diskussioner. I en diskussion fastnar man lätt i sin egen åsikt och lyssnar inte riktigt på vad den andra personen säger. Man säger ofta "jag tycker att". I en dialog säger man istället "jag undrar". För att lyckas med att få en bra dialog med varandra är det bra om ni ställer nyfikna frågor till varandra, låter alla delta och får en chans att prata. Ni ska tillsammans skapa en öppen stämning, där alla bidrar och hjälper varandra. Alla ska få prata, vara med och höra vad som sägs.

09.40 FRAMGÅNG

Framgång – vad kännetecknar framgång?

Alla har vi olika uppfattningar om framgång. En del ser det personligt, andra professionellt och en del på andra sätt. En del vill bygga en trygg familj, andra vill tjäna mycket pengar eller bygga en bättre värld.

Vad är framgång för er?

Diskutera i grupp! Använd ett papper på bordet. Skriv ner det ni kommer på, 5 min.

Efter 5 min:

För att ni ska få ut så mycket som möjligt av det här så bjud på er själva, delta och försök vara ärlig mot dig själv! Det är viktigt att lyssna på vad som sägs och försöka förstå vad den andra personen säger.

Ställ frågor och gå från *(skriv på tavlan)* Konstatera » Varför » Var, när, hur, vem, vilka (undrarfrågor = dialog).

Vad kom ni fram till?

Har drömmarna tidigare idag något med framgång att göra?

Nu en första enskild övning. Dela ut häftet

ÖVNING I HÄFTET: Ett framgångsrikt liv. Du får identifiera vad det är du vill uppnå i ditt liv för att du ska tycka att ditt liv är framgångsrikt. Arbeta individuellt i 5-7 min.

Därefter får de berätta vad de kommit fram till för sin granne (3 min).

Hur kändes det?

Var det svårt?

Varför var det svårt/lätt?

Många gånger kanske det är det lilla som gör en glad och som betyder att man har ett framgångsrikt liv.

Bensträckare

10.00 TYCKER OM ATT GÖRA & TALANGER

ÖVNING I HÄFTET: 20 saker som du tycker om att göra.

Skriva ner 20 saker som du tycker om att göra. Allt är tillåtet. Det kan vara stora och små saker, sådant du tror att du tycker om, men ännu inte provat, sådant du gör ofta eller nästan aldrig etc. 5 min skriva ner själv – bara första kolumnen, vänta med de andra på högersidan.

Efter 5 min, hjälp varandra i par att skriva ner 20 saker om listan inte är klar. När listan är klar markera med x i kolumnen till höger med (se nedan). Hjälpt varandra, fråga varandra om någon fastnar. 5 min till:

MT Om du vill ha mer tid till detta

O Ovanligt

E Ensamt, saker du gör ensamt

X Sådant du gjort de senaste 30 dagarna

Kr Kronor, sånt som kostar pengar

Var det svårt att komma på 20 saker?

Hade det varit lättare att komma på 20 saker som du inte tycker om att göra?

Hade du någon punkt som hade med dina kommande studier att göra?

Upptäckte du något som du inte upptäckt förut?

Varför gör vi en sådan här övning tror ni?

När jag gjorde övningen insåg jag att de saker som jag ville ha mer tid för var sådant som inte kostade så mycket pengar, vilket jag tyckte var positivt.

Fick du många saker som du ville ha mer tid för?

Hur ska du kunna få mer tid över för att göra det som du tycker om är roligt att göra?

Ofta för många saker som vi tycker är kul att göra och då måste vi begränsa oss. Ett sätt att göra det på är att utgå från det du är bra på - dina egna talanger och rikta ditt fokus på de aktiviteter där du känner att dina talanger kommer fram.

I allmänhet tycker vi människor att det är svårt att prata om det vi är bra på.

Vad tycker ni, borde vi prata mer om det vi är bra på?

Varför pratar vi inte mer om det vi är bra på?

Ofta pratar om våra intressen istället för våra talanger, men egentligen hänger de ihop. Ofta är det så att du blir bra på det som intresserar dig och det du tycker är roligt att göra. Vi har en övning på det!

ÖVNING I HÄFTET: Mina talanger. Enskilt 5 min.

Prata i gruppen och berätta om era talanger. Ställ undrarfrågor till varandra (10 min).

Hur kändes det att prata om dina talanger?

Var det ovant?

Vad det kul?

Var det kul att lyssna på vad andra kunde och hade för talanger?

Skulle du vilja kunna försörja dig på dina talanger och det du tycker är roligt?

Jag skulle vilja det.

För att lyckas med detta tror jag att vi måste bli medvetna om, och påminna oss själva om vad vi är bra på. Många gånger tänker man inte på det. Fast vi kanske borde göra det. Våga lyfta fram det du är bra på och gör det du gillar för det kan du bli duktig på. Oftast är det sådant vi tycker är roligt som vi kan bli riktigt bra på. Och egentligen är det ju bara REN FAKTA!

ÖVNING I HÄFTET: Lottovinsten. (5 min)
Prata i helgrupp och skriv ner det du själv kan skriva under på i ditt eget häfte.

10.40 Bensträckare, vatten och frukt.

10.50 EVENT AB

Nu ska vi göra en lite mer omfattande övning. Den som är äldst vid bordet byter plats med den som är yngst vid bordet. Ni har ett papper och pennor framför er som ni ska använda er av. Ni ska nu starta ett utvecklingsprojekt inom företaget "EVENT AB" där ni samtliga arbetar på olika befattningar.

1. Se till att det är fem i varje grupp

2. Alla höjer höger arm rakt upp i luften och så utser ni en projektledare genom att peka på den person ni tycker skulle passa bäst i rollen som projektledare. Den person som flest i gruppen pekar på blir projektledare!

3. Vi ska skriva lite under arbetets gång och detta är ju inte projektledarens uppgift, så projektledaren utser själv sin projektsekreterare.

4. Projektledaren väljer ett event som ni arbetar med. Vilket i världen som helst. Skriv ner det. Har ni bestämt er?

Eventet inom EVENT AB har gått lite dåligt på sistone och utvecklingsgruppen har i uppgift att ta fram en ny produkt eller tjänst som ska göra att detta eventet kommer på fötter. Till er hjälp har ni en sko. Man hade kunnat tycka att pengar och tid var en bättre resurs men just denna gång är det en sko. *En i gruppen tar av sig en sko och ställer på bordet.*

Ni ska utgå från två befintliga saker, eventet och denna sko, och ta fram en ny produkt eller tjänst. Eftersom ni skall vidareutveckla något skall ni utgå från FAKTA.

Dra några exempel på fakta: färg, form, pris, antal besökare etc.

Ta fram ett papper. Gör en faktalista över eventet och skon. 3 min.

Idéutveckling

Med utgångspunkt från faktabakgrund för man in nya aspekter som gör att något utformas i ny tappning. Alla idéer är bra! Att arbeta i en kreativ miljö kan innebära att vi bygger vidare på varandras idéer hur tokiga/orealistiska de än må vara. Vi skall göra en övning som bygger på bådadera!

Ta fram ett nytt papper. Ni ska nu ta fram förslag på hur det här eventet med hjälp av skon kan utvecklas. Ni ska alltså jobba med att produktutveckla. För att göra det kan det vara bra att tänka ut målgrupper.

Vad är en målgrupp?

Skriv ner en målgrupp som ni ska utveckla eventet/skon åt. Ni ska nu komma på utvecklingsförslag på hur eventet tillsammans med skon ska kunna gå bättre, med fokus på den här målgruppen. För varje förslag säger ni "tack". Det är absolut förbjudet att säga "nja el hmmm". Det enda ni får göra är att säga "tack" och ge nya förslag. Ingen av idéerna som kommer in från gruppen får negligeras, allt som kommer upp skrivs ner på papper. Projektsekreteraren skriver ner.

Ni får 5 min på er... (Projektledaren kommer med uppmuntringar för varje förslag!)

Hur många förslag fick ni in?

Affärskoncept

Utifrån faktalistan och förslagslistan ska ni nu ta fram ett affärskoncept. Det är nämligen så att EVENT AB har beslutat att avknapa projektet till att bli ett dotterbolag. Den nya produkten har beräknats bli så framgångsrik! Projektledaren blir VD, sekreteraren blir koordinator för utvecklingsteamet som består av er andra, chefer för olika avdelningar – vilka avdelningar bestämmer ni själva.

Målet ni har i uppgift att uppfylla är att bli världsledande på marknaden. Ni ska få varje individ ur er målgrupp att träna efter det nya företaget som enbart jobbar med det nya konceptet.

Ni ska nu förpacka era fakta med era förslag till ett vinnande affärskoncept. Vilka värderingar grundar sig konceptet på? Vilken grafisk profil ska ni ha? Vilka mervärden får kunden? Hur ska ni nå ut till kunden?

Skriv upp ovan nämnda saker på tavlan. VD;n lämnar nu gruppen under tiden teamet framarbetar konceptet. 5 minuter får ni på er igen.

Det blir sedan koordinators uppgift att återberätta för VD;n vad gruppen kommit fram till. 2 min får du på dig. De andra får inte knusta ett ord.

Sälj...

Så, VD;n. inför alla oss potentiella kunder här i rummet skall nu varumärket lanseras. Som VD ligger det på ditt bord att föra ut budskapet! (Alla VD's kommer fram)

Du får 1 minut på dig att övertyga oss kunder om att just det här konceptet är något för oss.

Juryn utser vinnande koncept. Alla får rösta på den produkt ni tycker verkar bäst/vill ha. Ni kan ej rösta på det egna teamets produkt! Handuppräckning.

12.00 LUNCH – Byta platser, möblera om lite.

13.00 Tillbaka

Insikt.
3 minuters tystnad. Vad har jag lärt mig? Något jag ska tänka på inför resten av dagen? Har du kommit på något du vill skriva ner någonstans i häftet?

Kreativitetsövning, skriv på tavlan:

	Litet skabbigt hus	Mjölkdjur
Inte frisk	7	K
Kattdjur	L	O

Skriv inte in informationen i rutorna, det är facit. Låt de gissa vad som ska stå i rutorna. Först till kvarn att gå fram till tavlan och skriva!

13.10 GALNA KOMBINATIONER

När hjärnan arbetar utanför de givna rammarna kan man ofta komma på helt galna kombinationer och ofta är det dessa kombinationer som kan bli bra affärsidéer. Vi testade det på ett sätt alldeles innan lunch. Vi ska försöka testa det en gång till. Flest idéer vinner.

Tegelsten och fallskärm ska paras ihop. Skriv ner så många kombinationer som möjligt. 3 min.

Vi ska släppa de galna kombinationerna och kika in på personliga varumärken istället. Signalerna man skickar ut är jätteviktiga. Det dina närmsta vänner säger om dig är det dina kunder kommer att se.

Kan ni ge några exempel på personer med starkt varumärke?

Vad är dina kännemärken och ditt personliga varumärke? Nu ska vi ta reda på det!

13.25 ÖVNING I HÄFTET: Personliga varumärken (10 min)

Att resonera kring personen bakom idén, Jätteviktigt – ofta viktigare än själva idén! Varumärket är en samling av värderingar, talanger, kunskaper och kompetenser. Det som andra associerar oss med.

Först enskilt och sen berätta för grannen.

13.35 PERSON I FOKUS!

Nu ska vi kombinera det vi gjort hittills, för att paketera era drömmar, talanger, vad ni tycker är kul, era tankar om framgång och hur ert varumärke skulle kunna se ut, genom en övning som heter Person i fokus! Titta på möjligheter till försörjningsidéer.

Dela ut BL-duk nr 1. Fyra stycken på varje bord.

Skriv på post-it-lappar. Denna tar man med hem och "renskriver" till Business lab-tillfälle nr 1. Alla fyra i gruppen ska genomgå samma sak här nu.

Personen i fokus berättar kort om sina drömmar, intressen, kompetenser och drivkrafter. Hela gruppen brainstormar för att finna så många kunder och erbjudanden som möjligt för personen i fokus. Ställ undrar-frågor. I mitten ska det slutligen hamna en affärsidé eller försörjningsidé.

*Läs mer om detta i processledarmaterial för Business Lab 3*3.*

En person ansvarar för att skriva på post-its.

13.40 Ta person nummer 1.

14.00 Fyller på med lite vatten och frukt.

14.10 Ta en person till.

14.30 De andra två personerna får vara i fokus imorgon.

Fick ni några coola idéer?

Vad är det första ni ska göra?

Fick någon en vinkling som du inte tidigare tänkt på?

Hur kändes det att vara i fokus?

Hur är det att ställa undrar frågor till den i fokus?

Vad ni än kom fram till för affärs- eller försörjningsidé är det väldigt viktigt att ha kontakter. En kontakt är en person som man kan ringa och presentera sig med sitt namn och de vet vem man är.

Imorgon fördjupar vi oss i nätverk och lite annat

Tack för idag!
Vi ses imorgon kl 9.00

DAG 2:

9.00

Har ni reflekterat något över gårdagen?

Har det dykt upp frågor som ni vill ställa nu?

09.05 Person i fokus * 2. Vi gör en genomgång av duken för att fräscha upp minnet.

09.50 Nu tar alla fram sina dukar och tar loss post-it lappen med sin favoritidé i mitten av duken.

Är det nu någon som inte har någon försörjningsidé eller affärsidé i mittenrutan på Business Lab-duken? Då får gruppen 3 minuter på sig att krysta fram en idé till er.

Ni andra kan drömma er bort i er idé för ALLA ska nämligen strax presentera den här idén för ytterligare personer.

09.55 Rast. Efter rasten sätter ni er på nya platser och du sätter ni er på platser bredvid några som ni inata arbetat ihop med någon gång under idag eller igår. 10 min.

10.10 Pitcha, alltså kort presentera, idé för era nya bordskamrater. Ni presenterar den som om ni försökte sälja idén till dem. 10 min för hela gruppen.

10.20 Krocka idéer 2 och 2 vid borden. ÖS PÅ! Kvantitet framför kvalitet. Skriv dessa på ett tomt stort vitt papper.

Varför kvantitet? Inte rätt eller fel, inte prioritera och analysera.

10.25 Alla presenterar den galnaste av era idéer för resten av klassen.

10.45 Många delar av idén är sådana som tar lång tid att sjösätta och komma igång med. Ni kanske tex måste plugga klart er utbildning. Men delar av idén är säkert sådant du skulle kunna sälja redan nu. Många gånger väntar vi alldeles för länge på att börja sälja, men om du TVINGADES gå ut och sälja något du var bra på redan idag, vad skulle det vara då?

Övning i häftet: Vad kan du sälja redan nu?

11.00 Bensträckare 5 min. Gå ett varv runt huset.

11.05 Nu ska vi titta lite på kontakter eftersom vi är i behov av mycket kontakter när vi ska hitta sätt att förverkliga våra idéer. Det sägs att alla har 5 handslag från USAs president, och om han är så nära är de personer vi vill träffa nog inte så långt borta heller.

Utsätter ni er för att träffa nya människor ofta som inte är som er själva?

Hur gör ni det?

Övning: Kartlägg ert personliga nätverk. Inte vid namn, utan mer vid antal. Årskurser, skolor, arbetsplatser, föreningar, intressen.

11.20 Det är ju inte bara bra att hålla koll på sina kontakter och deras kompetenser. Det är också viktigt att reflektera över vilka man omger sig med. De där människorna man träffar ganska ofta, hur påverkar dem oss?

Tänker ni ofta på hur er omgivning påverkar er?

Övning: Omge dig med rätt människor. 3 min till att bara skriva ner de du umgås mest med och vilken påverkan de har på dig.

Om du nu tänker på den här idén som du arbetat fram som ska göra dig framgångsrik och lycklig, vilken typ av påverkan skulle du behöva i din omgivning som du inte får idag? 3 min själv, 10 min i helgrupp.

11.40 Skriv ett brev till dig själv. Lite av ett kärleksbrev. Skriv vad du kommit på under de här dagarna som du är riktigt bra på. Överdriv! Älska dig själv! Beröm dig själv! INGEN kommer läsa det här brevet förutom du själv.

Vad ska du ha gjort inom ett halvår för att komma närmare din dröm?

Finns det någon insikt du vill påminna dig själv om från de här dagarna, om ett halvår?

Ge sedan brevet till mig, med era namn på framsidan.

Väldigt roligt att få träffa er. Det ska bli roligt att se vad som händer med er drömmar och idéer under er studietid här.

2 veckor senare genomförs det första av tre Business Labs. Se processledarmaterial för Business Lab 3*3.