

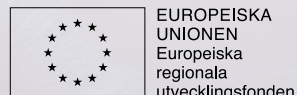


**CREATIVE
SWEDEN
/2020/**

CREATIVE SWEDEN 2020 möjliggörs genom Alexandersoninstitutets satsning på efterfrågad utveckling och projektet med samma namn. Alexandersoninstitutet är ansvarig utgivare av metodhandboken TODO-utvecklingsarbete av kreativa näringar i praktiken.

CREATIVE SWEDEN 2020 processleds av Anna Linton, projektkoordinator vid Alexandersoninstitutet och projektledare på CRED – Creative Destination Halland tillsammans med Johanna Skantze från Generator Sverige.

MÖJLIGGÖRARE:



**TILLVÄXT
VERKET**

GÖRARE:



**GENERATOR
/SVERIGE/**

Creative Sweden 2020

Att påstå att vår samtid är komplex är knappast en överdrift. Förändringar sker snabbt, branscher flyter samman, människor rör sig mellan länder, de nya jobben ser helt annorlunda ut och skapas allt oftare av enskilda individer snarare än storföretag. Vi lever i ett historiskt paradigmskifte som möjliggjorts av en explosiv teknikutveckling. En värld full av möjligheter och utmaningar.

Det är en värld där medvetenhet, flexibilitet, förmåga att möta det okända, hantera osäkerhet och förstå människors behov och beteenden blir allt viktigare. Många arbetsätt och utvecklingsprocesser som tar utgångspunkt i de här faktorerna återfinns inom den kreativa sektorn; konstnärer, kreatörer och kulturskapare arbetar inifrån och framåt snarare än utifrån och bakåt.

Sverige ligger i topp när man pratar innovation, kreativitet och bredbandstäckning. Vi är ett folk som lyckats använda internet, mobilitet och digital teknik på kreativa sätt, vilket i sin tur lagt grunden till bolag som skapat upplevelser, produkter och tjänster i världsklass. Vi har teknik, kreativa förutsättningar och framgångsrika förebilder. Men hur tar vi nästa steg?

Hur satsar vi framåt för att bana väg för det mervärde som den kreativa sektorn kan bidra med, både till andra sektorer och till samhällsutvecklingen i sin helhet? Det är i skärningspunkterna mellan det kända och okända som nya marker bryts och när det händer uppstår nya möjligheter att forma morgondagens Sverige.

På Generatorkonferensen 2013 tog vi det första steget mot framtiden och skapade detta e-manifest: **CREATIVE SWEDEN 2020**. Under processledning av Alexandersoninstitutet och Generator Sverige arbetade Sveriges samlade kompetens inom de kreativa och kulturella näringarna. Där konkretiserades de steg Sverige kan ta för att förstärka vår position som ett av världens främsta länder inom innovation och kreativitet.

Nu är det dags att sätta fokus på görandet. Lyfta kreatörer och producenter som skapar upplevelser, produkter och tjänster. Låta deras idéer, processer och erfarenheter av motgångar och framgångar bana vägen för arbetet framöver och stimulera nya konstellationer och underlätta internationaliseringen för kulturutbyte och globala affärer.

Det kommer att krävas samarbete inte bara i näringslivet och kultursektorn utan även mellan departement, eftersom dessa näringar spänner över många områden. Vi tycker att Sverige ska vara med och leda utvecklingen mot en bättre, roligare och hållbarare värld. Och vi är övertygade om att de kulturella och kreativa näringarna kan göra just det.

Generator Sveriges Styrelse, november 2013

BRANSCHÖVERSKRIDANDE ARBETE

VAD HANDLAR DETTA OM?

Gynna hela Sverige, både stad, landsbygd och olika sektorer, detta för att se nyttan av varandras kompetenser. Öka förståelsen, mellan kulturen, kulturarvet och övriga näringar och se var samarbeten kan göras och utvecklas; få in kulturen i samproduktion för att skapa social och ekonomisk välfärd.

VARFÖR ÄR DET VIKTIGT?

Branschöverskridande arbete är viktigt för att det skapar lönsamhet och tillväxt genom att skapa nya näringar och även utveckling av kultursektorn och befintliga näringar. Dessutom bidrar det till ett rikare samhälle med öppenhet, förståelse och kreativitet i alla branscher.

VI TROR ATT DESSA KAN BIDRAGA

Dessa roller behövs för att förverkliga detta: kreatörer, näringsliv, föreningar, entreprenörer, kommuner, landsting, regioner, branschsamlande organisationer, mäklarfunktioner, akademin, myndigheter, regering – tillsammans.

3 KONKRETA ÅTGÄRDER

1. Mentor, mellan näringsliv/politiker och kreatörer i båda riktningar.
2. Regeringsuppdrag.
3. Mötesplatser/kreativa ytor. Fysiska mötesplatser är viktiga för personliga relationer, tillit, innovationer, affärsutbyte, utveckling, digitala mötesplatser för "matchmaking" och idébanker.

VI SOM HAR SKRIVIT

Ulrika Sturesdotter Andersson, Riksarkivet
Janne Berg, Stockholms improvisationsteater
Frank Nilsson, Wik slott
Jennie Olofsson, konsthantverkare
Tove Stenquist, Söderhamns kommun
Heidi Trakowski, Mälardalsrådet
Pauline Wolff, Gotlands improvisationsteater & författare
Britt-Marie Lindberg, Happy event & consulting
Eva Lundqvist, Riksställningar
Enikö Ohlsson, Campus Värnamo
Alexander Hansson, NetPort Science Park
Katarina Norström, Coompanion
Västernorrlands/Sollefteå
Katarina Persson, Kultur i länet

Emma Estborn, Media Evolution
(processledare)

SVERIGES ATTRAKTIONSKRAFT

VAD HANDLAR DETTA OM?

Att utveckla Sverige genom attraktiv, hållbar miljö för besökare och invånare och öka Sveriges attraktionskraft för både tillresande, boende, investerare och talanger. Helheten bidrar till långsiktig hållbarhet och utveckling. Att synliggöra det unika med Sverige och lyfta fram och profilera natur och kultur.

VARFÖR ÄR DET VIKTIGT?

Den plats som saknar förmågan att attrahera resurser, turister och människor stelnar och dör. Skapa istället en hållbar tillväxt. Utveckla kultur och natur samt maximera kunskapen som får alla att dra åt samma håll. Öka hela tiden förutsättningarna för större nationella satsningar.

VI TROR ATT DESSA KAN BIDRAGA

Det offentliga i samverkan med destinationer, näringslivet, enskilda aktörer, kultur-, utbildnings- och idéburna sektorn. Gemensamt skapar de en multidisciplinär plattform för utveckling av ett hållbart och bärkraftigt attraktivt Sverige. Både för medborgare, besökare och företag från Sverige och utlandet.

3 KONKRETA ÅTGÄRDER

1. Tillgänglighet och infrastruktur.
2. Kompetens- och kunskapsutbyte över alla gränser.
3. Samverkan och paketering av hela Sverige.

För att lyckas är statens roll att samordna och finansiera.

VI SOM HAR SKRIVIT

Gunilla Havnesköld, Länsstyrelsen i
Norrbottens län
Linda Forsberg, Norrbottens läns landsting
Hans Henecke, Generator
Maren Buchmüller, Näringsliv Skåne
Catrine Wikström, Region Gotland
Leif Wictorén, Region Blekinge
Britt Wennerström Regionförbundet
Jönköpings län
Nils-Arvid Andersson, Vellinge kommun
Ulf Annvik, Värnamo Näringsliv AB
Lena Sundgren-Brorsson, Region Skåne/
Kultur Skåne
Sofia Hoas, Gotlands Museum
Carl Helgesson, Tillväxt och utveckling
Värnamo Kommun
Maja Dahl, Företagsamma unga nordbor
(processledare)

KREATIVA PROCESSER

VAD HANDLAR DETTA OM?

Ickelinjära processer som använder hela människans förmåga, både individuellt och i grupp. Att ha mod och tillit i komplexa sammanhang och lyfta fram kreatörer och entreprenörer som ambassadörer.

VARFÖR ÄR DET VIKTIGT?

För att stärka det demokratiska samhället för hållbarhet. Se nya möjligheter och lösningar som tillvaratar och förädlar befintliga resurser på ett hållbart sätt.

VI TROR ATT DESSA KAN BIDRAGA

Samhället, med kreativitet och innovation på agendan inom alla politikområden. Nyckelaktörer via strukturer på nationell, regional och lokal nivå. Även det svenska utbildningssystemet, genom att främja kreativitet från förskola till akademi.

3 KONKRETA ÅTGÄRDER

1. Enkla, snabba vägar till finansiering.
2. Mät och synliggör värdet av kreativa processer.
3. Utveckla nätverk, mötesplatser och verktyg för kreativa processer.

VI SOM HAR SKRIVIT

Ingrid Printz, Regionförbundet Jämtlands län
Lisa Hellmér, Go Business Piteå Kommun
Annie Arnqvist, Arnqvist & Sivenbring AB
Elsuari Julin, Landstinget Gävleborg
Kerstin Olander, Kulturförvaltningen
Stockholms Läns Landsting
Roy Okutani, Birka Folkhögskola/jazzmusiker
Therese Hörnqvist, Stockholms
Improvisationsteater
Anna Söderbäck, Landstinget Uppsala Län
Gudrun Lindberg, Region Västernorrland

Anna Söderbäck, Kultur i länet
(processledare)

REGIONALT OCH NATIONELLT LEDARSKAP

VAD HANDLAR DETTA OM?

Framtiden för de kulturella och kreativa näringarna kräver en gemensam hållning. Detta sker genom struktur och implementering samt tydlig samverkan och dialog, politiskt, organisatoriskt och med kreatörer på alla nivåer.

VARFÖR ÄR DET VIKTIGT?

Det skapar tillväxt och mervärde, tar vara på och utvecklar erfarenheter och kunskaper. Ser framåt, organiserar, skapar samsyn och prioriterar framtida insatser för ett funktionellt samhälle byggt på hållbarhet, attraktionskraft och innovationer.

VI TROR ATT DESSA KAN BIDRAGA

Regeringen kan bidra genom uppdrag där de utser ansvariga myndigheter. Existerande nätverk kan stärkas med KKN (rkg, reglab). Regioner koordinerar samarbete med offentlig sektor och akademi, kultur och näringsidkare och civilsamhället. Även regionalt organiserade kulturskapare bidrar.

3 KONKRETA ÅTGÄRDER

1. En nationell strategi som skapar bättre förutsättningar att utveckla den kulturella och kreativa sektorn.
2. Identifiera sammanhang då sektorn kan ta större plats på regional nivå.
3. En satsning på att öka beställarkompetensen inom det offentliga för att bättre tillvarata sektorns potential.

VI SOM HAR SKRIVIT

Lena Celion, Region Gotland
Greta Isaksson, Norrbottens läns landsting
Nils Harnesk, Norrbottens läns landsting
Robert Nilsson, Kulturdepartementet
Ylva Hammar, Miljöpartiet
Matti Vuorinen, Barn och Utbildning Gotland
Maria Modig, Region Gotland
Cecilia Hunnershage Sandgren
Regionförbundet Östsam
Kicki Scheller, Länsstyrelsen Gotland
Petra Charlotte Arrenäs, NetPort Karlshamn
Per-Olof R Emmare, Tillväxtverket

Charlotta Netsman, Region Gävleborg
(processledare)

INNOVATIONSSYSTEM OCH FINANSIERING

VAD HANDLAR DETTA OM?

KKN bidrar till att skapa välfärd och växande företag som skapar arbetstillfällen och bidrar till tillväxt. Det behövs en ny definition inom hållbar tillväxt och innovation som inkluderar KKN och andra värden.

VARFÖR ÄR DET VIKTIGT?

KKN har en stor kompetens som bör synliggöras i både innovationssystem och inom finansiering. Kreatörer bidrar till nya idéer och kreativ höjd i alla branscher. Tillväxt är en förutsättning för omfördelning och KKN förstärker konkurrenskraften.

VI TROR ATT DESSA KAN BIDRAGA

Aktörer på såväl lokal, regional som nationell nivå, inom offentlig sektor, akademi, näringsliv, kultur och civilsamhälle. Som förstår affärsnyttan, samt har ett språk som både det traditionella och som KKN kan förstå.

3 KONKRETA ÅTGÄRDER

1. Rådgivning i innovationssystem med KKN kompetens.
2. Skilja på KKN ideell/kommersiell verksamhet och få ideella att växa.
3. Integrera KKN sektorn och förändra det befintliga inkubatorssystemet (BIG Sweden).

VI SOM HAR SKRIVIT

Anders Glemfelt, Borås Stad
Ann Traber, Konstnärsnämnden
Anna E Weiser, Ljud & Balans
Perceptionskonst

Kerstin Mickelsson, Personal Carnival
Maria Tuszyński, Näringsliv Skåne
Peter Larsson, Luleå Näringsliv
Samuel Henningsson, NetPort.Karlshamn
Stefan Månsson, Näringslivskontoret Malmö stad

Sten Melin, Föreningen svenska tonsättare
Theresia Holmstedt Jensen, Region Dalarna
Rasmus Heyman, ADA

Anna Beminge Linde, Region Gävleborg
(processledare)

INTERNATIONALISERING

VAD HANDLAR DETTA OM?

Internationalisering handlar om interkulturella flöden och att ha en öppenhet och tolerans inför internationella samarbeten och samverkan. Detta för att skapa innovativa förhållningssätt. Vi behöver också ta mer plats på den globala marknaden, både inom och utanför Sverige för att öka vår handel.

VARFÖR ÄR DET VIKTIGT?

Det är viktigt för att marknaden har förändrats, från att tidigare varit ett fåtal stora aktörer, till att det nu är ett stort antal små aktörer som behöver nå ut globalt för att nå en tillräckligt stor marknad. Vi behöver också få in ny kunskap från andra länder i form av människor och nya idéer.

VI TROR ATT DESSA KAN BIDRAGA

Genom att delta i EU-projekt kan regioner och kommuner bidra med samordning och administration. Detta så att små motiverade företag kan nå en internationell marknad. Universiteten och främjandeaktörer kan bidra med att ge företagen ett internationellt perspektiv.

2 KONKRETA ÅTGÄRDER

1. En nationell permanent offentlig/privat-finansierad plattform med syfte att främja mobilitet, internationell förnyelse och utbyte för KKN.
2. I samarbete med regionala plattformar till föra kompetens, finansiering, marknadsföringsinfrastruktur, omvärldsbevakning och analys av t.ex. marknader.

VI SOM HAR SKRIVIT

Lennart Walldén, Innovatum
Stina Berglund, Krenova
Helena Bloom, Leva Husfabrik
Niklas Hellberg, SmartSE
Björn Sundberg, Medeltidsveckan på Gotland
Nelly Hayek, Borås Stad
Martin O Larsson, Föreningen Svenska Tonsättare
Anna-Karin Abrahamsson, Skellefteå kommun
/avd. samhällsutveckling
Ulrika Westin, Landstinget Sörmland
Heléne Bäckström, Regionförbundet Östsm
Hans Ahrens
Annica Bray, IUC Västerbotten
Joppe Pihlgren Generator/Festivalsverige
(processledare)

MÄKLARROLLEN

VAD HANDLAR DETTA OM?

Mäklaren ska arbeta branschöverskridande, fungera som en länk mellan kreatörer, näringsliv och offentlighet. Mäklaren sammanför och skapar möjligheter till dialog och verkstad. Dessa inspirerar till okonventionella samarbeten som ger synergieffekter, ny kunskap och hållbar utveckling.

VARFÖR ÄR DET VIKTIGT?

Med visionen att: skapa en hållbar utveckling, ska mäklarrollen verka för att skapa förståelse och respekt för olika aktörers kompetenser. I och med detta synliggörs nya arbetssätt vilket i sin tur skapar innovationspotentialer och möjliggör samproduktioner som ger en hållbar grund för tillväxt.

VI TROR ATT DESSA KAN BIDRAGA

Lokala, regionala, nationella och internationella partnerskap inom olika områden och kompetenser kan med en gemensam agenda samla inspiratörer och skapa strategier och arenor för nya samarbeten.

3 KONKRETA ÅTGÄRDER

1. Skapa mötesplatser där hårt möter mjukt.
2. Finna en organisationsstruktur för att matcha kreatörer inom olika branscher inklusive finansiering.
3. Utveckla inkubatorsrollen - Inkubator 2.0.

VI SOM HAR SKRIVIT

Lena Appel, KKN Sörmland
Malin Rönström, Söderhamns kommun
Henrik Martén, Kultur i Väst
Charlotta Wikman, Krenova
Helen Bäckman, Krenova
Björn Ahlsén, Region Gotland
Angela Dahlén, Statens Fastighetsverk
Victoria Backman, GRUFF
Jenny Persson, Innovatum
Magnus Gröntoft, Ny Nordisk Mat II
Monica Lembke, Värnamo kommun
Eva Törn, Värnamo Kommun

Susanne Vinderå Coompanion
(processledare)