Direktupphandling avseende konsult med erfarenhet av data och dataanalys för affärsutvecklingsinsatser i SMF

1. Beställare

Alexandersoninstitutet

Besöksadress: Otto Torells gata 16c 432 44 Varberg

Org.nr: 212000–1249

Kontaktperson under upphandling: Micha Björck, Utvecklingsledare, Alexandersoninstitutet

1. Allmänt

Alexandersoninstitutet (AI) är en del av Campus Varberg/Varbergs kommun. AI utvecklar och leder samverkansprojekt mellan näringsliv, offentlig sektor och akademi. Genom dessa projekt har vi lång erfarenhet av att projekt- och processleda utvecklingsprocesser med fokus på innovation och hållbarhet.

Från 2019 till december år 2022 driver AI det EU-finansierade projektet Futures By Design. Futures By Design är utformat för att möjliggöra för små och medelstora företag (SMF) att ta de första stegen i att arbeta mer datadrivet med hjälp av dataanalys.

Ett av målen i projektet är stötta SMF att påbörja eller växla upp ett datadrivet arbetssätt med ambitionen att öka verksamhetens tillväxt, innovationshöjd och/eller produktivitet.

AI söker nu en konsult med erfarenhet av data och dataanalys för affärsutvecklingsinsatser i SMF. Uppdraget innefattar att rekrytera SMF och genomföra utvecklingsprogram för att påbörja, stötta och/eller växla upp SMFs arbete med data och dataanalys. Uppdraget sträcker sig från november 2021 till juni 2022.

1. Former för upphandling

För Varbergs kommun gäller Lag (2016:1 145) om offentlig upphandling, LOU. Upphandlingen genomförs i form av en direktupphandling på grund av lågt värde.

För Varbergs kommun innebär detta att vi skickar förfrågan till minst 2 leverantörer. Köparen förbehåller sig rätten att avbryta denna upphandling om inget inkommit anbud motsvarar ställda krav eller om inkomna anbud överstiger gränsen för direktupphandling eller budgeterade kostnader för upphandling.

1. Förfrågan består av
   * + Detta dokument
     + Bilaga 1 – Avtal
     + Bilaga 2 – Uppförandekod
2. Uppdragsbeskrivning

**Uppdraget gäller för**: Konsult med erfarenhet av data och dataanalys för affärsutvecklingsinsatser i SMF

**Uppdragsbeskrivning:**

Från 2019 till december år 2022 driver AI det EU-finansierade projektet Futures By Design (FBD). FBD är utformat för att möjliggöra för små och medelstora företag att ta de första stegen i att arbeta mer datadrivet med hjälp av dataanalys. Projektets partnerskap består av företag, universitet och offentliga institutioner i de sex projektregionerna (inom North Sea Region Development Fund): Cambridgeshire (GB), Antwerpen (BE), Groningen (NL), Osterholz (DE), Halland (SE), Fryslan (NL).

Ett av målen i projektet är stötta SMF att påbörja och/eller växla upp ett datadrivet arbetssätt med ambitionen att öka verksamhetens tillväxt, innovationshöjd och/eller produktivitet. För att lyckas med detta har projektgruppen utvecklat olika typer av verktyg, för att läsa mer om dessa klicka på länken: <https://futuresbydesign.net/verktyg-2/?lang=sv>. Alla verktyg som används inom ramen för utvecklingsprogrammet är redan framarbetade.

AI söker nu en konsult som ska rekrytera SMF i region Halland för att genomföra 3 utvecklingsprogram (5 företag i varje, sammanlagt 15 SMF) med uppföljning och coachning. Uppföljning och coachning kommer ske för både nya bolag i utvecklingsprogrammet och för företag som sedan innan deltar i utvecklingsprogrammet. Konsulten ska även stötta SMF i de första operativa stegen att arbeta med data och dataanalys. Se detaljerat innehåll av utvecklingsprogrammet nedan. Programmet genomförs i Campus Varbergs lokaler.

Rekrytering av bolag (kostnader kopplat till kontaktuppgifter såsom utdrag från Allabolag.se bekostas av AI)

Utvecklingsprogrammets upplägg, verktygen presenteras i parenteserna:

**Träff 1 - En halvdag med inspirationsföreläsning**

Verktyg: Datamognadstestet (Data Jumpstart), rapporter (Why you should care) och goda exempel kopplat till ämnet (Inspiration Booklet).

Medskick till SMF inför träff 2: Förberedelselathundar samt förberedelsemöte (Prepare for a FBD-project) inför träff 2 - workshop.

**Träff 2 - Workshop (halvdag)**

Verktyg: Canvas (Data Brainwave) med fokus på att identifiera och konkretisera ett projektförslag (Data Booster) kopplat till data och dataanalys.

*Träff 2 i utvecklingsprogrammet kan innebära samarbeten med studenter från högskolor och universitet, detta ansvarar AI för. Personal från AI finns till förfogande som facilitatorer i workshopen.*

**Träff 3 – Uppföljningsmöte med samtliga bolag (halvdag)**

Verktyg: (Data Booster, Data Etics och Data Security)

Diskutera hur SMF går vidare med sitt identiferade projekt och får fortsatt stöd från programmet, alternativt annan extern part.

**Enskild uppföljning med SMF efter att ha genomfört träff 1-3**

Coaching och handledning.

Totalt tid för uppdraget: ca 390 timmar

Vi ser att du som söker det här uppdraget har:

• Erfarenhet av B2B-dialog.

• Förståelse och praktisk erfarenhet av att arbeta med data och dataanalys.

Goda kunskaper i Excel samt CRM-system är meriterande.

• Gedigen erfarenhet av affärsutveckling i SMF.

• Förmåga att förklara och inspirera till tekniska lösningar och projektresultat för en icke-teknisk målgrupp.

• Projektledningskompetens och erfarenhet av att leda beskrivna processer enligt uppdraget.

Med hänvisning till ovan söker AI en konsult/uppdragstagare som kan leverera enligt nedan:

|  |  |
| --- | --- |
| **Syfte med uppdraget:**     * **Förbereda och genomföra 3 utvecklingsprogram (utifrån ovan presenterat upplägg) för sammanlagt 15 SMF (5 i varje program)**   **Med syfte att:**   * + **Visa företagen värdet av att använda sig av dataanalys och inspirera SMF att arbeta datadrivet** * **Att med hjälp av framarbetade verktyg stötta SMF i identifiering, formulering och de första operativa stegen i dataanalysprojekt.** * **Coacha och handleda bolag i de första operativa stegen för att genomföra identifierat projekt.** * **Utvärdering av effekter från utvecklingsprogrammet.** | **I uppdraget ingår att:**   * **Identifiera och rekrytera lämpliga företag för utvecklingsprogrammet och slussa dessa genom processens 3 träffar samt coachning och handledning.** * **Visa företagen värdet av att använda sig av dataanalys och inspirera SMF att börja arbeta mer datadrivet.** * **Identifiera och kartlägga företagens behov och utvecklingsintresse/n kopplat till data och dataanalys.** * **Stötta företag i konkretiseringen och genomförandet av identifierade data och dataanalysprojekt.** * **Distribuera en framtagen utvärdering för att följa upp företagens resultat.** |
| Uppdragets start: 2021-10-27 | Från att avtalet tecknas till och med 2022-06-30 |

1. Anbud

För att bevisa att man uppfyller krav på tjänsten ska anbudet innehålla:

* Anbudsgivaren **ska** uppge sitt organisationsnummer

o Ja o Nej

* Anbudsgivaren **ska** uppge vem som är anbudsansvarig (namn, befattning, postadress, telefonnummer, e-postadress) – bifoga CV om anbudsansvarig inte är samma som genomförande konsult som ska utföra uppdraget

o Ja o Nej

o Ja CV bifogad o Nej CV ej bifogad

* Anbudsgivare **ska** lämna en kort beskrivning av sin organisation

o Ja o Nej

* Anbudsgivaren **ska** ha förmåga och kapacitet att åta sig uppdraget.

Som bevis på sådan förmåga för detta uppdrag gäller att anbudsgivaren ska ha arbetat med likvärdiga uppdrag/motsvarande. Anbudet ska innehålla en beskrivning av relevant erfarenhet av liknande uppdrag. Anbudsgivaren ska kunna på begäran från köparen bli tillfrågad att lämna bevis på tidigare uppdrag eller eventuella referenser.

o Ja o Nej

Anbudsgivare ska ange uppdragets totala pris inklusive resekostnader (maxbelopp 425 000 SEK exklusive moms). Anbudsgivaren ska specificera timpris för uppdraget, vi uppskattar tidsåtgången till ca 390 timmar.

o Ja o Nej

* Anbud ska vara skriftligt, författat på svenska. o Ja o Nej

1. Anbudstidens utgång

|  |  |
| --- | --- |
| Anbud ska vara beställaren tillhandla senast: | 2021-10-11 |
| Anbuden ska skickas elektroniskt via e-post till adressen: | Micha.bjorck@alexandersoninstitutet.se |

1. Anbudets giltighetstid

Anbudsgivaren är bunden av sitt anbud i 90 dagar efter anbudstidens utgång.

1. Prövning

Anbudsprövning sker genom kontroll av att anbudet uppfyller ställda krav. Därefter prövas anbudet utifrån de utvärderingsgrunder som ställts upp.

1. **Utvärdering**
   1. **Utvärdering av anbud**

Bedömning av anbudsgivare och anbud görs i tre steg.

Steg 1 Kvalificering av anbudsgivaren

Steg 2 Kvalificering av varan/tjänsten (förmåga och kapacitet)

Steg 3 Utvärdering av utvärderingskriterier

Med ska-/skall-krav avses krav som måste vara uppfyllda för att anbudet ska kunna antas.

* 1. **Val av tilldelningsgrund**
     1. Ekonomiskt mest fördelaktigt

Det anbud som är ekonomiskt mest fördelaktigt enligt nedanstående utvärderingskriterier kommer att antas. Den anbudsgivare som erhåller lägst jämförelsesumma i utvärderingen kommer att antas.

* + 1. Val av utvärderingsmodell

Utvärdering sker enligt bästa förhållandet mellan pris/uppdrag och kvalitet/kompetens för uppdraget och utvärderingskriterier enligt punkt 10.2.3 utvärderas och poängsätts.

* + 1. Utvärderingskriterier

Upphandlingen är en direktupphandling och utvärdering kommer att ske av pris och kapacitet utifrån följande kriterier:

* Beskriv din/dina erfarenheter av praktiskt arbete med data och dataanalys samt en kort beskrivning av hur du skulle ta dig an det framarbetade utvecklingsprogrammet baserat på innehållet i uppdragsbeskrivningen.

(max 150 000 poäng)

* Beskriv din/a erfarenhet/er av:
* Erfarenhet av B2B-dialog
* Erfarenhet av affärsutveckling i SMF.
* Att förklara och inspirera till tekniska lösningar och projektresultat för en icke-teknisk målgrupp.
* Projektledningskompetens och erfarenhet av att leda beskrivna processer enligt uppdraget.
* Excel samt CRM-system.

(max 150 000 poäng)

Maxantal poäng är 300 000.

Endast de beskrivningar som beskrivs under varje enskild punkt kommer att bedömas

* + - 1. Poängskala

150 000 poäng – Mycket hög nivå

Uppdragsgivaren anser att anbudsgivaren uppnår mycket hög nivå för aktuellt bedömningskriterium. Den sammanlagda bedömningen visar att anbudsgivarens beskrivning på en utmärkt nivå uppfyller efterfrågat kriterier och ger betydande behållning för uppdragsgivaren. Anbudsgivaren beskriver på ett mycket tydligt strukturerat och detaljerat sätt och med mycket stor relevans det som efterfrågas.

Anbudsgivaren har visat på djup förståelse för det som efterfrågas.

100 000 poäng – Hög nivå

Uppdragsgivaren anser att anbudsgivaren uppnår hög nivå för aktuellt bedömningskriterium. Den sammanlagda bedömningen visar att anbudsgivarens beskrivning i huvudsak uppfyller efterfrågat kriterier och ger behållning för uppdragsgivaren. Anbudsgivaren beskriver på ett tydligt strukturerat och detaljerat sätt och med relevans det som efterfrågas. Beskrivningen har några få brister av mindre betydelse. Anbudsgivaren har visat förståelse för det som efterfrågas.

50 000 poäng – Godkänd nivå

Uppdragsgivaren anser att anbudsgivaren uppnår godkänd nivå för aktuellt bedömningskriterium. Den sammanlagda bedömningen visar att anbudsgivarens beskrivning delvis uppfyller den aktuella bedömningsgrunden och bedöms tillföra tillräcklig kvalitet. Anbudsgivaren beskriver på en god nivå det som efterfrågas. Beskrivningen har ett antal brister. Anbudsgivaren har dock visat godtagbar förståelse för det som efterfrågas.

1. poäng – Beskrivningen för aktuellt bedömningskriterium är bristfällig

Uppdragsgivaren anser att beskrivningen för aktuellt bedömningskriterium är bristfällig. Beskrivningen är på otillräcklig nivå – alternativt går inte det aktuella kriteriet att bedöma. Anbudsgivaren har visat bristfällig förståelse för det som efterfrågas.

Exempel:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Anbud1 | | Anbud2 | |
| Pris  | 425 000 kr | Pris  | 390 000 kr |
| Beskriv din/dina erfarenheter av praktiskt arbete med data och dataanalys samt en kort beskrivning av hur du skulle ta dig an det framarbetade utvecklingsprogrammet baserat på innehållet i uppdragsbeskrivningen. | 150 000 | Mycket hög nivå | 150 000 | Mycket hög nivå | 150 000 |
| Beskriv din/a erfarenhet/er av:   * Erfarenhet av B2B-dialog * Erfarenhet av affärsutveckling i SMF. * Att förklara och inspirera till tekniska lösningar och projektresultat för en icke-teknisk målgrupp. * Projektledningskompetens och erfarenhet av att leda beskrivna processer enligt uppdraget. * Excel samt CRM-system. | 150 000 | Mycket hög nivå | 150 000 | Godkänd nivå | 50 000 |
| Mervärdet | | 300 000 | | 200 000 | |
| Resultatet, anbudets jämförelsesumma | | 125 000 | | 190 000 | |

Max poäng (300 000)

* 1. **Utvärderingskriterier**

Kriterier 1

Beskriv din/dina erfarenheter av praktiskt arbete med data och dataanalys samt en kort beskrivning av hur du skulle ta dig an det framarbetade utvecklingsprogrammet baserat på innehållet i uppdragsbeskrivningen.

Beskriv med max 2000 tecken inkl. blanksteg.

Fritext

Kriterier 2

Beskriv och exemplifiera din/a erfarenhet/er av:

* Erfarenhet av B2B-dialog
* Erfarenhet av affärsutveckling i SMF.
* Att förklara och inspirera till tekniska lösningar och projektresultat för en icke-teknisk målgrupp.
* Projektledningskompetens och erfarenhet av att leda beskrivna processer enligt uppdraget.
* Excel samt CRM-system.

Beskriv med max 2000 tecken inkl. blanksteg.

Fritext

1. Tilldelningsbeslut

Efter utvärdering kommer anbudsgivarna att få skriftligt besked om de blivit antagna eller inte. Meddelande om tilldelningsbeslut skickas via e-post.

1. Leveransvillkor

Resekostnader och övriga kostnader ska ingå i priset.

1. Kontraktsvillkor

För övriga kontraktsvillkor se avtal bilaga 1.

1. Frågor

|  |  |
| --- | --- |
| Alla frågor rörande denna upphandling ska skickas till: | Micha.bjorck@alexandersoninstitutet.se |
| Sista datum för frågor: | 2021-09-23 |

Frågor som ställs besvaras snarast möjligt till alla anbudsgivare.

Bilaga 1 Avtal Beställare:

Alexandersoninstitutet, Besöksadress: Otto Torells gata 16c 432 44 Varberg

Org.nr: 212000–1249

Vbg913 Kontaktperson: Telefonnummer: E-post:

Leverantör:

Namn: Adress: Org.nr:

Kontaktperson: Telefonnummer: E-post:

Parter

I avtalet betecknas den upphandlande myndigheten som beställaren och säljaren som leverantören.

Beskrivning av uppdrag

Enligt förfrågningsunderlag/upphandlingsunderlag

Kontraktshandlingar

För uppdrag gäller nedanstående handlingar. Förekommer i handlingarna motstridiga uppgifter gäller de, om inte omständigheterna uppenbarligen föranleder till annat, sinsemellan i följande ordning.

1. Skriftliga ändringar och tillägg till detta avtal
2. Detta avtal
3. Förfrågningsunderlaget
4. Anbud

Uppdragets tid

Start: 2021-10-27

Slut: 2022-06-30

Ersättning

Ersättning utgår enligt antaget anbud. Angivna priser är exklusive moms. Leverantören kommer överens med beställaren om betalningsplan vid tilldelning av uppdrag. Fakturerings och betalningsvillkor

Fakturering och betalning

Varbergs kommun önskar få in fakturor elektroniskt. Läs mer på [www.varberg.se/e-faktura](http://www.varberg.se/e-faktura) (Kostnadsfritt alternativ lämpligt främst för mindre leverantörer finns.)

Faktura adresseras till Varbergs kommun, Box 1122, 432 15 Varberg och skall märkas med projektbenämning samt innehålla uppgift om beställare och referenskod VBG913. Fakturan specificeras enligt överenskommelse mellan parterna. Fakturerings- och expeditionsavgifter betalas ej. Betalningsvillkor, 30 dagar efter mottagen faktura och godkänt uppdrag. Eventuell dröjsmålsränta betalas enligt räntelagens bestämmelser. Faktureringsavgifter ersätts ej. Eventuell dröjsmålsränta utgår enligt lag.

Bilaga 2

Uppförandekod

Konsulten förbinder sig att följa Varbergs kommuns uppförandekod för leverantörer. Se bilaga 2. Detta avtal har upprättats i två likalydande exemplar varav parterna tagit var sitt.

Beställare: Leverantör:

Varbergs kommun XXXXXXXXXXXXXXXXXX

Ort / datum: Ort / datum:

Underskrift: Underskrift:

Namnförtydligande: Namnförtydligande:

Befattning: Befattning: