

Efterfrågad kompetensutveckling

Kajsa Urge
Alexandersoninstitutet

Projekt

Projektet syftar till att lyfta näringslivet i Halland,

- företagens kapacitet och
- hur offentlig sektor kan stötta det livslånga lärandet.

genom att

- testa, utvärdera och implementera vidareutbildning- och utveckling för små och medelstora företag i Halland

Mål

Övergripande mål

Utveckla framtidens **utbildning och framtidens mötesplats** för att kunna stötta de halländska företagens strategiska kompetensutveckling.

Projekt mål

Fler små och medelstora företag i regionen ska utvecklas och vidareutbilda sina anställda med hjälp av de modeller/metoder som testas i projektet

Vad innebär det?

- Konkret metodtestning x 4
- Advisory Board
- Hållbarhetsfokus
- Experter och forskare



Metod 1:

Entreprenöriell medarbetare

DRIVKRAFTER OCH INTRESSEN
Var hittar du din energi och inspiration?
Vad tycker du om att göra?
Vad intresserar dig?
Hur håller du din drivkraft och glöd uppe?

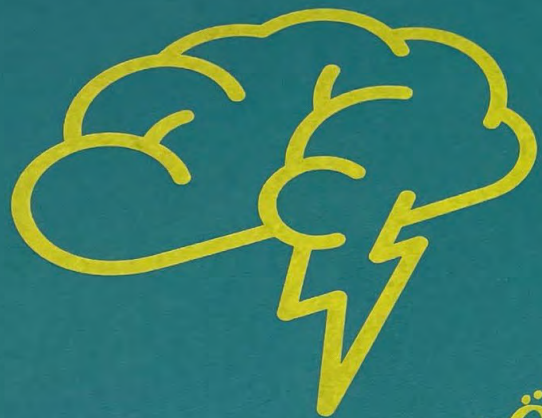
DRÖM
Har du en dröm?
Vad är din dröm?
Vad är din dröm?
Vad är din dröm?

KOMPETENSER
Vad kan du?
Vilka är dina styrkor?
Vad har du för erfarenheter?

DRÖMMEN
Vad är din dröm?
Vad är din dröm?
Vad är din dröm?

RESURSER OCH BESSÄTTNING
Vad behöver du för att göra din dröm till verklighet?
Vad har du för resurser?
Vad behöver du för att göra din dröm till verklighet?

UTMANINGAR
Vad är dina utmaningar?
Vad är dina utmaningar?
Vad är dina utmaningar?



ENTREPRENÖRIELL MEDARBETARE

INSTRUKTIONSBOKEN

VÄRDE FÖR ANDRA

Den absoluta grunden i din idé är den ska skapa värde för andra någon gång i framtiden. Om det inte gör det så finns det faktiskt ingen anledning att arbeta vidare med din idé. Att utforska och förankra värdet med din målgrupp är en viktig del i att utforma bra idéer - det är bara målgruppen som kan guida dig i hur du skapar värde på riktigt!

Att skapa värde för andra är inte bara roligt och värdefullt för dig själv, det är också roligt och utvecklande för dig!

Varför skapar du värde för andra?
Vad gör din idé ut? Hur skapar du värde för andra?
Vad behöver du genomföra för att skapa värde?

Varför ska du skapa värde för andra?
Vad är det lilla extra, DLX?

LÄRANDE

För att kontinuerligt förbättra din idé och främja ditt eget lärande och utveckling måste du samla upp de erfarenheter, lärdomar och perspektiv du får med dig under processens gång. Det handlar om att du ska lära dig om dig själv och din möjliga framtid. Vad är nu möjligt att lyckas med och vilka styrkor har jag - vilka har jag utvecklat? Vad är meningen med arbetslivet och vad brinner jag för?

Att arbeta enligt den här modellen kan vara läskigt: ju mer passion du investerar, desto mer kan gå förlorat och ju längre du kommer i din process desto stressigare kan det upplevas - en känslomässig berg- och dalbana! Men var lugn. Med tiden bygger du upp en känsla av att det kommer lösa sig och blir mer motståndskraftig och trygg - ja, kanske till och med lär dig uppskatta den där berg- och dalbanan!

Motgångar är vägen till framgång

Det kan låta klyschigt men det är sant: motgångar är vägen till framgång. Genom att misslyckas lär vi oss massor och att bara glida genom livet på ett räkmacka är inte så lärorikt. Reflektion kring motgångar är en outtömlig källa till lärande och att försöka om och om igen lönar sig ofta. Revidera din plan och sök alternativa vägar framåt! Framgång är oftast bara toppen på isberget, det vi ser. Under ytan, bakom framgångssagan, finns massor av insatser som inte syns: misslyckanden, uppoffringar, reviderade planer och negativa besked - och massor av mod och vilja att fortsätta. När du ser någon som lyckats med något kan du tänka att de också gått igenom det du gör nu.

Metod 2:

Öppen kurs





Metod 3:

Kurs på tom plats

NÄSTA STEG:

- Resiliens av små och medelstora företag i Skaraborg (Familjen Kamprads stiftelse)
- Studien breddas till Västra Götaland och Halland för att undersöka hur SMF i regionerna hanterar flera parallella kriser (Torsten Söderbergs stiftelse)
- Söker fler projekt hos olika finansiärer och med olika inriktning kring resiliens

Metod 4:

Forskning i praktiken/näringsliv

Advisory board



Slutsatser och metoder för framtidens lärande

Slutkonferens för regionalfondsprojektet
Efterfrågad Kompetensutveckling 17 augusti 2023

OM SLUTKONFERENSEN

Slutkonferensen för projektet arrangeras den 17 augusti 2023 klockan 10.00-11.45 på Zoom. Frågor under konferensen ställs i Q&A-fältet i Zoom. Medverkar gör:

Katarina Pziertzak, forskare, senior projektledare och strateg inom området Livslångt lärande
Martin Lackeus, forskare vid avdelningen Entrepreneurship and Strategy på Chalmers Tekniska Högskola.
Ulrik Löfdlund, lektor i pedagogik och studierektor i sociologi vid Linköpings universitet, följeforskare i EKU
Margareta Ivarsson, moderator
Kajsa Urge, processledare Alexandersoninstitutet, Campus Varberg



Martin Lackeus

Margareta Ivarsson

Katarina Pziertzak

Ulrik Löfdlund

Kajsa Urge

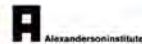
OM PROJEKTET EFTERFRÅGAD KOMPETENSUTVECKLING (EKU)

Projektet syftade till att lyfta näringslivet i Halland, företagens kapacitet och hur offentlig sektor kan stötta det livslånga lärandet. Genom att testa, utvärdera och implementera vidareutbildning och utveckling för små och medelstora företag i Halland skulle projektet bidra till:

- Att utveckla framtidens utbildning och mötesplats
- Att hitta nya sätt att mäkla och facilitera kunskap, utbildning, erfarenhet och kompetens
- Utveckla hur offentlig sektor kan bidra till företags strategiska kompetensutveckling.

Projektets primära målgrupp är det regionala näringslivet: företag som har ett behov av kompetensutveckling och kompetensförsörjning för sitt företag.

I projektet testades 4 olika metoder för kompetensutveckling och närmare 50 företag deltog i stöttande insatser inom ramen för projektet. Metoderna arbetades fram under projektets gång i en agil arbetsprocess. Projektet hade en så kallad advisory board (expertgrupp) knuten till sig för att diskutera och förstå behoven hos näringslivet som Campus Varberg kan bidra till att möta. Under slutkonferensen kommer dessa olika insatser diskuteras och du kan läsa mer om dem nedan.



FYRA METODER FÖR KOMPETENSUTVECKLING OCH ADVISORY BOARD

Metod 1 - Entreprenöriell medarbetare:

En kurs med fokus på att ge medarbetare verktyg för att bli mer entreprenöriella och innovativa på sin arbetsplats för att kunna se och utveckla idéer som får företaget att växa. Denna metod genomfördes i två omgångar och bygger bland annat på studien *The entrepreneurial employee in the public and private sector*. I kursen deltog 32 företag varav 14 genomförde alla moment och slutförde kursen. Allt material för kursen finns att hämta på vår hemsida: www.alexandersoninstitutet.se



Metod 2 - Öppen kurs:

Metod två var en poddbaserad öppen kurs med fokus på marknadskommunikation och varumärken i ett digitalt medielandskap. Kursen bestod dels en podd som gav en introduktion till ämnet och dels två inspelade seminarier som förde diskussion utifrån poddens innehåll samt fördjupning med forskare på ämnet. Då kursen är öppen vet vi inte exakt hur många som deltagit men utöver de 6 personer som rekryterades för att genomföra och utvärdera kan vi se att över 30 personer lyssnat klart på poddavsnitten i kursen. Du hittar kursen [här](#).



Metod 3 - Kurs på tom plats:

I metod tre testade vi Myndigheten för yrkeshögskolans koncept Kurs på tom plats, där lediga kursplatser på utbildningar erbjuds till näringslivets medarbetare för att på så sätt nyttja kursens innehåll och kompetensutveckla fler. Detta var mycket mer komplex än vad vi hade väntat oss med flera oförutsedda hinder trots lång tids arbete för att implementera detta. Slutligen medverkade 3 personer i denna metod.

Metod 4 - Forskning i praktiken:

Campus Varberg har ett flertal utbildningar och forskare knutna till vårt lärcentra, dels genom Sparbanksstiftelsens forskningsstipendium som vi delar ut årligen, och dels genom de olika utbildningar som bedrivs på Campus. I metod fyra valde vi att låta forskarna träffa näringslivet för att på så sätt skapa samtal och kontakter över det glapp som ibland uppstår mellan akademi och näringsliv där incitament saknas för att överföra kunskap. Här var målet att se på vilket sätt forskningen kan användas i verkligheten och lära av den forskning som finns tillgänglig samtidigt som forskarna också kunde ställa frågor för att driva sin forskning framåt. Vi genomförde detta på två olika sätt tillsammans med forskare från Högskolan i Skövde, dels genom ett förmiddagsträff med fokus på framtidens butiker och dels som kvällsvent/AW med fokus på forskning kring kris och resiliens inom detaljhandel. Totalt deltog 73 personer på dessa olika träffar.



Advisory Board:

Advisory Board träffades 4 gånger per år och vi arrangerade två olika grupper: den första som vi arbetade med längst var en blandad grupp från näringsliv, akademi, kommunen och Campus där fokus låg på hur vi kan utveckla Campus för att verka för livslångt lärande, nå näringslivet och möta de behov som finns. Arbetet skapade goda möjligheter att förankra metoderna samtidigt som dialog om framtiden gav mycket input till Campus framtida strategier och arbetssätt. Vårt andra Advisory board bestod av representanter från de olika högskolor och universitet som bedriver utbildning på Campus Varberg. Här framkom bland annat att Campus ger möjlighet att testa nya saker, och att vi kan vara en testbädd för framtidens utbildning, projekt och lärande.