

# Slutsatser och metoder för framtidens lärande

## Slutkonferens för regionalfondsprojektet Efterfrågad Kompetensutveckling 17 augusti 2023

### OM SLUTKONFERENSEN

Slutkonferensen för projektet arrangeras den 17 augusti 2023 klockan 10.00-11.45 på Zoom.

Frågor under konferensen ställs i Q&A- fältet i Zoom. Medverkar gör:

Katarina Pziertzak, forskare, senior projektledare och strateg inom området Livslångt lärande

Martin Lackéus, forskare vid avdelningen Entrepreneurship and Strategy på Chalmers Tekniska Högskola.

Ulrik Lögdlund, lektor i pedagogik och studierektor i sociologi vid Linköpings universitet, följeforskare i EKU

Margareta Ivarsson, moderator

Kajsa Urge, processledare Alexandersoninstitutet, Campus Varberg



Martin Lackéus



Margareta Ivarsson



Katarina Pziertzak



Ulrik Lögdlund



Kajsa Urge

### OM PROJEKTET EFTERFRÅGAD KOMPETENSUTVECKLING (EKU)

Projektet syftade till att lyfta näringslivet i Halland, företagens kapacitet och hur offentlig sektor kan stötta det livslånga lärandet. Genom att testa, utvärdera och implementera vidareutbildning och utveckling för småoch medelstora företag i Halland skulle projektet bidra till:

- Att utveckla framtidens utbildning och mötesplats
- Att hitta nya sätt att mäkla och facilitera kunskap, utbildning, erfarenhet och kompetens
- Utveckla hur offentlig sektor kan bidra till företags strategiska kompetensutveckling.

Projektets primära målgrupp är det regionala näringslivet: företag som har ett behov av kompetensutveckling och kompetensförsörjning för sitt företag.

I projektet testades 4 olika metoder för kompetensutveckling och närmare 50 företag deltog i stöttande insatser inom ramen för projektet. Metoderna arbetades fram under projektets gång i en agil arbetsprocess.

Projektet hade en så kallad advisory board (expertgrupp) knuten till sig för att diskutera och förstå behoven hos näringslivet som Campus Varberg kan bidra till att möta. Under slutkonferensen kommer dessa olika insatser diskuteras och du kan läsa mer om dem nedan.

# FYRA METODER FÖR KOMPETENSUTVECKLING OCH ADVISORY BOARD

## Metod 1 - Entreprenöriell medarbetare:

En kurs med fokus på att ge medarbetare verktyg för att bli mer entreprenöriella och innovativa på sin arbetsplats för att kunna se och utveckla idéer som får företaget att växa. Denna metod genomfördes i två omgångar och bygger bland annat på studien The entrepreneurial employee in the public and private sector. I kursen deltog 32 företag varav 14 genomförde alla moment och slutförde kursen. Allt material för kursen finns att hämta på vår hemsida: [www.alexandersoninstitutet.se](http://www.alexandersoninstitutet.se)



## Metod 2 - Öppen kurs:

Metod två var en poddbaserad öppen kurs med fokus på marknadskommunikation och varumärken i ett digitalt medielandskap. Kursen bestod dels en podd som gav en introduktion till ämnet och dels två inspelade seminarier som förde diskussion utifrån poddens innehåll samt fördjupning med forskare på ämnet. Då kursen är öppen vet vi inte exakt hur många som deltagit men utöver de 6 personer som rekryterades för att genomföra och utvärdera kan vi se att över 30 personer lyssnat klart på poddavsnitten i kursen. Du hittar kursen [här](#).



## Metod 3 - Kurs på tom plats:

I metod tre testade vi Myndigheten för yrkeshögskolans koncept Kurs på tom plats, där lediga kursplatser på utbildningar erbjuds till näringslivets medarbetare för att på så sätt nyttja kursens innehåll och kompetensutveckla fler. Detta var mycket mer komplext än vad vi hade väntat oss med flera oförutsedda hinder trots lång tids arbete för att implementera detta. Slutligen medverkade 3 personer i denna metod.

## Metod 4 - Forskning i praktiken:

Campus Varberg har ett flertal utbildningar och forskare knutna till vårt lärcentra, dels genom Sparbanksstiftelsens forskningsstipendium som vi delar ut årligen, och dels genom de olika utbildningar som bedrivs på Campus. I metod fyra valde vi att låta forskarna träffa näringslivet för att på så sätt skapa samtal och kontakter över det glapp som ibland uppstår mellan akademi och näringsliv där incitament saknas för att överföra kunskap. Här var målet att se på vilket sätt forskningen kan användas i verkligheten och lära av den forskning som finns tillgänglig samtidigt som forskarna också kunde ställa frågor för att driva sin forskning framåt. Vi genomförde detta på två olika sätt tillsammans med forskare från Högskolan i Skövde, dels genom ett förmiddagsträff med fokus på framtidens butiker och dels som kvällseven/ AW med fokus på forskning kring kris och resiliens inom detaljhandel. Totalt deltog 73 personer på dessa olika träffar.



## Advisory Board:

Advisory Board träffades 4 gånger per år och vi arrangerade två olika grupper: den första som vi arbetade med längst var en blandad grupp från näringsliv, akademi, kommunen och Campus där fokus låg på hur vi kan utveckla Campus för att verka för livslångt lärande, nå näringslivet och möta de behov som finns. Arbetet skapade goda möjligheter att förankra metoderna samtidigt som dialog om framtiden gav mycket input till Campus framtida strategier och arbetssätt. Vårt andra Advisory board bestod av representanter från de olika högskolor och universitet som bedriver utbildning på Campus Varberg. Här framkom bland annat att Campus ger möjlighet att testa nya saker, och att vi kan vara en testbädd för framtidens utbildning, projekt och lärande.