



FUTURES  
BY DESIGN



# Varberg

LEVA LOKALT, JOBBA GLOBALT

---

## En rapport om framtidens techmecka

Nuläge, omvärldsbevakning,  
intervjuer, målbild och handlingsplan



# Förord

**Teknisk utveckling har alltid varit den viktigaste drivkraften bakom växande välstånd. I takt med att verktyg, maskiner och datorprogram blivit effektivare, billigare och säkrare har samhällets utveckling påskyndats och enskilda människors liv blivit både enklare och rikare. Den viktigaste motorn för denna utveckling i vår tid är digitaliseringen.**

Möjligheterna som digitaliseringen erbjuder oss är fler än vad vi kan föreställa oss. Den kommer förbättra förutsättningarna för människor på snart sagt alla samhällsområden. När människa och maskin samarbetar och ägnar sig åt de uppgifter som var och en av dem är bäst skickade för, då blir summan av helheten större än de enskilda delarna. Tillsammans med nya tekniska lösningar kan vi leva friare, bättre och lyckligare liv. För den ort och region som lyckas hitta sin nisch på den digitala arenan kan man dessutom generera stor utvecklingskraft, jobb, välstånd och framtidstro.

I Sverige har vi en på många sätt daterad självbild av att vara bäst i världen på digitalisering. Det är vi inte längre. Globala konkurrentländer har fått upp en imponerande fart och sprungit om oss i flera avseenden. Vi har många fantastiska företag, men som land har vi inte lyckats tillräckligt bra med investeringsklimatet, kompetensförsörjningen och teknikspridningen. Många av förklaringarna ligger bortom den kommunala nivån, men vi kan göra en hel del för att förbättra villkoren här hemma. Rätt mindset är A och O. Det behövs en äventyrlig, tillåtande och nyfiken inställning från politiken där man lyssnar på och banar väg för de techföretag som står i startgroparna med målet att ta världen med storm. Kommunen ska stötta, pusha och våga pröva nya digitala lösningar som näringslivet vill förse oss med. Vi måste också vilja och våga ha höga ambitioner. Varberg kan bli en självklar plats för hungriga entreprenörer och techutvecklare som vill utveckla morgondagens digitala raketer.

För att komma dit behöver vi vässa företagsklimatet och skapa arenor där techföretagare och forskare kan korsbefrukta lösningar och skapa spännande synergier. Deras kreativitet ska vi ta tillvara och boosta med målet att göra Varberg till en stark spelare i techracet. Här ska vi bygga en hemvist för nytänkande och teknikoptimism. Den här rapporten hoppas vi kan vara språngbrädan att utgå ifrån.

*Ann-Charlotte Stenkil, kommunstyrelsens ordförande i Varberg.  
Jörgen Warborn, EU-parlamentariker.*

## PRODUKTION

Den här rapporten är ett resultat av projektet Futures by Design vid Alexandersoninstitutet på Campus Varberg. Christine Björklund från CopyJournalisten har tillsammans med Christina Hayward haft i uppdrag att i samarbete med styrgruppen – analysera, samordna, utforma och presentera ett förslag på en strategi för hur Varbergs tech-scen bör utvecklas framåt.



# Vi som har arbetat med detta projekt

## STYRGRUPPEN



**Linda Björk** är verksamhetschef hos företagsinkubatorn Potential. VBG. Drivs av att se idéer och människor att växa.



**Joakim Nilsson** är näringslivsutvecklare i Varbergs kommun och arbetar främst med etableringsfrågor och som företagslots.



**Johanna Schottenius** driver Schottenius&Partners som bygger och utvecklar företag, nationellt och globalt. Johanna arbetar också som investerare i startups samt har en del styrelseuppdrag.



**Micha Björck** är utvecklingsledare på Alexandersoninstitutet vid Campus Varberg. Drivs av att bygga koncept och koppla ihop människor. Initiativtagare till Halland Tech Week.



**Louise Wallmander** är utvecklingsstrateg på Näringslivs- och destinationskontoret i Varbergs kommun.



**Henrik Willstedt** är techentreprenör och har bland annat startat Quizkampen.



**Jesper Lagernäs** arbetar som IT-chef på Vagabond.



**Johan Thorsson** är serieentreprenör född och boendes i Varberg. Johan har bland annat grundat Wint och Mapiful.



**Pontus Bremdal** är systemutvecklare och vd för det Varbergsbaserade konsultbolaget Digital Creation.

---

## RÅDGIVARE



**Micco Grönholm** är varumärkesutvecklare och förändringsledare. I detta arbete har Micco bidragit med sina erfarenheter från Helsingborgs stad kring hur man framgångsrikt arbetat med innovation och tech.



**Jonas Gabrielsson** är professor i företagsekonomi vid Högskolan i Halmstad. Jonas har hjälpt oss ta fram underlag kring vad forskningen har att säga om framgångsrika klusterbildningar.



**Yvonne Ericsson** arbetar på Googles kontor i Silicon Valley och har stor erfarenhet av hur man bygger ett ekosystem inom tech. Yvonne bor i Varberg under somrarna.



**Mats Rydholm** är fastighetsägare från Maleryd Fastigheter som driver tre kontorshotell i Varberg med tillsammans 111 arbetsplatser.





2012 skapade Henrik Willstedt tillsammans med sina tre barndomsvänner den framgångsrika spelappen Quizkampen.



Bild: Erik Gillberg

”Det som hade kunnat ses som en oerhörd framgång blev för mig personligen faktiskt mest en belastning för det var ett krav och en stress på att fortsätta prestera hela tiden.

## Henrik Willstedt: ”Jag vill göra Varberg till ett litet it-mecka”

dag då vi löste kan dra in pengarna långt, säger Henrik Willstedt och fortsätter:

– Det som hade kunnat ses som en oerhörd framgång blev för mig personligen faktiskt mest en belastning för det var ett krav och en stress på att fortsätta prestera hela tiden.

Kompanjonerna bestämde sig där för företagsidén 2012. Efter

meckat Silicon Valley. Till slut satte pandemin stopp för resandet och i samband med det träffade Henrik sin flickvän Charlotte Kjellgren. – Lotta gjorde sin specialisttjänstgöring i psykiatri på Varbergs sjukhus och jag var världens friaste människa så det var svårt för mig att övertala henne att flytta till Stockholm, säger Henrik Willstedt.

Taliban återstod då vad Henrik

ta företag igen och b andra att komma vid idén. Med inspiration Valley-nybyggarand skapa ett liknande företag i Varberg.

– Därborta har man en inställning som är är möjligt och vi kan i vad som helst. Det vill på så vis försöka göra

## Bakgrund till denna rapport

Alexandersoninstitutet vid Campus Varberg har sedan år 2019, tillsammans med ett antal europeiska organisationer, deltagit i projektet Futures By Design. Målet har varit att skapa förutsättningar för små och medelstora företag att bli mer datadrivna och bättre rustade att möta framtiden.

I Varberg fokuserar projektet på att koppla samman utbildningar inom tech, både vid Campus Varberg men även från Högskolan i Borås och Högskolan i Halmstad med det regionala näringslivet. Ett stort antal datalabb och hackatons har genomförts för att förstå och stötta näringslivet i deras utmaningar, kompetensbehov och önskemål.

I samarbetet med näringslivet blev det tydligt att det saknas en regional gemensam plattform för att inspirera, dela kunskap och förenas kring. Med inspiration från bland andra Gothenburg Tech Week och Skåne Innovation Week startades Halland Tech Week. Ambitionen är att förena och inspirera den regionala tech-scenen. Halland Tech Week har nu genomförts under tre år och ett regionalt nätverk kring tech har byggts. Eventet har varit väldigt uppskattat och skapat stort engagemang – men en vecka om året har visat sig vara alldeles för lite.

I en artikel i Hallands Nyheter berättar techentreprenören Henrik Willstedt, som för några år sedan startade framgångssagan Quizkampen, hur han drömmer om att skapa ett techkluster i staden där han valt att slå ner sina bopålar. ”Varberg skulle kunna bli ett Silicon Valley i miniformat”, säger han i artikeln. Artikeln väckte inspiration att formera en styrgrupp för att tillsammans utveckla Varbergs tech-scen och forma ett lokalt nätverk som kan pågå året om. Styrgruppen har sedan våren 2022 återkommande träffats med syfte att tillsammans identifiera möjligheter och viktiga byggstenar för att nå en gemensam målbild och strategi. Rapporten som du nu läser är ett resultat av detta arbete, med förhoppning om att fler ska inspireras och engagera sig för att sätta techmeckat Varberg på kartan.

## Vad är tech?

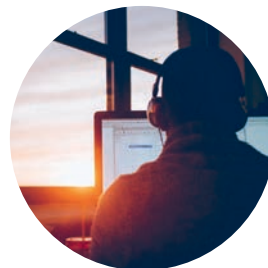
Begreppet tech är brett. Den så kallade teknologisektorn avser företag som är involverade i forskning, utveckling och/eller distribution av teknologibaserade varor och tjänster.





# Varberg

LEVA LOKALT, JOBBA GLOBALT



## KAPITEL 1 NULÄGE OCH FÖRUTSÄTTNINGAR

Vad säger forskningen?	6–7
Företagsklimatet i Varberg	8–9
Tech i Halland, Sverige och Europa	10–11
Techstaden Varberg	12–13
Utbildningar inom tech	14–15
Möjligheter till kompetens, kontakter & kapital	16
Stödsystem entreprenörskap	17
Testbäddar i Varberg	18
Coworking	19

## KAPITEL 3 RÖSTER FRÅN VERKLIGHETEN

Rickard Eriksson, Lunarstorm	30–31
LBS Kreativa Gymnasiet	32–33
Jon Lindén, Ekkono	34
Yvonne Ericsson, Silicon Valley	35
Rikard Steiber, techentreprenör	36–37
Olof och Emilié, studenter Campus	38
Johan Forshufvud, Spotify	39
Linda Björk, Potential.VBG	40
Jenny Frick, Impact House	41
Blandade tankar	42–43
Bobo Ekelundh, SI	44
Jonas och Therese Carlberg, Ject	45
Ida Johansson, Hyred	46
Mark Jansson Kragh, Relifed	47
Johan Lind, Vertiseit	48–49
Anna Petersson, HighFive	50
Nasim Oveissi & Blerim Rrahmani, TEK Kompetens	51



## KAPITEL 2 HUR HAR ANDRA GJORT?

Skövde Science Park	20–21
Åre	22–23
MobilityXlab i Göteborg	24
Hetch i Helsingborg	25
Silicon Valley	26–27
Kodcentrum	28–29

## KAPITEL 4 MÅLBILD OCH HANDLINGSPLAN

Personas	52–57
Leva lokalt, jobba lokalt och identifierade utvecklingsområden	58
Varför satsa på tech?	59
Mål och plan framåt	60
Exempel innehåll tech-hus	61
Supporters	62–63



### Framväxtfas

Forskningen visar att kluster bildas genom att företag samlas runt specifika platser för att dra nytta av varandra. Den ”industriella atmosfären” gör det möjligt för människor som bor och vistas i området att lära sig branschen genom informella samtal och nätverkande. Externa stordriftsfördelar och spridningseffekter tar sedan fart i området och skapar gynnsamma affärsvillkor som underlättar företagsavknoppningar och attraherar nya företag. Framväxten av kluster är delvis betingat av vad som hänt tidigare i regionen, till exempel relaterat

till redan tillgängliga lokala förmågor, rutiner och institutioner. Inte minst vid teknikintensiva kluster är information, teknik och annan kunskap kumulativ som bygger på lokalt och regionalt inbäddade rumsliga flöden och beroenden mellan platser. Forskningen pekar även på att platsen för framgångsrik klusterformation i mångt och mycket påminner om tidsordnade slumpprocesser – vilket gör det svårt att exakt förutspå var och hur de uppstår.



*Jonas Gabrielsson, professor i företagsekonomi vid Högskolan i Halmstad.*

### Viktiga processer i framväxtfas för high-tech

High-tech kluster kan länkas till teknologiska och forskningsintensiva kunskapshubbar, kvalificerad och högutbildad arbetskraft samt en entreprenöriell miljö med nya och växande företag och riskvilligt finansiellt kapital. Teknologin som står i fokus är i kontinuerlig utveckling där face-to-face interaktion, socialt kapital och förtroende spelar

en viktig roll för att driva innovationsprocesser. Klusterbildningen utvecklas genom att företagens teknologiska kunskapsbas konvergerar och skapar kontaktpunkter för fortsatta informations- och kunskapsutbyten. Framväxten av kluster formas sedan bland annat av interaktiva lärandeprocesser där geografiskt närliggande företag kan utvecklas inom olika nischområden.

## Fokuspunkter för att utveckla en techscen

- Hot-spots/kunskapshubbar för samverkansdriven innovation.
- Labbmiljöer och testbäddar med fokus på tillämpad teknikutveckling.
- Utbildnings/kompetensnätverk.
- Tillgång/flöde av kvalificerad och högutbildad arbetskraft.
- Regionalt riskkapital och stipendier för nyföretagande.
- Inkubatorer och acceleratorer.
- Stödjande lokal miljö för teknikbaserat entreprenörskap.
- Starka horisontella länkar där människor kan bo och arbeta utan tidsödande resor.



# Företagsklimatet i Varberg

**Inte många städer har Varbergs unika direktkontakt med havet. Besöksnäringen är en av stadens största branscher som skapar många reseanledningar och driver turism och köpkraft till Varberg. Träindustrin i Varberg domineras av företag som Deromegruppen och Södra. Dessa företag gör tillsammans med Hallands Hamnar, som hanterar Sveriges största hamn för sågade trävaror, Varberg till en aktiv ”träkommun”.**

Cykelindustrin har gamla anor i Varberg. Monark var länge en av de största arbetsgivarna i Varberg och startades här 1908. Ur det skoföretag som Rolf Nilsson startade, som idag är Nilson Group, har en mängd företag bildats – bland annat Vagabond och Scorett som har sina huvudsäten i Varberg. En stor del av alla skor som säljs i Sverige hanteras av företag från Varberg.

Varberg har en politiskt antagen handelspolicy som bland annat beskriver tankarna kring att styra detaljhandeln till centrum. Den nya stadsdelen Västerport kommer att tillföra fler bostäder i centrum när den är fullt utbyggd, vilket innebär nya potentiella kunder i centrum. Arbetet med att

förlägga järnvägsspåret i en tunnel under Varberg pågår och kommer att tillsammans med den nya centrala tågstationen att påverka flödena till centrum positivt.

På Ringhals kärnkraftverk produceras årligen ungefär 17 terawattimmar. Verket har varit i drift sedan sjuttioalet och det beräknas producera el ända in på 2040-talet. Ringhals har under åren sysselsatt tusentals medarbetare och är utifrån omsättning Varbergs största företag.

Det startas cirka 650 bolag i Varberg (alla bolagsformer) per år.

## Snabbfakta – driva företag i Varberg

- Varberg har ett gott företagsklimat med ett högre betyg än Sverige-snittet. Varberg ges en ranking-placering på 4 av 29 inom sin kommungrupp, mindre stad/tätort samt ranking-placering 60 i Sverige.
- Företagare ger företagsklimatet i Varberg ett sammanfattande betyg på 3,72 (jmf. 3,43 Sverige) vilket är det bästa betyget sedan 2007.
- Varberg fortsätter att öka i folkmängd och har en ökande företagsamhet i stort och bland kvinnor, men inte hos unga.
- Nyföretagandet i Varberg ligger lite lägre än Sverige-snittet. Men en högre andel som drev UF-företag än det nationella snittet.
- Största branscherna i antal anställda är byggnadsindustrin och detaljhandel.
- Varberg är starkare än resten av Sverige gällande lönsamhetsindex.
- Nystartade företag skapar flest jobb inom Byggnadsindustrin, Besöksnäringen, Detaljhandeln och Företagstjänster.

**Källa ovan:** Bisnods Näringslivsanalys på uppdrag av Varberg kommun år 2020.

**Källa ovan:** Svenskt Näringsliv senaste ranking.

# Har företag svårt att få tag i lokaler?

”I och med att privata fastighetsägare har byggt nya kontorshotell (Ventilo, Ventilo 2.0, Norcross, med flera) har det fram till nu funnits hyggligt många kontor för tjänsteföretag men nu är den bufferten slut och man är beroende av att något annat företag säger upp sitt kontrakt.



Jag ser behov av fler kontorshotell och tror att det kommer att skapas genom det som på sikt kommer byggas i Västerport samt Jernhusens byggnation på deras mark kring nuvarande stationen. Att hitta mark för större etableringar är svårare. När vi har sålt slut på Holmagärde vid E6:an så är det knapert fram till nästa område blir klart, Varberg Nords utbyggnad eller Himleområdet.”

*Joakim Nilsson,  
Näringslivs- och destinationskontoret*

# Tech i Halland, Sverige och Europa – några insatser

## RAPPORT FRÅN TECHSVERIGE

TechSverige är en bransch- och arbetsgivarorganisation för alla företag inom techsektorn, med uppdrag att tillsammans med medlemmarna skapa bästa möjliga villkor för en världsledande techsektor i Sverige.

### I TechSveriges rapport ”En techagenda för Sverige med 37 policyförslag inom tio olika områden” kan man bland annat läsa:

“Sverige har så mycket att vinna på att vara världsledande i den digitala utvecklingen. Digitaliseringen är av helt fundamental betydelse för Sveriges ekonomiska tillväxt, för produktiviteten och innovationskraften i hela näringslivet och i all offentlig verksamhet samt för en hållbar samhällsutveckling. Tech är en ny svensk basindustri, som står för många av de nya jobben.

Dess bidrag till BNP är nästan lika stort som summan av de traditionella basindustriernas. Vi kan inte slå oss till ro och leva på gårdagens investeringar eller segrar. När man jämför Sverige med andra länder, som har liknande förutsättningar, ligger vi bra till – men vi tappar fart. Vårt tidigare försprång och digitala konkurrenskraft minskar när andra länder utvecklas mycket snabbare än vad vi gör.

För att stärka Sverige som världsledande technation presenterar vi här en techagenda för Sverige med 37 policyförslag inom tio olika områden.”

*Åsa Zetterberg,  
Förbundsdirektör TechSverige*

### Rapportens 10 olika huvudområden

- Höj ambitionerna – en politik för Sverige som världsledande technation.
- Attrahera talanger och säkra behovet av techkompetens.
- Ett fullt uppkopplat Sverige.
- Satsa på digital spjutspetsteknik.
- Stärk informations- och cybersäkerheten.
- Techpolicy utan onödiga hinder.
- Techindustrin som möjliggörare för svensk konkurrenskraft.
- Framtidssäkra välfärden och offentlig sektor med tech.
- Tech för hållbar utveckling.
- Avsätt resurser och skapa partnerskap med techbranschen.

“Tech är en ny svensk basindustri, som står för många av de nya jobben.”

*Åsa Zetterberg,  
TechSverige*





## SMART SPECIALISERINGSSTRATEGI

Smart specialisering (S3) är ett verktyg för regional utveckling. Verktöget är centralt inom EU:s sammanhållningspolitik och alla medlemsstater ska ta fram en Smart specialiseringsstrategi för att styra användningen av EU:s regionalfondsmedel för forskning och innovation. Smart Specialisering Halland är ett underdokument till Hallands strategi för hållbar tillväxt 2021–2028.

## DIGITALT EUROPA (DIGITAL)

Programmet för ett digitalt Europa, eller DIGITAL, är ett nytt EU-program som ska påskynda den digitala

transformationen för företag, offentlig sektor och medborgare. Programmet för ett digitalt Europa utgör ett komplement till en rad andra program som stöder den digitala omvandlingen.

### Programmets fem specifika mål:

- Högpresterande datorsystem.
- Artificiell intelligens.
- Cybersäkerhet.
- Avancerade digitala färdigheter.
- Säkerställa bred användning av digitala teknologier.



*Peter Uppman, Thérèse Elf och Erik-Wilhelm Graef Behm från Region Halland.*

## ”Vi ser stor potential i Intelligent system”

**Peter Uppman, Thérèse Elf och Erik-Wilhelm Graef Behm arbetar åt Region Halland som pekat ut Intelligent system som en extra stor potential i regionen.**

### Varför är det viktigt att man satsar på tech?

– Vi har många stora samhällsutmaningar som vi står inför där tekniska lösningar kan vara ett av svaren på hur vi ska möta dessa utmaningar. Därför är det viktigt att vi satsar på den utvecklingen och ger så goda förutsättningar vi bara kan för techföretagen att frodas här i Halland. Med den snabba tekniska utvecklingen öppnas nya möjligheter för en bättre värld. Det genomsyrar hela tillvaron, lokalt, regionalt, nationellt och globalt. Halland behöver vara en del av de större ekosystemen, bidra och även dra nytta av. Här har såväl akademi som vi i offentlig sektor en viktig roll i samverkan med vårt näringsliv.

### Vad ser ni som Varbergs styrkor respektive utmaningar?

– Varberg med angränsande kommuner har ett diversifierat näringsliv där det finns stor potential för

framtiden. Det finns många driftiga entreprenörer i Varberg och en härlig attityd mellan företagen och även mellan företagen och stödsystemet samt kommunen. Vi tror att det är viktigt att synliggöra de företag som finns i regionen, både inom tech och övriga näringslivet. Också att man tar tillvara på de initiativ för nätverk och samverkan som finns. Det finns en stor potential att arbeta med innovation, pilotprojekt och testbäddar i mötet mellan privat och offentlig sektor. Utmaningen här är att detta område inte är så utvecklat.

### Vilka satsningar gör regionen?

– Region Halland har pekat ut Intelligent system som ett av våra Smart specialiserings-områden där vi ser att det finns extra stor potential till utveckling i Halland. I begreppet Intelligent system räknar vi in Artificiell intelligens (AI), Internet of Things (IoT), cybersäkerhet och mjukvaruutveckling. Vi arbetar också aktivt med att hjälpa halländska företag att bli mer internationella samt att attrahera företag, investeringar och kompetens till Halland.



# Techstaden Varberg

**Sko-staden Varberg, surf-staden Varberg, yoga-staden Varberg, SPA-staden Varberg ...**  
**Södra Cell, Derome, Nilson Group och Ringhals är kända arbetsgivare. Men är det någon som känner till techstaden Varberg?**

## TECH I VARBERG

Historiskt har Varberg haft många framgångsrika IT/tech bolag inom B2C, som exempelvis Lunarstorm (webbcommunity), Mötesplatsen.se (onlinedejting) och Tappa.se (motion med stegräknare). Enligt Invest in Hallands kartläggning över Digital teknologi i Halland (2022) så har konsultverksamheten i Varberg stor potential tillsammans med Campus Varbergs IT-/techutbildningar. I kartläggningen nämner man att det är intressant att följa de större bolagens (ex. Nilson Group och Derome) digitaliseringsresor. Kommunala Varberg Energis initiativ att satsa på IoT (sakernas internet) nämns också som ett spännande projekt.

**Några intressanta områden inom tech i Varberg:**  
 e-handel, finans, cyber security, e-hälsa, tillverkning (ex. Cycleurope, Södra, Derome), IoT, reatill tech och energi.

## SNI-KODER

Standarden för svensk näringsgrensindelning, SNI, används för att klassificera företag och arbetsställen efter vilken verksamhet de bedriver. Om man gör en sökning på bolag i Varbergs kommun (maj 2022) på bolag med SNI-koderna 61 (Telekommunikation), 62 (Dataprogrammering, datakonsultverksamhet o.d) och 63 (Informationstjänster) så får man 122 träffar.



# Några stora techbolag i Varberg

## RIVERTY SWEDEN AB

**Verksamhet:** Riverty är fintechbolaget som kombinerar teknologi, data och optimering av processer för att skapa nästa generations finansiella produkter. Med smarta betalösningar och inkassotjänster förenklar Riverty digital handel och inkluderar konsumenter i den ekonomiska cykeln. Riverty har fler än 5 000 anställda i 14 länder och kommer varje år i kontakt med över 25 miljoner konsumenter via transaktioner till ett sammanlagt värde om över 1 miljard kronor.

**Antal anställda (2021):** 147.

**Omsättning (2021):** 408 000 TKR.

## VERTISEIT AB

**Verksamhet:** Det börsnoterade Varbergsföretaget Vertiseit gjorde under 2021 en jätteaffär. För lite drygt 135 miljoner kronor köpte de det österrikiska bolaget Grassfish. Tillsammans blir de nu ett av

Europas ledande bolag inom sitt område. Bolaget bedriver utveckling och försäljning av produkter och tjänster inom retail-tech. Bolaget är en helhetsleverantör av digitala lösningar som stärker kundupplevelsen i butik genom att knyta ihop det digitala och fysiska mötet.

**Antal anställda (2021):** 115.

**Omsättning (2021):** 130 585 TKR.

## SI i Varberg AB

**Verksamhet:** Bolaget bedriver projektering, programmering, konstruktion, installation och idrifttagning av fastighetsautomation, samt därmed förenlig verksamhet.

**Antal anställda (Med tillhörande dotterbolag):** 210 st (14 kontor).

**Omsättning (Med tillhörande dotterbolag):** 350 000 TKR.

## Fler exempel på techbolag i Varberg

- Mötesplatsen
- Whistlelink
- Digital creation
- Remainly
- Consid
- Interaktiv säkerhet
- Fast track
- Eatersmap
- Reco
- TwoAct
- The Loop Factory
- Bright Factory
- Tappa
- Corsearch
- Vizcon
- Turon MedTech
- Sandvine
- Yoin Networks
- Hyred
- Mediateknik
- André med vänner
- Ekkono
- Z.truison
- Pixelvalley
- Sneakup
- Fortvillage
- PrataMera
- Ic.energy
- Yangi
- Nudge
- Simplicity

## DESSUTOM

Alla stora företags IT-avdelningar (ex. Derome och Vagabond).



# Utbildningar inom tech

## ÖVERBLICK UTBILDNINGAR

### LBS Kreativa Gymnasiet

(tidigare kallad Ljud & Bildskolan):

- E-sport
- Spelgrafik
- Spelutveckling
- Systemutveckling
- App- och webbutveckling

### Peders Skrivares Skola – gymnasiet:

- På teknikprogrammet finns inriktningar som ex. information och media. Eleverna läser Programmering 1, Webbutveckling 1, Digitalt skapande samt Dator och nätverksteknik.
- Olika tillval inom webbutveckling och programmering (läs mer under stycket Peder Skrivares skola).

### Campus Varberg – yrkeshögskola:

- IT-projektledare
- Systemutvecklare .NET

### Campus Varberg – högskoleprogram:

Diskussioner förs med flera högskolor. Olika upplägg diskuteras.

## KOMPETENSER SOM EFTERFRÅGAS

Enligt en enkät som Campus Varberg gjorde i början av 2022 så efterfrågas främst följande IT/Techkompetenser bland Hallands företag (i turordning – mest efterfrågat överst):

- Fullstackutvecklare
- Backend/Cloudutvecklare
- Frontendutvecklare
- Produktledare/Produktägare/Scrummasters
- IT-drift/operations
- Affärssystemutvecklare/expert
- UX-designers
- It-tekniker/nätverk
- Dataanalys
- IT-säkerhet
- SEO-expert
- VR/AR-utvecklare

## “Får flera signaler om att företag vill etablera sig i Varberg på grund av våra utbildningar”

### Kommentare och spaningar från Pär Wiik, utvecklingsledare på Campus Varberg

- Vi får flera signaler om att företag väljer att etablera sig i Varberg på grund av våra utbildningar (exempelvis Vizcon och Consid).
- Vill bredda oss genom fler techutbildningar. Techbolagen i Varberg har svårt att rekrytera. För att lyckas med kompetensförsörjningen krävs engagemang och ett långsiktigt tänk hos näringslivet.
- Campus Varberg strävar efter att få in hållbarhetsdimensionen i alla utbildningar.
- För tredje gången ansöker vi exempelvis om utbildningen Affärsutvecklare cirkulär ekonomi. Alltså hur man skapar affär kring miljöomställningen.
- Campus Varberg och Peder Skrivares skola arrangerar årligen Green Week Varberg. Green Week Varberg riktar sig till skola, näringsliv, offentlig förvaltning och allmänhet. Under veckan arrangeras olika typer av event runt om i Varbergs kommun som på olika vis går under temat hållbarhet och cirkulär ekonomi.
- PS-gymnasiets arbete med Ung Företagsamhet resulterade nyligen i utmärkelsen Sveriges bästa UF-skola. Det är framför allt arbetet med hållbarhet och cirkulär ekonomi som gjort skolan så framgångsrik inom UF.

## IT/TECH INOM GRUNDSKOLAN

2017 beslutade regeringen om en ny nationell digitaliseringsstrategi för skolan. Den trädde i kraft sommaren 2018. Sedan dess står programmering och digital kompetens på schemat i grundskolan.

Eleverna ska ges möjligheten att utveckla digital kompetens och detta sammanfattas som att eleven ska:

- Förstå digitaliseringens påverkan på samhället.
- Kunna använda och förstå digitala verktyg och medier.

- Ha ett kritiskt och ansvarsfullt förhållningssätt.
- Kunna lösa problem och omsätta idéer i handling.

Varbergs kommun har köpt in diverse programmeringsprylar, såsom Bluebots med tillhörande mattor, Lego Wedo 2.0, Lego SPIKE och Micro:bits för utlåning till skolorna. Hur mycket man arbetar med exempelvis programmering, skiljer sig en del åt, från skola till skola men även från klassrum till klassrum.

## PEDER SKRIVARES SKOLA

Fredrik Einarsson, lärare på Peder Skrivares skola (undervisar i matematik och data) berättar:

“På teknikprogrammet finns inriktningar som ex. information och media. Eleverna läser programmering 1, webbutveckling 1, digitalt skapande samt dator och nätverksteknik. De kan välja att läsa till webbserverprogrammering 1 i årskurs 3.

Gymnasieskolans elever har Chromebooks där vi kör programmering/webbkurser i Linux miljö. Vid behov har vi även en datorsal som används för digitalt skapande och CAD-kurser. Alla teknister för en kort grundkurs i programmering inom

Teknik 1-kursen som de läser. Ibland körs det även programmering som en fördjupning i matematik 5 med fokus på modellering.

En del elever inom produktions och/eller teknikvetenskapsinriktningen kör lite PLC-programmering. El-programmet har inriktning som fokuserar på nätverksbyggande och administration. De har även kurser där det ingår PLC-programmering och en del automationssystem. Vi har individuella val för programmering 1 och webbutveckling 1 där elever från hela skolan kan läsa.”

## HÖGSKOLEUTBILDNINGAR?

Micha Björck, utvecklingsledare vid Alexandersoninstitutet på Campus Varberg berättar:

“Här på Campus Varberg bedriver vi inga högskoleutbildningar i egen regi. Däremot så finns det möjlighet att, i samarbete med högskolor och universitet, förlägga högskoleprogram här. Gällande högskoleutbildningar inom tech så kikar vi på olika vägar till samarbeten, exempelvis med Högskolan i Borås.”





# Möjligheter till kompetens, kontakter och kapital

## **ALEXANDERSONINSTITUTET.**

Samordnar och tillvaratar utvecklingsbehov kopplade till näringsliv i regionen genom att koppla samman akademi, offentlig sektor och det privata näringslivet genom nätverk och projektsatsningar.

**TIMBANKEN.** Med Timbanken får man som är företagare i Halland tillgång till fem kostnadsfria konsulttimmar.

**VERKSAMT.SE.** Ett samarbete mellan olika myndigheter med bland annat information om finansieringsmöjligheter.

**ALMI HALLAND och ALMI INVEST.** Kostnadsfri rådgivning i finansieringsfrågor. ALMI kan också bevilja riskkapital till mindre företag och fungera som ett komplement till andra finansiärer. Tillsammans med Almi Företagspartner erbjuder Region Halland utvecklingscheckar, forsknings- och utvecklingscheckar och affärsutvecklingscheckar. Almi Invest är Sveriges mest aktiva investerare i startups.

**CONNECT VÄST.** Connect jobbar med tillväxtföretag som söker kapital eller kompetens, eller en kombination av båda.

**POTENTIAL.VBG** Företagsinkubator som medfinansieras av Varbergs sparbankstiftelse. Potential.VBG erbjuder råd, kontakter och riskkapital, i form av såddfinansiering där det etablerade näringslivet formar kärnan i nätverket och kunskapspoolen.

**MICROFONDEN.** Mikrofonderna erbjuder garantier och kapitalinvesteringar till företag, föreningar, kooperativ, verksamheter och projekt inom social ekonomi och lokal utveckling.

**ENERGIMYNDIGHETEN.** Energimyndigheten bidrar till att identifiera och utveckla affärsidéer och företag inom energisektorn.

**INDUSTRIFONDEN.** Industrifonden erbjuder kapital, kompetens och nätverk till små och medelstora företag som de anser har stor tillväxtpotential.



**LOKALT LEDD UTVECKLING.** Hos Lokalt ledd utveckling (LLUH) kan man söka projektstöd för att bidra till utveckling av företagets verksamhet. Satsningen ska medverka till de ökat antal innovationer, ökad konkurrenskraft och sysselsättning, eller skapa en mer välkomnande och attraktiv livsplats.

**TILLVÄXTVERKET.** Tillväxtverkets skapar förutsättningar för företagande och för attraktiva regionala miljöer där företag utvecklas.

**REGION HALLAND.** Erbjuder ett generellt stödsystem för alla företag i Halland. Det omfattar bland annat företagsstöd i form av så kallade checkar. Genom checken betalar Region Halland hälften av kostnaden när ett företag med hjälp av en konsult vill vidareutveckla företaget, sina varor, tjänster eller processer.

**VINNOVA.** Vinnova är Sveriges innovationsmyndighet och har som uppgift att bidra till en hållbar tillväxt genom att förbättra förutsättningarna för innovation.

**HALLAND INVEST.** Halland Invest investerar i företag och start-ups i Halland som har tillväxtpotential men som ännu inte är mogna för traditionella riskkapitalbolag.

**ENERGIMYNDIGHETEN MED SVID SOM KOORDINATOR.** Energimyndigheten i samarbete med SVID erbjuder ekonomiskt stöd till företag som jobbar med att ta fram energismarta produkter eller tjänster.

**TEK KOMPETENSCENTRUM.** Skapar förutsättningar för ett hållbart näringsliv i Halland.

**HIGHFIVE.** En innovationsarena för alla som vill starta, utveckla eller etablera sitt företag i Halland.

## MÖTESPLATSER VIA NÄRINGS- OCH DESTINATIONS- KONORET

**VARBERGSMORON.** Med inspiration till frukost kan man ta del av vad som är på gång inom Varbergs näringsliv och kommun. Varbergsmorgon är också ett tillfälle att träffa kollegor och lokala företagare från olika branscher.

**ENTREPRENÖRSSKOLAN.** Här går man igenom allt man behöver veta för att ha bästa möjliga förutsättningar som ny företagare. Varje tillfälle innehåller en del inspiration, en del information och en del interaktion.

## EVENT

**VARBERGSGALAN.** Varbergsgalan applåderar företagare som når framgång, sticker ut och medvetet styr mot framtiden.

**HALLAND TECH WEEK.** Halland Tech Week är ett återkommande event som pågår under en vecka i oktober varje år. Halland Tech är en arena som visar på konkreta möjligheter med tekniska och digitala lösningar.



# Testbäddar i Varberg?

**Dessa testbäddar har vi kunnat hitta i Varberg.**

**SPEED UP HALLAND.** Genom projektet Speed Up Halland med finansiering från Europeiska regionala utvecklingsfonden och Region Halland vill Coompanion Halland och The Loop Factory skapa förutsättningar för små- och medelstora företag i Halland att stärka sin innovationskraft inom cirkulära lösningar och hållbara material.

Syftet med projektet är att öka takten på innovationsprocessen från idé till kommersialiserad produkt samt att vägleda företag så att deras hållbara idéer kan skalas upp snabbare. Projektet erbjuder vägledning i kontrollerade testmiljöer samt affärsrådgivning av certifierade rådgivare. De deltagande företagen får tillgång till material- och prototyputveckling i unika testmiljöer som har fokus på hållbara material.

**HOUSE OF INNOVATION.** Swt Paper i Varberg är specialiserade på laminering och arkning av papper och kartong. Bolaget har en testbädd som kallas "House of Innovation" – en miljö där man arbetar med sin innovationsprocess.

## **STORA FÖRETAGS UTVECKLINGSAVDELNINGAR**

Vissa stora företag i Varberg har interna test- och utvecklingsavdelningar. Södra har exempelvis sin innovationsavdelning för koncernen på Värö och Vagabond har sin utveckling på Birger Svenssons väg.



# Coworking och kontorshotell

**Coworking spaces är arbetsplatser som delas av flera företag, kreatörer och konsulter.**

Coworking spaces (eller ibland ”kontorskollektiv”) är ett begrepp som först dök upp 2005 i San Francisco. Coworking handlar inte enbart om att dela på kostnaderna för gemensamma utrymmen och utrustning. Coworking spaces är arbetsplatser som delas av flera företag, kreatörer och konsulter. Många coworking-ställen fungerar som noder för nätverkande, lärdomsutbyte och samlingsplats där investerare lätt kan komma i kontakt med talang.

**COWORKING/KONTORSHOTELL i Varberg – några exempel:**

**POTENTIAL.VBG** Företagsinkubatorn POTENTIAL.VBG hyr ut platser i sina moderna och nybyggda lokaler på Birger Svenssons väg. Man kan hyra platser i såväl open space till egna avgränsade kontor. Man måste inte ingå i inkubatorn för att få hyra en plats.

**IMPACT HOUSE** På Östra Långgatan, mitt i centrala Varberg, erbjuder Impact House egna kontorsplatser i en kreativ miljö, en onlinestudio med moderna

tekniklösningar, eventlokaler och en rad mötesrum för alla möjliga typer av behov. Impact House drivs av den ekonomiska föreningen Impact House Halland som bildades av Varbergs kommun, energi och Miljöcentrum och Coompanion Halland.

**VENTILO och VENTILO 2.0** Båda på Birger Svensson väg. Marknadsförs som kontorshotell med plats för kreativitet, samverkan och social samvaro. Ventilo 2.0 finns i samma hus som Potential.Vbg

**NORCROSS KONTORSHOTELL** Klassiskt kontorshotell mitt i stan med gemensamma sociala ytor, konferensrum, bastu och fikarum.

**KONTORSHOTELL på ÖSTRA VALLGATAN 28** I en nybyggd fastighet finns nio fina kontorslokaler i form av ett kontorshotell.

**KONTORSHOTELLET IT-HUSET och FÖRETAGSHUSET** Ett kvarter öster om stationen, ligger kontorshotellet IT-huset och Företagshuset. I folkmun kallas detta ”Tvillinghusen”.

**KONTORSHOTELL PÅ BLÄSTERGATAN 3** Nybyggt kontor och coworking space på Industriområdet.



HUR HAR ANDRA GJORT?



# Skövde Science Park

**Science park Skövde vill skapa en mötesplats för människor, företag och verksamheter med fokus på utveckling, innovation och digitalisering.**

## **DET HÄR ÄR SCIENCE PARK SKÖVDE**

Gothia Science Park startade 1999 och är en samlad innovationsmiljö i anslutning till Högskolan i Skövde. År 2000 slog man upp portarna till sin första science park- och inkubatorbyggnad under namnet Gothia Science Park. I samband med detta började bolaget rekrytera egen personal. Att ha anställd personal med relevant kompetens och erfarenhet är än idag en av bolagets kärnstrategier.

Syftet med Science Park Skövde var redan från början att dels skapa möjligheter för studenter och forskare att starta företag baserade på sin kunskap och kompetens, dels att erbjuda möjligheter för företag att rekrytera studenter och skapa samverkan med Högskolan i Skövde.

En huvudstrategi har varit att bygga en hållbar innovationsmiljö baserad på framgångsrika företag från inkubatorprogrammet. I takt med att företagen utvecklats och nya företag startats har parken expanderat med nya lokaler och fastigheter.

Med fokusområden som IT/tech, smart industri och dataspel, som kräver nytänkande och innovationshöjd, är Science Park Skövde mer än en mötesplats. Det är ett community och ett innovativt ekosystem som möjliggör smarta och hållbara lösningar, digitala tjänster och upplevelser för framtidens samhällen.

Parken stöttar årligen cirka 50 företag, 150–200 individer och omkring 100 idéer i sitt unika program. De bolag som går igenom processen har skalbara idéer och är konkurrenskraftiga på en internationell marknad.

Bolaget ägs till 51 procent av en ägarförening bestående av AB Volvo, ALMI, Volvo Cars, Västra Götalandsregionen, Länsförsäkringar Skaraborg, Kinnarps AB, Jula AB, Dafgårds AB, Skaraborgs Kommunalförbund, Elos Medtech AB, Näringslivsforum Skövde och IF Metall Östra Skaraborg. Resterande 49 procent ägs av Skövde Stadshus AB.

Science Park Skövdes basfinansiärer är Västra Götalandsregionen och Skövde kommun. Bolaget bedriver utvecklingsprojekt i samverkan med andra aktörer och med finansiering från bland andra Västra Götalandsregionen, VINNOVA, Tillväxtverket/EU, Skaraborgs Kommunalförbund, Sparbanksstiftelsen Alfa, Ann-Marie och Gustav Anders stiftelse för mediaforskning samt Skövde kommun.

De driver Sweden Game Arena som är en ledande kunskapsnod på nationell nivå och en av de mest fördelaktiga utvecklingsmiljöerna inom den internationella dataspelsbranschen.

*Om varför man valt att jobba med fokusområden, som ex. datorspel:*

**”Vi känner att vi har blivit vinnare genom att nischa oss. Bättre att vara en stor fisk i en liten damm än en liten fisk i en stor damm.**

**Det ger oss nationell och global synbarhet, vilket är oerhört viktigt för oss som en mindre stad. För oss är det en långsiktig strategi att inte hoppa mellan olika områden.”**



*Kenneth Johansson,  
Verksamhetsansvarig Affärsutveckling & Tillväxt*





## Tech i Åre

**Åre – en plats där man kan dra många paralleller till Varberg. Orten växer så det knakar och bostadspriserna skjuter i höjden. I Åre har turismen länge varit basnäringen. Den har skapat jobb åt lokalborna i decennier, den har bidragit till att orten har växt näst intill explosionsartat. Men Åre kommun vill nu locka folk och företag även inom andra sektorer. Och en lösning kan finnas inom techbranschen.**

En av satsningar går under namnet House Be som är ett slags kontorshotell för entreprenörer och nystartade företag, men även för större bolag som vill driva verksamhet utanför storstäderna. House Be samlar alla typer av bolag och organisationer under ett och samma tak. Här finns mötesrum med namn efter svenska bergstoppar, en bastu, ett pingisbord, kontorshundar, öppna kontorsplatser, stängda kontorsrum och en blivande restaurang. Konceptet startade i Åre 2017. Det kallades då för bland annat techhub, kontorshub och startuphub. Själva kallar sig House Be ”coworking på norrländska”.

### **DET HÄR ÄR HOUSE BE**

House Be är ett coworking-bolag, som samlar flera olika företag och entreprenörer under ett och samma tak.

Bolaget grundades av Ulrika Viklund, Fredrik Viklund och Andreas Eriksson. I början av 2017 slog man upp portarna på Kurortsvägen i Åre, då som en en startuphub för techbolag med tillgång till nätverk och finansiärer.

Sen dess har konceptet växt och House Be finns nu även i Östersund, Sundsvall, Härnösand, Örnsköldsvik, Sundsvall och Umeå och snart i Hudiksvall samt Skellefteå. Man kan även erbjuda lokaler i Stockholm.



“Åre kommun jobbar hårt och vi jobbar hårt för att få hit personer och företag som vill leva i den här miljön, men samtidigt få allt man kan få i en storstad: kapital, nätverk, lokaler, mentorer och personer att bolla med”



*Ulrika Viklund, Grundare House Be*

- I Åre är cirka 400 personer medlemmar i House Be och i snitt rör sig 80–90 personer i huset varje dag.
- Från början var fokus techbolag, men numera finns ”alla möjliga” företag i coworking-nävet. Till exempel CGI, Grett, Sweco, Åre kommun, Östersunds-Posten och Spotify.
- Totalt har House Be lokaler på drygt 2 000 kvadratmeter i Åre, inklusive boendekonceptet Stay by House Be.



**Källa:** Expressens artikelserie om techsatsningarna i Åre (2022).



INNOVATIONSHUBBEN **MOBILITYXLAB**

# Skapar kontakt mellan storbolag och uppstickare

**Den Göteborgsbaserade innovationshubben MobilityXlab lockar startups från hela världen. – De stora bolagen vill jobba på nya sätt. De har insett att relationer och partnerskap är framgångsreceptet – istället för att bara utveckla och äga själva. Och vi är gränssnittet där storbolagen och startuperna möts, säger Katarina Brud, som är chef för MobilityXlab.**

Idéen bakom MobilityXlab på Lindholmen Science Park är att skapa kontakt mellan storbolag och uppstickare, ett första samarbete som på sikt kan det leda till ett mer långtgående partnerskap. En gång i halvåret väljs ett antal startup-bolag ut som får dra sin pitch för storbolagen. Om minst två av storbolagen är intresserade erbjuds en plats i Mobility Xlab. Statliga Vinnova bidrar med finansiering för labbet och partnerbolagen har skjutit till pengar från sina egna kassor.

## Biltillverkare bakom satsningen

MobilityXlab såg dagens ljus för ungefär fem år sedan. Bakom satsningen står biltillverkaren Volvo Cars, fordonstillverkaren Volvo Group, telekombolaget Ericsson, teknikföretaget Veoneer, mjukvarutvecklaren Zenseact, Geely-ägda forsknings- och utvecklingsföretaget CEVT samt biltillverkaren Polestar, som blev MobilityXlabs partner i april 2022.

MobilityXlab startade på initiativ av vd:arna i de deltagande bolagen som stod inför utmaningen: hur ska fordonsindustrin i Västsverige behålla konkurrenskraften? De insåg att de behövde startup-bolagens innovationskraft och agila arbetssätt.

– Det här är en win-win-situation. De nya bolagen är snabba men de behöver kunder och möjlighet att validera sin teknologi. De stora och etablerade bolagen har välfungerande organisationer och stort globalt avtryck men behöver bli bättre på innovation. Får man ihop dessa världar sker magi, säger Katarina Brud.

## Vad är ditt bästa tips till oss i Varberg?

– Fundera över fokus, syfte och vilket värde ert community ska skapa. Är ni tydliga med omvärlden om vad ni vill uppnå kommer ni lättare attrahera andra med samma vision!

## MOBILITYXLAB

**Grundades:** Hösten 2017. Ägs av: CEVT, Ericsson, Veoneer, Polestar, Volvo Cars, Volvo Group och Zenseact.

**Så många startup-bolag har sökt:** 861.

**Antalet startup-bolag:** 81

**Värdskap och stöd:** Finns i Lindholmen Science Park och stöds av Vinnova och Västra Götalandsregionen.

CHEF FÖR MOBILITYXLAB

## Katarina Brud

“De nya bolagen är snabba men de behöver kunder och möjlighet att validera sin teknologi. De stora och etablerade bolagen har välfungerande organisationer och stort globalt avtryck men behöver bli bättre på innovation. Får man ihop dessa världar sker magi”





# Inspirationsbesök på tech-hubben HETCH i Helsingborg

**I Helsingborgs nya stadsdel Oceanhamnen reser sig det innovativa kontorshuset Prisma. Huset drivs i samarbete med HETC – Helsingborg tech house – som bland annat erbjuder coworking där entreprenörer och innovatörer med olika bakgrunder arbetar sida vid sida och kan utbyta kunskaper och bilda nätverk. Stygruppen hoppade på tåget för att göra ett inspirationsbesök!**

Bara ett par minuters promenad från centralstationen och på första parkett vid Öresund ligger Prismahuset. I bottenplanens inbjudande reception välkomnas vi av Elin Heideman och Johan Åkesson från HETCH. Under några givande timmar berättar de om sitt arbete med att skapa ett ekosystem för ökad tillväxt och innovation.

## FAKTA OM HETCH

Helsingborg har länge haft fokus på digitalisering och siktar på att bli den ledande techstaden i Sverige. Man nämns ofta som en av Europas mest innovativa städer.

Techhubben Hetch bildades 2019 av entreprenören David Nilsson Sträng och 2020 slog Hetch upp dörrarna till sina nya lokaler på 4 000 kvadratmeter på tre våningsplan i Prisma.

Hetch skapades för att få en plats där techbolagen kunde samlas och attrahera större kapital och få bolag att växa. Hetch är ett privatägt, entreprenörsdrivet startup-community – men de är inte vinstdrivande (SVB-bolag).

Helsingborgs kommun är med och stöttar och har exempelvis upphandlat acceleratorprogrammet. I Techhubben erbjuder man bland annat startup-, accelerator- och inkubatorverksamhet. Även fredagsfrukostar (med mellan 60–90 besökare!), utegym med havsutsikt, barn- och ungdomsverksamhet, AW:s, hundvänliga kontor och onsdagsträning.

I huset sitter ett gäng partners, exempelvis jurister, affärsrådgivare och företagsmäklare. Stora företag, som exempelvis IKEA, har innovationskontor på Hetch.

## INSIKTER OCH SAKER SOM NÄMNDES EFTER BESÖKET

- En nyckelfaktor är att ha med sig kommunen i en sån här satsning.
- Hur viktigt det är att rätt personer är med och driver community. Eldsjälar med en tydlig vision och passion.
- Välj fastighetsägare med omsorg (i Hetch fall: Wihlborgs).
- Kan man starta ett lokalt investeringskluster som vill satsa i en hubb?
- Hur samarbetar med Hetch?





# Silicon Valley

## SNABBFAKTA

Silicon Valley är ett område i Kalifornien som sträcker sig från San Francisco ner till San Jose. En sträcka på 10 svenska mil.

Silicon Valley är ett världsledande ekosystem av aktörer som samverkar för att identifiera nya möjligheter, formera företag och skala digitala innovationer på en global marknad. Det nära samspelet med ledande universitet och den starka närvaron av riskkapital bidrar till att skapa ett effektivt innovationssystem.

Tyngdpunkten för världens forskning och utveckling inom AI är till stor del koncentrerad till Silicon Valley. Flera internationella bolag med svensk koppling väljer att förlägga företagskritisk utvecklingsverksamhet i Silicon Valley, till exempel Ericsson, Volvo Cars och Volvo Group.

En huvudkomponent i Silicon Valley är Stanford University, Berkeley University, båda på Nobelprisonivå, och ett antal andra universitet.

Silicon Valley har också ett stort antal riskkapitalföretag som förser startupföretagen med investeringskapital.

Några exempel på stora bolag i Silicon Valley är Apple, Google, Facebook, Twitter och LinkedIn och Snowflake.

Silicon Valley har också ett stort antal så kallade acceleratorer, exempelvis Y Combinator, som hjälper startupföretag.

Det finns ett stort antal "Meetups" i Silicon Valley där IT/techintresserade samlas för att mingla och lära sig ny teknologi.

# Silicon Valley-modellen

Boken **Silicon Valley-modellen – lärdomar från världens innovativa företag** presenterar en ny managementmodell som utvecklats parallellt med informationsteknologins utveckling och som under de senaste åren förfinats av innovativa globala företag som Google, Facebook, LinkedIn, Twitter och Tesla Motors – i Silicon Valley, Kalifornien.

Boken ger spännande inblickar i hur dessa dynamiska företag agerar för att ständigt skapa innovationer och för att överleva i en allt mer snabbföränderlig värld. De företag som kan skapa och behålla en starkt entreprenöriell ådra och som snabbast och bäst kan hantera förändringar, parallellt med en hög operativ effektivitet, har bäst möjlighet att möta utmaningarna i en global digitaliserad innovationsekonomi.  
*Författare: Annika Steiber och Sverker Alänge (2016)*

## Intressanta utdrag från boken:

Det finns sätt att fånga magin i Silicon Valley som inte innebär att man faktiskt flyttar dit. Vilket företag som helst kan betrakta sin affärsmiljö från ett Silicon Valley-perspektiv och agera därefter.

I regionen står medarbetarna i centrum och man fokuserar särskilt på entreprenöriella människor och att skapa miljöer där de kan få utlopp för sin kreativitet.

Eftersom väldigt entreprenöriella människor utgör det här systemets hjärta blir det slutgiltiga budskapet att ledare nog måste undersöka de bästa sätten att locka sig till och leda dem.

Boken sammanfattar fem nyckelegenskaper/karaktärsdrag som företagen som de studerat (Google, Facebook, LinkedIn, Twitter och Tesla Motors) letar efter när de rekryterar: Alla företagen vill ha medarbetare som är entreprenöriella, anpassningsbara, passionerade, som ifrågasätter status quo och är samarbetsinriktade.

Erbjudanden om en bra lön och goda arbetsförhållanden är inte tillräckligt för att locka till sig rätt människor. Företagets affärsidé, kultur och arbetssätt spelar också en avgörande roll.



Entreprenöriella människor är mycket efterfrågade. Troligtvis kommer de känna sig mest lockade av företag som kan möta deras önskemål om en god entreprenöriell miljö med duktiga människor och intressanta projekt och uppgifter.

Organisationers innovationskraft och tillväxt till stor del bygger på att de har kreativa medarbetare som ges stor frihet att utveckla nya idéer och bete sig som entreprenörer som en del av sina jobb.

Silicon Valleys verkliga hemlighet är att det egentligen är människorna som är det viktiga.

## I boken sammanfattas ”De tio budorden” utmärkande drag hos de kulturer man studerat

1. Vi är inget vanligt företag.
2. Situationen förändras hela tiden och vi måste vara anpassningsbara.
3. Agera snabbt, tempot är viktigt.
4. Rekrytering är det viktigaste vi gör.
5. Excellenta produkter är avgörande.
6. Faktabaserade beslut och snabbt lärande.
7. En platt organisation med minimal byråkrati.
8. Öppenhet och transparens.
9. Ledare, inte chefer.
10. Bygg ett ekosystem, inte bara ett företag.





Foto: Sanna Fagerlund

## De hjälper unga runt om i landet att knäcka koden

**Kodcentrum är en ideell förening som med hjälp av krafter i skolor, myndigheter, kommuner och näringsliv, gratis introducerar barn till programmering och digitalt skapande.**

Föreningen säger sig bredda bilden av vem som kan programmera och vad som är uppbyggt av kod samtidigt som man arbetar för att stärka barns digitala kunskaper och förmågor och bidra till en förståelse för programmering och digitaliserings roll i samhället.

– Våra erfarenheter säger att det är viktigt att få prova på och se vilka möjligheter som öppnas. Genom att testa lite programmering och få lyckas göra något som fungerar, till exempel ett enkelt spel, brukar vara ett bra sätt att få upp ögonen att man

själv – som barn – faktiskt också kan. Det behövs också synliggöras i skolan och vi måste få våra unga att förstå att man inte måste vara bra på matte för att kunna jobba med teknik. Det finns något för alla inom tech, säger Kristina Bjerka, generalsekreterare på Kodcentrum.

Föreningen stöds av små och stora företag (ex. Spotify, Microsoft och Schibsted), stiftelser och organisationer samt får statligt och kommunalt stöd för att kunna driva sin organisation och jobba mot målet att ha en inkluderande digital demokrati med en större mångfald genom att introducera barn och unga för programmering.

Kodcentrums olika aktiviteter är oftast för barn i åldrarna 9–13 år.



### Lärarkodstuga

Sedan hösten 2018 ska alla lärare i Sverige väva in programmering i flera av skolans ämnen, något som många lärare och rektorer upplever som knepigt. Kodcentrum erbjuder därför webinarium för lärare och pedagoger. Här ser man till att man känner sig bekväm och trygg med att leda digitalt skapande och utbildning med Scratch.

– Det finns mycket att hitta på. Vi kan ordna eftermiddags- och lovkurser för barn och ungdomar. Där kan man exempelvis utbilda gymnasieungdomar som i sin tur håller kurser för mellanstadieelever. Vi kan också fortbilda skol- och bibliotekspersonal för att inspirera och stärka kunskapen i hur man kan arbeta med yngre med programmering. Vi ordnar också fysiska eller digitala möten mellan yrkesverksamma i techbranschen och skolklasser, berättar Kristina Bjerka som menar att det är oerhört viktigt att arbeta med förebilder.

– Om man ser att andra har lyckats, med liknande förutsättningar som än själv, så kan man också se möjligheten till att själv bli framgångsrik. Vi jobbar mycket med volontärer som är yrkesaktiva och som med sin entusiasm låter våra yngre upptäcka glädjen i tech!

### Har du något tips till oss i Varberg för att lyckas med Det nya techmeckat?

– Rent konkret så tror jag att kommunen tillsammans med en organisation som exempelvis Kodcentrum skulle kunna starta upp ett litet center dit skolpersonal kan komma på skoltid tillsammans med elever. Hit skulle även ungdomarna kunna komma på eftermiddagen – som fritidsaktivitet eller fritidsgård. Det skulle vara ett stort steg!



RICKARD ERIKSSON – GRUNDARE LUNARSTORM

# “Vi behöver fånga ungdomarna redan i högstadiet”

**Det som först varit ett hobbyprojekt drog mer och mer trafik, och fick fler och fler medlemmar. Rickard Eriksson bestämde sig för att satsa ordentligt, och vid millennieskiftet lanserades Lunarstorm. Communityt var länge Sveriges största sociala mötesplats, med som mest 1,2 miljoner medlemmar. Och det hela drevs från Varberg med runt 75 anställda. – Det var hett att arbeta på Lunarstorm. Jag fick ofta 4–5 pressklipp om dagen och i samtliga nämndes Varberg, säger Rickard.**

De flesta, och enligt Rickard bästa, utvecklarna fångade man upp via Ljud- och bildskolan i Varberg.

– Vi pinpointade de absolut bästa i varje årskurs och plockade smultronen tidigt. Vi fick liksom till ett ekosystem. Ungdomar flyttade till Varberg för att plugga på Ljud- och bildskolan för att senare gå vidare till Lunarstorm. Hos oss skapades många kreatörer som sedan knoppade av sig och startade egna verksamheter. Vi hade en särskild anda och vi inspirerade varandra.

Rickard pratar mycket om att en av anledningarna till att man blev en attraktiv arbetsplats var det fria arbetsklimatet.

– Så länge man levererade så fick man jobba när man ville. Vi hade sällan möten, då blev man upplåst tidsmässigt. Jag hade istället järnkoll på företaget genom att “gå runt att snacka skit”. Frihet skapar kreativitet och i Varberg har vi mycket som kan inspirera till en hipp livsstil som lockar duktiga medarbetare. Ta långlunch om det är bra vind och du vill ge dig ut på brädan. Jag tror man kan jobba mycket med Varberg som livsplats och tänker på exempelvis coola Tel Aviv som ett inspirerande exempel. Här finns enormt mycket startups och staden har blivit en riktig teknikhub. Ett intressant bolag att kika på är såklart Google. Här uppmuntras de anställda att arbeta med “fria projekt” på arbetstid och får chansen att testa och experimentera med egna idéer, säger Rickard.

**I detta projekt har vi som målsättning att Varberg ska bli ett riktigt techmecka. Har du några tankar kring hur vi kan ta oss dit?**

– Absolut! Jag menar att allt handlar om att fånga ungdomarna tidigt. Idag är våra unga oerhört duktiga på att konsumera digitala tjänster – utmaningen är att få upp intresset för att producera.



Att arbeta med att redan i högstadiet få upp intresset hos Varbergsungdomarna, de som redan bor här, och förmodligen vill stanna i hemstaden om rätt förutsättningar och förebilder finns. Sedan kan de säkert börja arbeta lite extra redan vid 17,18,19-årsåldern, så ganska snart kan de komma ut i arbetslivet. Jag tänker att det är viktigt att vi styr lokalt och jobbar aktivt med att fånga dem tidigt – innan de vänjer sig vid storstadens löner. Vi kan locka med annat: en skön livsstil, förebilder, kanske hjälpa till med boende och körkort. IT-världen skiljer ju sig från många andra branscher, de juniora medarbetarna har ofta bäst koll på de senaste teknikerna och är hungriga på att lära sig nytt.

**Lunarstorm nämns ibland som Sveriges och 2000-talets tidiga Facebook. Lunarstorm gick ju som tåget och var under sina glansdagar en av Skandinaviens mest besökta webbplatser. Men populariteten sjönk och 2011 kastade man in handduken. Vad tänker du idag, vilka förutsättningar hade krävts för att ni skulle ha blivit globala och verkligen tagit Facebooks position world-wide?**

– Jag lämnade Lunarstorm för att satsa på annat 2006. I samma veva slutade många andra eldsjälar och det skapades ett mer stelt arbetsklimat, där folk blev rädda för att göra fel. Innan uppmuntrade vi istället till ett experimentellt arbetsklimat. Men den avgörande faktorn till att vi inte blev Facebook tror jag har att göra med det svenska investerarklimatet. Vi hade alla förutsättningar – utom kapital. I Kalifornien och Silicon Valley finns helt andra pengar i omlopp och man vågar ta större risker.



## WALL OF FAME



## Svårt att locka elever trots stark efterfrågan på arbetsmarknaden

**På LBS Kreativa Gymnasiet i Varberg, tidigare kallad Ljud & Bildskolan, sitter en "Wall of fame" med tidigare elever som blivit framgångsrika inom olika IT-roller. Trots de fina förebilderna får skolan arbeta hårt för att väcka intresset för vissa utbildningar, exempelvis systemutveckling.**

Skolan har närmare 120 elever och har under de senaste åren utmanats med ett sviktande elevunderlag och arbetar aktivt med att locka ungdomar att intressera sig för skolans utbildningar.

– Det minskade elevunderlaget beror troligtvis på flera saker, bland annat pandemin, som drabbat oss alla på flera olika sätt. Vi försöker nu aktivt informera om våra utbildningar och vår skola. Det känns viktigt att få fram att den kompetens vi utbildar i är väldigt attraktiv på arbetsmarknaden, säger Rosa Aarnes, rektor på skolan.

Ett av det mest populära programmen är Spelutveckling. Inriktningen Systemutveckling är svårare att fylla.

– Det är konstigt. Det är ju en kompetens som arbetsmarknaden skriker efter, säger Jens Berggren, lärare på skolan.

Camilla Dahl har arbetat på skolan sedan år 2000 och undervisar i bland annat programmering och webb. Hon berättar vilken viktig roll LBS Kreativa Gymnasiet spelat för många elever som känt att det inte riktigt passat in någon annanstans.

– Det är så underbart att se hur vissa blommar ut när de kommer hit. De som, i positiv bemärkelse, "nördat" ner sig i exempelvis kodning hemma på kammaren och får träffa likasinnade här. Senare kan de bli handplockade av riktigt stora företag. Så häftigt! Vi har oerhört många fina exempel på tidigare elever som blivit väldigt framgångsrika.

Camilla berättar att det blev en stor förändring för skolan i samband med den nya gymnasiereformen år 2011. Då togs bland annat arbetsplatsförlagt lärande (APL) bort från de högskoleförberedande programmen.

– Det innebär att eleverna inte har praktik ute på de lokala företagen längre och då försvinner ju också de naturliga mötena med näringslivet. Visst är det en del företagare som kontaktar oss, men det är svårt att få in i kursplanen. Det vore nog inte fel om Skolverket tog fram någon form av lärlingsprogram för de som vill ut i arbetslivet direkt.

Rosa, Camilla och Jens upplever att de allra flesta av skolans elever vill stanna på hemmaplan om de kan få jobb här.

– De tycker ju att det känns tryggt och de trivs i Varberg.



**I detta projekt har vi som målsättning att Varberg ska bli ett riktig techmecka. Har ni några tankar kring hur vi kan ta oss dit?**

– Vi tror på mötesplatser mellan näringsliv och ungdomar. Att skapa positiva förebilder – att kodning är coolt! Vi tror även på att fånga ungdomarnas techintresse redan i högstadiet.

#### **FAKTA om LBS Kreativa Gymnasiet i Varberg**

Ljud & Bildskolan grundades 1993 av Varbergarna Robert Bengtsson och Hans Bartholdsson och var länge en skola som erbjöd rena yrkesutbildningar. Skolans utbud och ägarförhållanden har ändrats under åren. Idag är man en skola huvudsakligen inriktad på gymnasieutbildning inom estet- och teknikprogrammen med inriktningar som media, E-sport, spelutveckling, grafik, design, arkitektur och musikproduktion. Skolan ägs idag av Academedia som är ett av Sveriges största utbildningsföretag.



**Fakta om Jon Lindén:** Jon Lindén är tidigare känd som grundare av Varbergs-bolaget Netintact/Procera Networks (numera Sandvine) som startades 2001 och som noterades på New York-börsen 2011. Idag driver han det Varbergsbaserade företaget Ekkono som utvecklar maskininlärning för edge computing, det hetaste inom industriell digitalisering just nu. Sakernas internet, IoT, är Ekkonos marknad. Företaget säljer kod, mjukvara som gör det möjligt att köra maskininlärning på väldigt små, uppkopplade prylar vilket ger dem egna artificiella hjärnor som kan analysera de stora mängder data som prylarna genererar. Redan i dag har Ekkono en rad av Sveriges tyngsta industriföretag på kundlistan som ABB, Alfa Laval, Husqvarna, Sandvik och Volvo.

## Tankar från Jon Lindén om framtidens techmecka

Varberg är en tacksam stad att driva företag ifrån. Det är lättsålt som livsplats vid rekrytering. Enbart 35 minuter från Göteborg. Jag sätter mig på tåget på morgonen och når snabbt Kastrups flygplats – starten till resten av världen.

Självklart så kan man driva globala företag från Varberg. Det kan byggas här likaväl som någon annanstans.

Ekkono har inte haft svårigheter att rekrytera personal. Det kan delvis bero på att vi har nischat oss smalt inom en intressant framtidsbransch. Framförallt lockas man av att jobba med oss på grund av våra intressanta kunder.

Jag tycker inte att fokus i detta projekt ska vara att bygga ett nytt Silicon Valley i Varberg utan att istället kika på hur man kan ansluta sig hit för ett annat sammanhang. Vad är det unika här? Kan vi nischa oss inom ett område?

Idag hamnar man ofta i diskussioner om mjukvara (software-defined [product]) och data. Som Wayne Gretzky sa om att åka dit pucken kommer, inte där den är. Varberg ska etablera sig som fokuspunkten för det som kommer att vara viktigt och efterfrågas i framtiden. Detta kan bli en ganska lång och intressant diskussion och framtidsspaning.

Vi kanske borde dra mer nytta av närheten till Göteborg – som exempelvis är ett fordonsmecka “worldwide”.

Sverige har en extremt stark ingenjörskultur. Den ligger till grund för många traditionellt starka bolag som är oerhört starka på att bygga bra produkter.

Jag tror mycket på att locka till möten. ”Det är här det händer”.

Det är upp till mig att bygga ett framgångsrikt företag. Jag förväntar mig ganska lite av staden/politiken, MEN det är bra om de jobbar med de långsiktiga underliggande förutsättningarna för att folk ska vilja flytta hit, det vill säga, att det finns bostäder, att det finns bra barnomsorg, och gärna att det finns möjlighet att förenkla för medföljande att få jobb/komma in i samhället. Annars tror jag generellt att framgång föder framgång.





**Fakta om Yvonne Ericsson:** Yvonne Ericsson bor sedan 2010, tillsammans med sin familj, i Palo Alto – hjärtat av teknologins högberg som i folkmun kallas Silicon Valley. Yvonne har under sin tid i Kalifornien arbetat med bland annat innovationsresor och techturism. Hon har tagit emot ledningsgrupper från några av Sveriges största företag och har även visat runt kunligheter som H.K.H. Kronprinsessan Viktoria och Prins Daniel.

Yvonne har också varit Community Manager på Nordic Innovation House som är en inkubator för nordiska startups i Palo Alto. Idag arbetar Yvonne som Content Specialist på Google. Hon har släkt från Varberg och bygger just nu ett sommarhus på Södra Näs.

## Input från Yvonne Ericsson

I grund och botten tycker jag att Varberg redan har kommit en god bit på vägen, främst genom att:

- Lokala aktörer redan samverkar nära (näringsliv, kommun och villighet till finansiering – Sparbanken, till exempel).
- Man har redan skapat väl etablerade event såsom Näringslivsdagen, Varbergsmorgon och liknande där lokalt nätverkande är i full gång.
- Varberg är duktiga på affärsmannaskap och här finns en "o-rädsla" att starta bolag.

Det finns dock några frågetecken för mig. Navet i Silicon Vally är innovation och entreprenörskap. Vad gör Varberg för att skapa innovationstänk? Vad gör man för att människor med smarta idéer ska introduceras för varandra?

Känns som det är bra "networking" här, men mycket att Varbergare pratar med Varbergare. Går gärna lite "safe", man måste våga tänka större. Klura på hur man kan få in nya, friska fläkter? Att nätverka är enormt viktigt i sammanhanget!

Jag tror man måste locka en stor aktör, någon som är namnstark internationellt! Ett coolt bolag kan bli en rejäl dörröppnare! Då kommer fler följa efter. Får du ETT stort och innovativt företag så kommer det att födas "unicorns".

Använd era "sunshine stories" – de som lyckats globalt!

Det behövs företagsledare i Varberg som kan hjälpa de unga entreprenörerna och "sidekicka" dem.

En stol behöver fyra ben för att stå stadigt. Och Silicon Valley står fortfarande stadigt. Det är så beprövat. Du har akademien, du har de stora bolagen du kan partna upp med, du har pengarna från investerare och närheten till kapitalet.

Varberg kanske behöver se över sin USP. Vad skulle kunna kategorisera Varberg inom tech?

Innovation och entreprenörskap handlar om kreativitet och smarthet – människor som gillar att leka i gränslandet.

Jag tror allt måste börja från utbildningen. Hur kan man hypa Campus Varberg? Kan vi få hit internationella studenter? Ett större tänk. Vågar man smalna av till en elitutbildning på den tekniska sidan? Det enda man behöver nu är ju ingenjörer, inget tak hur många man kan utbilda. Kan man attrahera internationella professorer? Våga snacka internationella inriktningar.

Svenska bolag är väldigt försiktiga. "Go big or go home", hur kan vi få det mindsetet i Varberg och sluta vara så "lagom". Mer människor med globalt tänk till Varberg!

Särskilj inkubation, coworking och acceleration, alla tre behövs. Finns det någon accelerator där det faktiskt sitter investerare? "Kom och sitt på vårt kontor, vi ger dig en peng och vi får 7% av ditt bolag". Jättestort i Silicon Valley med det upplägget. Starta en accelerator i Varberg!

RIKARD STEIBER – TECHENTREPRENÖR FRÅN VARBERG:

# “Varberg har alla möjligheter att bli nya Silicon beach”

För att bygga ett ekosystem, likt det i Silicon Valley, krävs att fyra bitar samspelar. Rikard Steiber berättar om sina tankar om hur detta projekt kan nå sin vision.

– Jag har faktiskt funderat en hel del på det här. Som jag ser det är det fyra huvudsakliga områden som måste fungera, säger Rikard när vi pratar med honom direkt från Palo Alto på den amerikanska västkusten

**Fyra grundpelare som måste samverka – enligt Rikard:**

**1. Akademin/Campus.** I det här initiativet tror jag man först måste bestämma sig för ”Vad ska vi bli bäst i världen på?”. Välj ut fyra–fem grejer, exempelvis clean tech, energi, miljö, AI. Sedan måste man ha de bästa studenterna och de bästa utbildningarna inom dessa områden. Campus Varberg kan bli en perfekt plattform för andra universitet. Exempelvis Göteborgs universitet, men man kan likväl bygga kopplingar till exempelvis Stanford eller Berkeley. Bygg nätverk med de som är bäst inom de områden ni väljer ut. Satsa på utbyte mellan professorer och studenter.

**2. Staden Varberg/kommunen.** Här krävs att kommunen sätter in olika resurser för att få hit exempelvis bolagen och professorerna. Att man gör olika aktiviteter för att Varbergs kommun ska bli bäst i världen på de utvalda områdena.

**3. Industrin.** Här tänker jag att de etablerade bolagen som finns i regionen stöttar leverantörer, startups och tillsätter kapital. Om man inte handlar på den lilla lokala butiken på hörnan kommer den naturligtvis stänga ner. Tänk samma här. Stötta lokala satsningar.

**4. Riskkapital.** Ska du bygga innovation så måste du attrahera människor som är villiga att starta nya bolag och tänka ut nya tjänster. Man måste skapa en grogrund och få med sig exempelvis

bankerna. Då skapas framgångsrika varbergare, som jag och andra, som gärna vill återinvestera i regionen. Det är då det bildas magi! I Silicon Valley skapas oerhört framgångsrika företag, där människor tjänar massvis med pengar, som sedan återinvesteras på samma plats.

**Hur ser du på våra chanser att nå vår målsättning?**

– Let’s do it! Låt oss locka de bästa studenterna och företagen och börjar bygga spännande industriparcs. Kan Northvolt bygga uppe i Norrland så kan vi givetvis göra det i Varberg. Det finns många fördelar med Varbergs läge och attraktiva livsplats. Jag tycker ni ska kika på det som kallas ”Silicon Beach” som ligger nordväst om centrala Los Angeles och sträcker sig från Santa Monica till Venice. Varberg skulle kunna bli nya ”Silicon Beach”. Locka tech-kidsen med morgonsurf i Apelviken! Det gäller att hitta människor med mycket energi, ”skill and will”.

**Du pratar mycket om att man måste bestämma vilka områden som man ska bli bäst på. Hur går dina spontana tankar kring vad som skulle lämpa sig att satsa på i Varberg?**

– Det som rimmar väl för mig är ord som sustainable/clean tech. Alltså miljö, energi, innovation och teknik. AI och skapa smarta digitala tjänster och algoritmer inom detta.

– Det man måste klura ut är vad som är Varbergs ”comperative advantage”. Om jag skulle starta en avocado-odling här i Kalifornien skulle jag ha en stor ”comperative advantage” jämfört med om du skulle starta samma sak i Varberg. Klimatet i Kalifornien är ju betydligt mer gynnsamt. Fundera på vad som är Varbergs fördel jämfört med andra regioner som säkert försöker göra samma sak.

– Om ni exempelvis skulle välja miljöspåret, så gäller det att göra det ”all in”. Man måste se till vartenda hus i Varberg är miljövänligt och att alla har solpaneler. Här återvinner man, cyklar och hela staden blir ett levande ”case study” – som sätter



Varberg på kartan i hela världen. Låt japanerna komma hit och kika på – hur gör man i Varberg?

**Det globala tänket –  
hur viktigt är det att ha med sig?**

– Enormt viktigt! Låt oss säga att man blir jätteduktig på miljöteknik i Varberg. Man kanske tänker att man kan få Varberg Energi som kund. Med det blir ingen business. Man måste lära sig att tänka globalt direkt. Den svenska mentaliteten är ju lite att man gräver där man står och sen, typ 500 år senare, kanske man kan gå globalt. Det går ofta

för långsamt. Redan i skolan borde man lära sig hur man bygger bolag skalbart internationellt.

**Vad tänker du om ungdomarnas roll i den här målsättningen?**

– Förebilder är oerhört viktigt. När Björn Borg vann Wimbledon skulle alla spela tennis och när Zlatan gör mål vill kidsen spela fotboll. Man bör gärna fånga dem tidigt, typ vid 13–15 års ålder. Man behöver lite förebilder och se dem som lyckats. Ta tillvara på duktiga entreprenörer som finns i Varberg och låt dem komma ut till skolorna!

## Rikard Steiber

Rikard Steiber, uppvuxen i Varberg, är kanske främst känd för sin roll som marknadsdirektör inom Google i London och San Francisco (2007–2013). Han har även varit digital chef på MTG (2013–2016) och virtual reality-chef på HTC Vive (2016–2020).

Numera bor han i Silicon Valley i Kalifornien där han ägnar sig åt att investera i bolag. Ganska nyligen tog han in 68 miljoner kronor till Goodtrust, ett nytt bolag som förbereder användarens digitala konton för eftervärlden. Steiber har även investerat i den svenska flygande bilen Jetson och sitter i styrelsen i GruppSol AB, som ligger i framkant i solcellsbranschen.

Rikard föreläser, bland annat med temat “Silicon Valley is not a location, it’s a mindset”.



Rikards fru, Annika Steiber, är tekn. dr från Chalmers tekniska högskola och har skrivit flera böcker, bland annat: “Silicon Valley-modellen: lärdomar från världens mest innovativa företag”.

Rikard är också engagerad och har varit med och startat upp “Women in Tech” som är ett nätverk för kvinnor i techsektorn.



OLOF OCH ÉMILE – LÄSER TILL SYSTEMUTVECKLARE PÅ CAMPUS VARBERG:

## “Man vill ju helst jobba hemma i Varberg”

**Olof Svahn, 35, och Émile Nestor, 31 år, läser båda till Systemutvecklare .NET på Campus Varberg.**

– När vi är klara är fokus att hitta jobb i Varberg, säger de.

Olof har tidigare arbetat som journalist på Hallands Nyheter och Émile har arbetat på Ringhals. Båda är nu inne på sin sista termin på Campus Varbergs YH-utbildning Systemutvecklare .NET.

– Jag kände att jag behövde tänka om gällandes mitt yrkesval och fick tips om den här utbildningen. Det känns roligt och något helt annat. Som ett slags hantverk. Att arbetsmarknaden för utvecklare ser så ljus ut påverkade naturligtvis också mitt val, säger Olof.



Både Olof och Émile har haft sina LIA-perioder på dejtingsajtens Mötetsplatsen, som har sitt huvudkontor i Varberg.

– Det har varit toppen. Det är ganska intressant hur många IT-bolag vi har här i Varberg som man inte kände till. Många är ganska anonyma, säger Émile.



I de stora hela har de varit nöjda med utbildningen, även om det finns förbättringsåtgärder inom vissa områden.

– Det kommer ju bli en del nytt att ta in beroendes på vilken arbetsplats man hamnar på senare. Alla arbetar ju i olika miljöer och ramverk, säger de. Båda hoppas nu på en ljus framtid och att det ska finnas gott om arbetstillfällen för dem.

– Lönen är inte allt. Närhet till jobbet och bra kollegor är minst lika viktigt.

AFFÄRSOMRÅDESCHEF IT, VARBERG ENERGI

## Lars Wessman

“Det är svårt att locka nya medarbetare till vår avdelning. Jag skulle vilja säga att de flesta IT-kompetenser vi behöver är svåra att hitta just nu. Vårt fokus är till stor del mot datakommunikation men även servrar och Microsoft 365.”



# 2 snabba frågor till Johan Forshufvud



## Vad är din främsta lärdom från tiden på Spotify gällandes vilka byggstenar som bidrog till bolagets framgångssaga?

– Ingen enskild kan bygga ett bolag som Spotify. Inte ens Daniel Ek. Men grundarna och ledningen kan skapa en kultur där många vågar och vill. Det gjorde Spotify – vi satsade på en kultur som engagerade och skapade delaktighet. Kombinerar man det med orädda grundare som vågar tänka stort och formulera en kittlande framtidsvision kan allt hända.

## Har du några tankar som du tycker vi bör ha med oss i det här projektet?

– För att få bred acceptans tror jag att det behöver vara tydligt att detta kan gynna hela Varberg. Jag tror därför att projektet ska utgå från vad etablerade företag och verksamheter i Varberg behöver och hur tech kan hjälpa dem att bli ännu mer konkurrenskraftiga.

Samtidigt som det lilla techbolaget får en första kund och samarbetspartner, kan även det större etablerade företaget växa och anställa fler när de drar nytta av de tekniska lösningarna. Det är bra för Varberg och sätter många yrkesgrupper i arbete. Då fler verksamheter brottas med liknande utmaningar kan det lilla techbolaget sedan växa vidare ut i världen. Så istället för att börja med att bygga techbolag från "ingenting", kan man börja med att skapa forum för dessa samarbeten och växa vidare utifrån det.

## Fakta om Johan Forshufvud

Johan Forshufvud är en tidigare Spotify-medarbetare som har slagit sig ned i Varberg då han tilltalades av staden som livsplats för sig och sin familj. På Spotify hade Johan flera olika roller och arbetade till en början väldigt nära grundaren Daniel Ek. Hans största avtryck på Spotify var arbetet med företagskulturen och hur man bäst skapade medarbetarenagemang i en miljö av otroligt snabb tillväxt. Under sina år växte organisationen från 80 till 3 500 personer över hela världen.

Idag är Johan engagerad som rådgivare och i viss mån investerare i spännande bolag.



Foto: Spotify, Sean Michon

LINDA BJÖRK PÅ **POTENTIAL.VBG**

# “Vi investerar till stor del i techbolag”



**Företagsinkubatorn Potential.VBG hjälper Varbergare som är på gång eller redan har startat ett eget företag.**

**– Fler än 320 entreprenörer har redan klivit över tröskeln hos oss och av de företag som vi investerat i är cirka 75 procent techbolag, berättar Linda Björk, verksamhetschef.**

Potential.VBG startade 2016 med hjälp av Varbergs sparbankstiftelse genom ett bidrag på 20 miljoner kronor. Detta för att sparka igång en företagsinkubator i Varberg.

– Stiftelsen har fortsatt att stötta oss både ekonomiskt och som en engagerade partner. Det har hänt mycket de här åren, personer har tipsat varandra, och hundratals Varbergsentreprenörer har hittat till oss. Vi finns för att skapa möjligheterna som gör att entreprenörerna lyckas. Vi utvecklar såväl nystartade företag som företag som är i behov av en nystart, säger Linda.

Bakom Potential.VBG står förutom Sparbankstiftelsen en noga utvald skara av rådgivande och aktiva partners inom allt från marknad till finans och affärsutveckling. Allt för att entreprenörsdrömmarna ska tas vidare till något mer än just bara en dröm.

**Vad skulle du säga är de största hindren/utmaningarna som entreprenörerna i Varberg möter?**

– Två grejer är genomgående. Av alla entreprenörer som jag möter tror de allra flesta att resan kommer gå betydligt fortare än den gör och att det kommer kosta mindre än vad det gör. Nästan samtliga sätter dessutom för lågt pris på sin vara eller tjänst.

**Och de som lyckas. Kan du se några gemensamma nämnare?**

– Absolut, de som lyckas är uthålliga och envisa. De har ofta haft många motgångar, lärt sig av dem och kommit ut på andra sidan.

**Hur stor del av bolagen som ni investerar i är techbolag?**

– Cirka 75 procent. Vi investerar i alla branscher men tech är ofta skalbart på ett helt annat sätt. Försäljning globalt blir mer och mer vanligt redan från start i och med digitaliseringen. Tech är här för att stanna och Sverige är högt rankat i sin techmognad rent internationellt.

**Vad skulle du vilja sätta på önskelistan för staden Varberg – som skulle hjälpa techbolagen att ta nästa steg?**

– Jag tycker man måste marknadsföra Varberg ännu mer som en livsplats för entreprenörer och annan duktig kompetens. Vi är inte alltid så synbara utanför Varberg. Vi måste visa hur härligt det är att bo och jobba här – och hur snabbt man kan ta sig ut i världen.





JENNY FRICK,  
AFFÄRSUTECKLARE PÅ **COOMPANION**

# Hallå där!

**En mötesplats för hållbar samhällsutveckling i Halland. Så beskriver sig Impact House på Östra Långgatan i centrala Varberg.**

I den mysiga lokalen på cirka 450 kvadratmeter finns det möjlighet att hyra en fast kontorsplats, flexibla kontorsmiljöer, mötesrum och en onlinestudio med moderna tekniklösningar. En del av ytan fungerar som en inkubator för samhällsentreprenörer i Halland. Hubben vill att människor med spännande affärsidéer kopplat till samhällsutmaningar ska känna att detta är en plats för dem och de vill ge entreprenörerna en chans att få utveckla och testa sina idéer i samverkan med andra.

Föreningen Impact House bildades efter ett initiativ från Coompanion Halland – men idag är även Näringslivs- och destinationskontoret (NOD) och Energi- och miljöcentrum (EMC) drivande medlemmar.

– Vi har i dagsläget ett 20-tal medlemmar på Impact House, alltifrån enskilda entreprenörer till projekt, företagsstödjande organisationer och större företag, berättar Jenny Frick, affärsutvecklare på Coompanion.



FOTO: DELIG MEDIA



FOTO: DELIG MEDIA

## **Ni vänder er mot entreprenörer som vill jobba mot en positiv samhällsutveckling. Kan du berätta lite mer om vad det innebär?**

– Som samhällsentreprenör är den största drivkraften att man vill göra en positiv förändring i samhället, och inte bara ha ekonomisk vinning. Men för att kunna göra en förändring måste bolaget givetvis vara ekonomiskt hållbart, vilket gör att en del av våra eldsjälar behöver coaching i själva affärsmannaskapet.

## **Vilka motgångar upplever du att entreprenörerna möter?**

– Ofta kan det vara svårt att hitta någon som kan bygga just det tekniska som krävs för skapa det där fantastiska som man ser framför sig. Det kan vara utmanade att bara hitta rätt kompetens och att få till finansieringen. Många har också saknat en plats att mötas på för att kunna prata om utmaningar, dela kunskaper och samarbeta. Just därför startade vi Impact House. Som entreprenör behöver man en stöttande miljö, någon som ser dig – både på bra och dåliga dagar – och ger dig en klapp på axeln.

## **Har du tankar kring Varbergs nya techmecka?**

– Jag går givetvis igång på ett hållbart techmecka! En plats och ett community med låga trösklar. Gärna en satsning som tilltalar ungdomar, där de kan utöva sitt största intresse tillsammans, istället för var och en för sig.

# Lite blandade funderingar om framtidens techmecka

INVESTMENT MANAGER PÅ ALMI INVEST

## Sophia Johansson



“Vi kan se att det finns ett mönster av entreprenörer som är uppväxta i Varberg som sedan varit ute både i Sverige och internationellt – för att senare flytta hem för att starta bolag. Det innebär en stor förståelse och en kompetens för entreprenörskapet som inte går att bygga i en småstad. Vi på Almi Invest investerar i huvudsak i techbolag och jag tycker tyvärr att vi saknar techbolag i Varberg, om man jämför med exempelvis Halmstad.

Ofta möter vi ensamma entreprenörer eller i vissa fall två personer som startar bolag. Problemet är att de inte har bredden i teamet, såsom teknik, affärsutveckling och försäljning. En del bolag kommer med spännande idéer, som appar, men där bolaget har byggt tekniken med en extern konsultfirma. Det är inget som investerare vill eller kan investera i, då ligger den tekniska värdet utanför bolaget vilket ses som en risk och det är inte värdehöjande för bolaget. Techbranschen är otroligt viktigt när det kommer till Hallands utveckling för både vår och nästa generation. Tech bidrar till nyskapande och framförallt att vi ligger i framkant när det gäller teknologin i världen. Att vi bör satsa på techbranschen särskilt i Varberg är viktigt då vi som investerare upplever att det saknas till stor del just i Varbergsregionen.”

AFFÄRSUTVECKLARE CONNECT SVERIGE

## Martin Westin



”Connects affärsänglar investerar till stor del i techbolag då dessa generellt sätt har lättare att skala upp. Varberg är lockande på många sätt; livskvalité, surf/vattensport, kultur, det geografiska läget nära Göteborg och Malmö/Köpenhamns-regionen. Så hur ska Varberg locka fler drivna entreprenörer och tech-talanger? Lyckade techbolag består ju ofta av ett team som kompletterar varandra i kompetens och drivkrafter. Man behöver kartlägga vilken typ av talanger som behövs nu och på sikt och hur man ska locka dem till Varberg. Sen är ju inte Varberg en isolerad plats, så vilka kan man samarbeta med? Det finns alla möjligheter i en numera digitaliserad värld.”

# Martin Grimberg

“Vi på Vizcon upplever att det är en framåtanda i kommunen som gör att man känner stöd i ryggen. Som alla andra står vi inför oroliga tider och viss oro kring vilka konsekvenser det får. Vi är helt självfinansierade, vilket kanske inte är så vanligt för techbolag, men det gör också att vi inte kan ta riktigt så stora risker som de bolag som har tagit in massa kapital. Vi har hittills inte upplevt att det är svårt att rekrytera, det finns ett mycket stort intresse av oss som bolag och den resa vi har påbörjat. Det var mycket svårare de första åren, när bolaget var helt nystartat.



De flesta kontakter vi hittar är antingen via tips eller LinkedIn. Vi sitter med i Campus Varbergs ledningsgrupp för utbildningen Byggingenjör och har också kunnat rekrytera en hel del personer till vår designavdelning (arkitekter och konstruktörer). Det vi står inför nu är några intensiva utvecklingsmånader för att sedan paketera vårt erbjudande och börja sälja vår mjukvara på bred front. Det som behövs i det arbetet är riktigt bra ”front-end utveckling” i steg ett och sedan att ”nå ut” med våra produkter. “

## Fakta om VIZCON

På Vizcon arbetar bland annat arkitekter, ingenjörer och programmerare. Vizcons vision är att göra byggbranschen enkel och det innefattar många olika delar. Den mesta informationen finns idag i 3D-modellen och den har man dragit till sin spets i att ta till vara på. Sen handlar det om att göra all information tillgänglig oavsett om du är snickare, slutkund eller projektledare. Det är där företagets mjukvara (Wisibel) kommer in i bilden. Helt webbaserad och med stor konsumentnytta som främsta mål. Vizcon har sitt huvudkontor i Ventilohuset på Birger Svenssons väg och i dagsläget är man 19 anställda, varav 15 sitter i Varberg och resterande i Malmö.



## IT-CHEF DEROME

# Andreas Foda

”Derome är positiva till initiativ kopplade till de områden som vi är verksamma inom. På techsidan har vi sedan tidigare bidragit till att ta fram utbildningar och hjälpt till med praktikplatser.”



# SI i Varberg – En schysst och entreprenöriell företagskultur



**Ett av Varbergs största techbolag är SI (som tidigare kallades Systeminstallation) med drygt 200 anställda och kontor på 13 olika platser runtom i landet.**

**– En stor nyckel till framgången är helt klart vår fantastiska personal. Vi har en platt organisation, har alltid kul på jobbet och alla uppmuntras till att komma med egna idéer, berättar Bobo Ekelundh, en av grundarna till företaget.**

Systeminstallation grundades 1998 i Varberg av Bjarne Johansson, Bobo Ekelundh, Patric Rydell och Niklas Wallenbeck. För att ta nästa steg i bolagets utveckling tog grundarna, under 2021, in en extern partner som äger 60 procent.

– Det har möjliggjort en acceleration av utvecklingsresan och idag är vi 200 medarbetare inom SI som tillsammans genererar en omsättning på cirka 350 miljoner kronor, säger Bobo Ekelundh. SI utvecklar och levererar energisystem för effektivisering och automatisering av fastigheter och anläggningar. Just nu är man bland annat inblandad i byggnationen av Lisebergs nya hotell och vattenpark.

– Det har varit en fantastisk resa hitintills som vi gjort tillsammans med vår personal. Vi har haft förmånen att ha väldigt låg personalomsättning och har alltid varit måna om företagskulturen inom SI. Jag brukar säga att vara snäll är den viktigaste egenskapen när man jobbar här. Vi tar hand om varandra och hjälper till, helt prestigelöst. Vi satsar gärna på personaldrivna projekt och uppmuntrar en entreprenöriell kultur, säger Bobo.

## Livskvalitet i Varberg

När bolaget rekryterar till Varberg är naturligtvis den natursköna livsplatsen ett stort plus.

– Jag har exempel på surfare från andra delar av

landet som sökt sig till oss för att kombinera sitt intresse med sin techkompetens. Många lockas nog även av våra intressanta utvecklingsprojekt och att vi ständigt testar nya tekniker.

## Har ni svårt att hitta rätt kompetens?

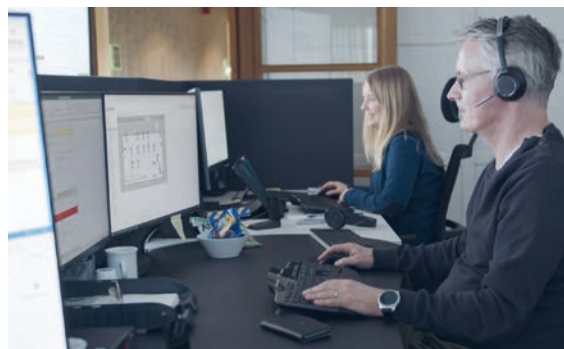
– Ja, det är alltid utmanande och förmodligen en av de frågor vi lyfter mest. Svårast har vi att hitta projektledare och utvecklare. Vi har dock ett bra samarbete med både Campus Varberg och Peder Skrivares Skola här i Varberg som har lett till en hel del rekryteringar.

## Vad skulle du vilja sätta på önskelistan för ett bygga ett nytt techcommunity här i Varberg – som skulle kunna gynna SI?

– Högskoleutbildningar i Varberg samt en ”mötesplats” där etablerade företag möter entreprenörer och studenter.

## Hur skulle ni på SI kunna vara med och bidra?

– Vi skulle kunna vara med att erbjuda intressanta examensarbete och praktikplatser – i projekt där vi kan behöva resurser och kompetens. Vi skulle också kunna bidra med möjlighet att testa funktioner på våra befintliga lösningar.





# Flyttade från Stockholm till Varberg för att driva designbyrå

**För tre år sedan valde Jonas och Therese Carlberg att byta ut det hektiska livet i Stockholm mot en vardag med mera surf, yoga, kreativitet och livskvalitet.**

**– Dessutom går affärerna bra! Men visst får man nypa sig i armen varje dag man tar cykeln ner till jobbet i sjöboden på Läjjet, säger paret som driver designstudio Ject som fokuserar på grafiska identiteter, bygger webb, filmer och rörlig design.**

Jonas och Therese, som har tre barn tillsammans, stöter ofta på människor som gjort samma val.

– Här i Träslövsläge finns det många som valt att flytta hit, för ett annat liv – nära havet. Det känns som att coronapandemins distansarbete har öppnat nya dörrar för storstadsbor som längtar efter ett annat tempo, säger de.

Innan flytten till Varberg hade de båda framgångsrika karriärer i Stockholm inom design och varumärkesbyggande. Men tanken om ett annat typ av liv lockade och efter att ha provbott i Varberg – först i husbil och sedan genom att hyra ett hus – gjorde de slag i saken.

– Vi blev inspirerade av Varberg bland annat via Krickelin, Strömma och event som Hallifornia. Och att det är Västkustens kreativa mittpunkt kan vi skriva under på – det finns verkligen en tydlig entreprenörsanda här, säger Therese.

Efter att de startat upp Ject, som har sitt kontor på Läjjet, har de arbetat mycket med att bygga upp ett lokalt nätverk.

– Vi har gått kommunens entreprenörsskola – som var hur bra som helst – samt besökt Varbergsmorgon och Halland Tech Week. Vi har upplevt att det har varit ganska så lätt att komma in i staden och få nya kontakter. Företaget går bra och vi har en härlig blandning av gamla och nya kunder, berättar Jonas.

## **Finns det något som ni saknar?**

– Kanske ett tydligare nätverk för alla oss som frilansar inom tech. Det händer ju emellanåt att man behöver hyra in annan kompetens som vi saknar i bolaget och då vore det toppen med ett lokalt techfrilans-kluster. Men i det stora hela är vi grymt imponerade av Varberg och ångrar inte en sekund att vi valde att flytta hit!



# Entreprenören Ida, 21, driver globalt techbolag från Varberg

**Ida Johanssons bolag Hyred är en automatiserad rekryteringsplattform som ger alla samma möjlighet att få ett arbete via AI-processer, där arbetsgivare matchas ihop med juniora kandidater.**

**– Det går alldeles utmärkt att driva ett globalt bolag från Varberg! Ett centralt tech-hus vore toppen för vår stad, då kanske alla turister kan få upp ögonen för att Varberg är så mycket mer än en sommarstad, säger Ida.**

Ida, 21, började programmera under gymnasiet genom att kolla på tutorials på YouTube. Som 19-åring blev hon utsedd till Europas mest framstående entreprenör under 20 år och är uppmärksam i Fortune Magazine, Bloomberg, Redbull-basement, Siemens PITCH, med flera. Hon inspirerades av att starta Hyred efter erfarenheter inom eventbranschen där hon såg att arbetslösheten hos unga var stor – samtidigt som arbetsgivare oroar sig över kompetens- och personalbrist.

– Vi gör rekryteringar mänskliga igen, med hjälp av AI. Kompetensbristen slår hårt mot alla bolag. Kriget om talangerna oavsett bransch är tuffare än någonsin, och behovet av att snabbt kunna hitta rätt medarbetare och mäta kompetens – är viktigare än någonsin. På Hyred, vill vi ändra sättet som vi ser på människor i rekryteringsprocesser. Dagens generation lär sig på ett annorlunda sätt, och vi måste agera utefter det, säger hon.

Ida har bolagets bas i Träslövsläge – men har 14 anställda runt om i hela landet.

– Det funkar hur bra som helst. Jag sitter med i Företagarnas styrelse i Varberg och vill gärna lyfta alla fördelar med att starta och driva företag härifrån. Man får mer hjälp och stöttning i en mindre stad och dessutom kan man njuta av ett härligt liv med fantastisk natur. Jag kan vara med i vilka nätverk jag vill i hela världen, men ändå ha ett skönt liv vid havet. Varberg har dessutom det perfekta läget om man behöver resa ut i världen, med närheten till exempelvis Köpenhamns flygplats.

**Varför tycker du att det är viktigt att satsa på tech?**

– Alla som levt under de senaste 10 åren har inte kunnat undvika vilken inverkan teknologin har på våra liv, och att den utvecklas snabbare än någonsin. En välfungerande digitala infrastruktur är inte bara "spännande tech" längre, den är livsviktig för att samhället ska funka. Att satsa på tech säger sig självt, då det är med tech som vi är med och bygger framtiden.

**Saknar du ett community inom tech i Vaberg?**

– Ja, det vore toppen! En kreativ plats där alla vi som vill bygga globala bolag kan sitta tillsammans och få inspiration. Gärna att studenter sitter i samma hus, då kan kunskapsutbyte och rekryteringar ske på plats. Om det finns coworking så vore det perfekt för alla turister, som kan sätta sig där och jobba vid behov. Det kan bli ett utmärkt sätt att visa att Varberg är så mycket mer än en sommarstad.



# Deeptech-bolaget Reliefed investerar 6 miljoner euro i världsunikt tech-center

Varbergsbolaget Reliefed har en unik, globalt patenterad tillverknings teknik ”z.trusion®”, som möjliggör kostnadseffektiv produktion av avancerade 3D strukturer genom att uppgradera befintlig produktionsteknik. Teknologin är en unik möjliggörare för material- och energibesparing samt nya hållbara materialval inom bygg, energi och fordonsindustrin. Med hjälp av 6 miljoner euro i bidrag och investering från EU bygger bolaget nu ett ”z.trusion® – tech-center” i syfte att, i samarbete med kunder, utveckla lättviktskomponenter i allt från bio-kompositer till plast och aluminium samt accelerera tekniken specifikt mot batterimoduler och elfordon.

– Nu kan vi bygga ett nytt tech- och utvecklingscenter för att realisera planerna och visa på alla möjligheter till kreativ produktdesign och minskad miljöpåverkan som denna teknik innebär. Inom batteriprojektet har möjligheterna med tekniken lockat till sig samarbete med världens största forskningsinstitut Fraunhofer inom lättviktsbatterimoduler, samt med batteri- och fordonsproducenter. Vi räknar med att anställa cirka 100 personer de närmsta åren, säger Mark J Kragh, som idag är CIO på bolaget, grundare och upphovsman till tekniken z.trusion®, som enligt vissa beräkningar skulle kunna minska globala CO2 utsläppen med över en procent.

– Detta möjliggörs genom de stora material- och energibesparingar som tekniken ger och att den kan införas direkt i befintliga produktionslinjer utan anpassning, oavsett material. Ungefär som för mjukvara i datorer eller appar i telefoner. Detta i en industri som omsätter mer än 4 000 miljarder kronor – i första ledet, berättar Mark.

## Varberg eller inte?

Tech-centret kommer vara på cirka 2 000 kvadratmeter och ha cirka 40 kontorsplatser, till att börja med.

– Vi är i full gång med att växa teamet med välutbildade ingenjörer, nytänkande marknadsförare och entreprenöriella säljare både i Sverige och utomlands. Det är ännu ej beslutat OM det blir i Varberg eller inte. Vi kikar bland annat på rekryteringsunderlag, närhet till kunder, transportmöjligheter till och från flygplats för våra internationella samarbeten och även relevanta universitet. Vi kommer behöva väldigt många motiverade medarbetare, som vill göra världen lite bättre.



## Vad skulle du vilja sätta på önskelistan för ett bygga ett nytt tech-community här i Varberg – som skulle kunna gynna Reliefed?

– Flera forsknings- och utvecklingsintensiva teknikföretag, inte bara rena produkt- eller app-utvecklingsföretag samt rekryteringsunderlag för den typ av kompetens vi söker.

## Hur skulle ni på Reliefed kunna vara med och bidra?

– Till vårt tech-center kommer det att komma kunder från hela världen, det blir ett globalt nav för utveckling inte bara av extrusionsteknik och lättvikt, utan också flera andra områden, som innovativa produkter av bio-komposit, värmeväxlare, batterimoduler, byggnadskomponenter med mera. Detta kommer generera många arbetstillfällen: leverantörer, kunder och samarbetspartners vill vara på en plats där utveckling sker. Vi kan sätta Varberg (eller Kungsbacka?) på världskartan – eller etablera oss i Göteborg där vi blir mer ”en i mängden” av innovativa teknikbolag.

BÖRSNOTERADE VERTISEIT OM FRAMGÅNGSSAGAN:

# ”Ett stöttande lokalt nätverk har varit oerhört viktigt för oss”

**Vertiseit är det första Varbergsföretag som någonsin noterats på börsen. Bolaget startades hemma i Johan Linds lägenhet i Varberg 2008, mitt i brinnande finanskris.**

**– Vi lånade pengar, sålde bilen och levde på nudlar. Men vi hade från början höga ambitioner och målet var redan då att hamna på börsen. Ett halvår senare hade vi vuxit ur lägenheten och resten är historia, säger Johan Lind – en av grundarna och vd för Vertiseit.**

Johan slog ihop sig med Adrian Eriksson och Oskar Edespong. De tre grundarna har alla helt olika profiler och kompletterar varandra. Vertiseit levererar digitala lösningar för detaljhandeln där grunden är en webbaserad plattform för att publicera och styra kommunikationen. Volvo Cars, Stena Line, Lindex och Tre är några kunder, liksom Porsche, Lidl, Marks & Spencer och Vodafone. Bolaget har genom åren gått från klarhet till klarhet.

I maj 2019 noterades Varbergsföretaget på Stockholmsbörsen och är idag noterat på Nasdaq First North Growth Market. I samband med detta klev den tidigare kontorschefen på Handelsbanken i Varberg, Jonas Lagerqvist, in som CFO och delägare.

Under 2021 gjorde Vertiseit en jätteaffär. För lite drygt 135 miljoner kronor köpte de det österrikiska bolaget Grassfish. Tillsammans bildar de nu Europas ledande bolag inom sitt område.

## **Vad skulle du säga ha varit avgörande faktorer som bidragit till er framgångssaga?**

– De första åren utnyttjade vi Almis finansiering till startupbolag vilket naturligtvis hjälpte oss i vår tillväxt. Men det viktigaste av allt var nog ändå det lokala nätverket av personer som gjort liknande resor. Vi fick en mångfald av fina kompetenser i vårt grundarteam. Ville Schottenius, Klas Karlsson, Jimmie Antonsson, Janne Kjellman och Pelle Körberg är exempel på personer som har varit

oerhört värdefulla för oss. De pushade oss, fick oss att börja själva innan vi tog in kapital. Dessutom kunde de både utmana och bekräfta oss – vilket skapade självförtroende.

## **Vad har varit den största utmaningen under dessa år?**

– Vår snabba tillväxt, man växer alltid ur nåt. Vi har ju gått från att ha pizzeria Campino runt hörnet som kund till Porsche globalt. Vi lever i konstant förändring och man måste lära sig att allt inte är perfekt i varje given sekund.



På lite mindre än ett år har Vertiseits totala personalstyrka växt från ungefär 65 medarbetare till nästan 200. Det har skett dels genom förvärv av andra bolag, men dels också genom en kraftig organisk tillväxt. Företaget har i dag kontor i bland annat London, Wien, Oslo och Stockholm. Men huvudkontoret ligger i Varberg och så kommer det att förbli enligt vd Johan Lind.



**Vad är fördelen att driva ett bolag av er storlek i Varberg?**

– Många av våra anställda är hemvändare som väljer att flytta tillbaka när det är dags att bilda familj. Vi är en av de mest attraktiva arbetsgivarna i staden och många väljer att stanna här länge. Det hade varit en betydligt tuffare match att attrahera samma talang i Stockholm.

**Hur lockar ni rätt kompetens?**

– Vi har mycket att erbjuda alla som vill arbeta med stora globala projekt och med den senaste tekniken. Man får chansen att vara med på en häftig resa och vi arbetar med en företagskultur som ger mycket frihet.

**Har du några tankar om hur vi ska locka Varbergs unga till er bransch?**

– Programmering borde vara en baskunskap i skolan och här känns det som att det händer en hel del bra saker. Vi har genom åren engagerat oss i UF Halland och försöker att tillgodose att så många som vill får chansen att se och träffa oss på Vertiseit.

**Vad är dina tankar kring hur vi kan få fler techbolag till Varberg i Vertiseits storlek?**

– Spontant tycker jag att det viktigaste är att se till att kontaktytorna finns. Där kan ju en stad gå in och hjälpa till att facilitera. Att exempelvis befintliga bolag och eftertraktad kompetens får ett forum att mötas. Det är ju människor och entreprenörer som driver på – mycket handlar om att sammanföra rätt personer med varandra.

“Det hade varit en betydligt tuffare match att attrahera samma talang i Stockholm.”

*Johan Lind,  
VD och medgrundare av Vertiseit*





ANNA PETERSSON PÅ HIGHFIVE:

## ”Viktigt att vi samverkar inom hela Halland”

HighFive beskriver sig som en innovationsarena, för alla som vill starta, utveckla eller etablera sitt företag i regionen. De erbjuder två inkubatorer (en för startups och en för studenter), en mötesplats och en projektarena. De jobbar brett med bolag inom alla branscher, men med en spets inom datadriven innovation, artificiell intelligens och cybersäkerhet.

– Vi är ”Hallands Science Park” i nära samarbete med Region Halland och Högskolan i Halmstad. Det är viktigt att vi tänker över gränserna och samarbetar inom hela regionen, säger Anna Petersson, Innovationschef på HighFive.

HighFive erbjuder ett sammanhang där en öppen kultur står i centrum och där innovationer skapas. Man omsätter ny kunskap till nya möjligheter. Här finns möjlighet att träffa nya entreprenörer, erfarna företagare, affärsutvecklare, experter, studenter och forskare.

– Om man tittar på startup-bolagen i inkubatorn så verkar cirka 80 procent inom tech. Jag skulle absolut säga att det är en bransch som bubblar. I Halmstad har vi ett starkt IT-kuster, många med kopplingar till högskolan. Vi hjälper även många etablerade bolag att stärka sin konkurrenskraft med hjälp av artificiell intelligens då det är vår spets, säger Anna.

HighFive har arbetat tillsammans med flera av Varbergs techbolag, exempelvis SI och Ekkono. Varje år stöttar de cirka 280 halländska bolag och idéer, möter 1000 studenter och kopplar cirka 40 forskare med näringslivet i Halland. Sedan 2021 är man en västsvensk AI nod och är värdorganisation för AI Sweden.

**Hur ser du på att Varberg inte har någon egen högskola?**

– Varberg har nära till flera universitet och Campus Varbergs yrkesutbildningar fyller en viktig roll, så det är ingen nackdel alls. Helt ärligt så föds inte framgång enbart ur en högskola, utan det är så mycket annat som spelar in. Rätt människor, kultur och livskvalitet bland annat.



**Vad har du för tankar om en techsatsning i Varberg?**

– Tech möjliggör helt nya lösningar, produkter och tjänster, en förutsättning för att skapa framtidens samhälle. Det händer så mycket spännande saker inom området och det är ett oerhört kraftfullt verktyg för att bygga konkurrenskraftiga företag. Så det känns helt klart högst relevant! Man måste ligga i framkant och jag tycker det känns viktigt att vi samverkar inom hela Halland. Vi på HighFive ser absolut att vi kan vara en viktig spelare i en sådan här satsning.

# TEK:s syn på techbranschen

SÄG HEJ TILL NASIM OVEISSI OCH BLERIM RRAHMANI – FÖRETAGSUTVECKLARE PÅ TEK KOMPETENS I HALLAND

## Berätta kort om TEK Kompetens och hur ni arbetar?

**Blerim:** – TEK Kompetens vision är välmående företag och organisationer. Det uppnår vi genom att skapa förutsättningar för ett hållbart näringsliv i Halland och att vara en plattform i kompetens- och utvecklingsfrågor för utbildningar, nätverk och projekt. Vi utvecklar individer som i sin tur utvecklar organisationer. Vi träffar verksamheter varje vecka och lyssnar in och diskuterar behov och utmaningar för att sedan skapa kvalitetssäkrade utbildningar, utvecklingsprojekt och yrkesnätverk.

**Nasim:** – Varje år genomför vi 400 kompetens-utvecklande aktiviteter på hemmaplan vilket spar både tid och pengar för regionens näringsliv. Som medlem hos oss får ditt företag en engagerad partner i kompetens- och utvecklingsfrågor. Dessutom investerar vi för framtiden. Vi ägs av drygt 300 företag och organisationer och av den vinst vårt bolag gör varje år återinvesterar vi i framtidens medarbetare. Överskottet investeras i modern spetsutrustning på gymnasieskolorna i Halland och ett nära samarbete med Ung Företagsamhet.

## Hur ser ni på techbranschen i Varberg och Halland? Utmaningar och möjligheter?

**Blerim:** – Vårt fokus är näringslivets kontinuerliga utveckling, i stort och smått. Bara under de sista två åren har utmaningarna avlöst varandra för många bolag. Många av utmaningarna behöver lösas med nya metoder och förhållningssätt och den tekniska utvecklingen kan många gånger vara en del av lösningen. Digitala inslag i en övrigt analog verksamhet kan effektivisera produktion, förbättra arbetsmiljön, attrahera nya talanger och dessutom ge en mer hållbar affärsmodell. Här finns en massa möjligheter. En utmaning som vi ser och som vi också aktivt jobbar med är att blanda olika storlek på företag, branscher och företagskulturer. Det är i den mångfalden nya lösningar på nya problem kan uppstå.

**Nasim:** – Vi följer också utvecklingen dels genom omvärldsbevakning, dels hur företagen i Halland



ändrar sina affärsmodeller för att möta de behov som finns. Vi ser till exempel att flera industribolag i Halland går mer mot export och internationalisering, automation och Industri 4.0. Dessa faktorer gör att en mer närvarande Techbransch är nödvändigt även inom industrin.

## Vad skulle ni vilja sätta på önskelistan vid en lokal techsatsning i Varberg?

**Nasim:** – Vi har svårt att svara för Varberg då våra medlemmar agerar både nationellt och internationellt. Cirka 90 procent av alla techbolag i Sverige behöver anställa under 2023. Den kompetensen finns inte att få tag på endast i Sverige och ännu svårare är det i Halland och Varberg. Oavsett plats skulle vi vilja se ett klimat hos både näringslivet och offentlig verksamhet som är öppen och välkomnande för olik tänkande.

Techbranschen bygger på att vara flexibel och global, och inte lokal. Vi tror att man snarare behöver släppa tanken på att vara just lokal. Hindren kring distansarbete är förbi och att ha hela världen som arbetsplats är självklart i techbranschen. Både små och stora techbolag erbjuder idag lösningar så som – work from anywhere. Det handlar snarare om att lyckas skapa en kultur och dynamik där alla känner en samhörighet oavsett om du är anställd, gig:are finns med fysiskt eller på distans. Synen på hur en arbetsuppgift ska genomföras måste ändras från ledning och även relationen mellan medarbetare. Vi tror att det är först då du verkligen lyckas bygga framgångsrika techbolag.

# Målbild och handlingsplan för Varberg





## Personas – Ett sätt att bli konkreta

**För vilka gör vi den här satsningen? Vad saknas för att lyckas? Hur vet vi att vi har lyckats?**

För att lättare komma igång med konkreta tankar och förslag samt få svar på frågorna ovan har vi valt att skapa fyra stycken personas. Vi har arbetat med dem i styrgruppen samt en workshop under Halland Tech Week i Varberg. Vi har frågat oss vilka förutsättningar som dessa personerna behöver för att bygga det nya techmeckat? Lär känna våra personas på följande sidor och ta del av vilka konkreta tankar och förslag som framkommit!



## Barnet/Studenten Från 8–21 år

*”Alice, 8 år, går på Bockstensskolan i Varberg och älskar att spela Minecraft på fritiden. Hon är klurig och fylld av kreativitet!”*

## Tankar och förslag som inkommit

- Hemsida med nyttiga länkar för barn att lära sig programmering.
- Ta hit en engångsutbildning för barn i programmering, exempelvis Learnist.
- Använd tiden på fritids till att öka intresset för teknik och programmering.
- Fritidsaktiviteter (tänk fotbollslag). Kan man börja i fotboll kanske man kan börja i “programmering”.
- Kan det finnas en kulturskola i Varberg så kan det väl också finnas en techskola?
- På ett lekfullt sätt upptäcka att man själv kan skapa och vilja fortsätta med det på fritiden.
- Finns platser för LAN-partyn? Var hänger nördarna?
- Arrangera tävlingar i populära tv-spel. Ordna programmeringsprylar att låna via biblioteken.
- Gymnasielinjer i programmering (webbutveckling? apputveckling?)
- Relevanta utbildningar på Campus Varberg.
- IT-fritidsgård. Alla pingsbord är förbjudna!
- Det behövs förebilder. Coola techprofiler som åker ut till skolorna och inspirerar. Ger uppdrag och håller workshops.
- Hitta eldsjälar som kan göra något på fritiden (tech camp?)
- Viktigt att få till ett flow så att man inte tappar dem i någon ålder.

**“IT-fritidsgård.  
Alla pingsbord är  
förbjudna!”**

- Mer tid för organiserad gaming i skolan. Skapa event kring tech och gaming – ”Dreamhack”.
- Hjälptjejer att hitta nätverk.
- Praktikplatser hos företag. En praktikbank.
- Ta hit kända influencers inom tech.
- Kodning kopplat till fler ämnen.
- Techkompetensen bör höjas bland pedagogerna
- Ambulerande kommunalt team som åker runt?
- Stötta UF-företag. Mentorerna inom tech.



# Entreprenören

*”Martin, 29 år, bor i centrala Varberg och har precis startat upp sitt tredje bolag – den innovativa appen ”Mindmap” som han är övertygad kommer kunna förändra världen.*

*Martin jobbar själv i bolaget (hemifrån) och känner ett stort behov av att bolla idéer kring hur han ska ta nästa steg och han funderar även på att ta in externt kapital. Han söker också efter en duktig utvecklare, gärna i Varberg, som han kan hyra in på timmar eller eventuellt anställa.”*



## Tankar och förslag som inkommit

- En plats att hänga på och träffa likasinnade. En plats där entreprenörer kan träffas och jobba med befintliga, lite större bolag.
- Pitcha konceptet för investerare (få kapital).
- Affärsjuridik för en mindre kostnad.
- Söka mentorskap och styrelseledamöter. Accelerator-upplägg.
- Försäkringar.
- Hitta kompetens.
- Socialt mingelsammanhang med drinkar och snacks någon dag i månaden
- Coworking-space som är lättillgängligt, öppet 24/7, gratis i början, kostnad för rum, konferens, kaffe etc. Uppstyrda aktiviteter, ex. där ingenjörer kan möta marknadsföraren alt. befintliga större och medelstora företag.
- Bygga ett coworkingspace i city.
- Binda in Potential.Vbg i snurran.
- Skapa utbildningsresor till Silicon Valley, likt Chalmers gör, dit man skickar bolag som är på gång.
- Bygga sittyta nära centralen (inom synhåll) med gratis utrymme för entreprenörer. Få pendlare att se det på vägen och stanna kvar någon dag.

“Coworking-space som är lättillgängligt!”



## Pendlaren

*”Inez, 24 år, är en grym UX-designer som bor i Varberg (surf liksom!) och pendlar minst fyra dagar i veckan till sitt arbete i Göteborg.*

*Hon är ganska trött på pendlingen men har en bra lön och trivs fint på sitt jobb. Dessutom känner hon inte till så många techbolag i Varberg där hon kan se sig själv jobba.”*



## Tankar och förslag som inkommit

- Man vill ha enkelhet och smidighet (nära jobb, hem, skola). Vardagslyx (nära gym, kallbadhus, bra lunch).
- Ett ställe att kunna arbeta på i lugn och ro. Här kan exempelvis arbetsgivare från Göteborg hyra små och prisvärda arbetsplatser åt sina anställda som pendlar.
- Möjlighet att sitta i tyst rum och ha Zoom-möten.
- Socialt mingelsammanhang med drinkar och snacks någon dag i månaden.
- Plats att hänga på och träffa likasinnade.
- Klimatsmart att inte pendla!
- Behöver mötesplats, coworking, företagshotell ...
- Hur blir techföretagen synliga för Inez? Bjud på kaffe på stationen?
- Skylt på stationen: “Är vi din framtida arbetsgivare?”
- Kampanj på tågen?
- Grupp på sociala medier: “Developers i Varberg”
- Bygga sittyta nära centralen.

**“Bjud Inez på kaffe på stationen”**

# Det etablerade företaget

*”Bolaget X är ett traditionellt, större företag i Varbergs kommun. De har beslutat att fokusera på digitalisering och att utveckla nya produkter/tjänster inom tech. Utvecklingsavdelningen har mycket svårt att hitta kompetens.”*



## Tankar och förslag som inkommit

- Dessa bolag är viktiga spelare för att erbjuda möjligheter.
- Kan de erbjuda examensjobb?
- Samla ihop större företag för att få dem att själva tänka kring hur de vill ha det, inte slå idéer i huvudet på dem.
- Visa på riktiga case, lyckade samarbeten på lokal nivå.
- Få företag att sponsra mingelevent på coworking-spacet.
- De stora bolagen kan synliggöra sina digitala utmaningar och på så sätt skapa uppdrag för nya/mindre bolag.
- Erbjud en kultur som främjar innovation.
- Testverksamhet.
- Distansarbete kan främja kompetensförsörjningen (kanske ett steg att påverka potentiella hemvändare att hitta tillbaka?).
- Synliggöra de bolag som finns ännu mer.
- Nära dialog med Campus Varberg om kommande utbildningar. Engagemang!
- De bör besöka skolor och finnas på plats på coworkingstället för att knyta kontakter.
- Erbjud techstartups ett accelerator-upplägg.

Synliggör digitala utmaningar”



# Leva lokalt, jobba globalt

## Vi vill att Varberg ska etablera sig som en ledande techstad.

Då vår unika plats på jorden har så mycket härliga saker att erbjuda tror vi att vi kan locka precis den innovation, kompetens och kreativitet som behövs för att lyckas. Fler framgångsrika techbolag ska skapas. Vi ska belysa bolag och människor som våra unga kan se upp till. Vi kan dra nytta av vad som gjorts tidigare på andra platser och hitta vår egen nisch. För att lyckas krävs att eldsjälarna, näringsliv, utbildning, statliga initiativ och kommun jobbar tätt tillsammans mot ett gemensamt mål.

Under arbetet med denna rapport har värdet av en fysisk plats blivit allt mer tydligt. Ett tech-hus. En plats att mötas, arbeta och utvecklas på tillsammans. För innovativa människor ska sitta tillsammans, det är då storlagna saker kan börja hända. I Halland startar många människor företag, vilket fortsatt kommer att vara en framgångsfaktor.

Denna utveckling behöver innehålla fler innovativa och tillväxtorienterade företag, som kan bidra med lösningar på samhällsutmaningar och utveckla hållbara produkter och tjänster. Här tror vi att en techsatsning ligger helt rätt i tiden. Det är viktigt att traditionella företag får en ökad kunskap om teknisk utveckling, exempelvis automatisering, intelligenta system och datadriven innovation. Globalisering innebär att konkurrensen för halländska företag ökar både från nationellt och internationellt håll. Med en techsatsning ökar alla möjligheten att leva lokalt, men jobba globalt.



## Varberg tech – identifierade utvecklingsområden

### KLUSTER TECH

Det saknas ett kluster inom tech – vilket begränsar möjligheterna till samarbete, tillväxt och innovation. Det är viktigt att stötta nya företag inom växande och skalbara branscher. Med ett techkluster upplever vi att fler företag skulle välja att stanna kvar i Varberg och vi hade dessutom blivit attraktiva för fler företag, som kan tänka sig att flytta sin verksamhet hit. Det saknas en mötesplats mellan befintliga bolag och innovatörer. Vi vill ha fler coworking-ytor i centrum med tydligt techfokus.

### AFFÄRSUTVECKLING

Det saknas en stödjande lokal miljö, exempelvis inkubatorer och acceleratorer, för teknikbaserat entreprenörskap.

### KONKURRENSKRAFT

Runtomkring oss görs lokala techsatsningar

(Helsingborg, Skövde, Åre ...) och vi ser det som viktigt att Varberg gör en kraftsamling för att inte hamna på efterkälken.

Vi ser att Varbergs varumärke behöver breddas, och att vi är svaga på företag med välutbildad personal och avancerade uppdrag. En techsatsning skulle stärka varumärket Varberg som en plats där man kan leva och arbeta (gärna globalt!) året om.

### KOMPETENSFÖRSÖRJNING

Våra unga behöver lokala förebilder inom tech för att tidigt uppmuntras till en karriär inom branschen. Vi vill ha fler studenter inom tech och få till ett flöde av kvalificerad och högutbildad arbetskraft. Vi vill få hem techpendlarna. Genom ett tydligare techkluster förväntar vi oss fler kommer vilja jobba lokalt. Här ska man kunna bo och arbeta utan tidsödande resor.



10 SNABBA:

## Varför satsa på tech?

Techbranschen är en viktig möjliggörare för hela samhällets hållbara utveckling och klimatomställning genom att den bidrar med smartare processer och effektivare resursutnyttjande i traditionella branscher.

Exporten från techbranschen var 2020 nästan tre gånger så stor som exporten från traditionella basindustrier som järn och stål.

Arbetsförmedlingen uppskattar att 21 procent av dagens arbetade timmar i Sverige automatiseras kommande tio år, vilket motsvarar drygt en miljon jobb. Samtidigt förväntas automatisering och ett antal samhällstrender leda till 1,3 miljoner nya jobb fram till år 2030. För att kunna vara den jobbskapande kraften behöver techsektorn, men även övriga delar i samhället, ökad tillgång till digital kompetens och stärkt digital mognad.

Tech möjliggör för andra branschers utveckling. Det är inte bara traditionella branscher som förändras utan även tjänstesektorn i stort. I gränslandet uppstår även nya disruptiva marknader med högt digitalt innehåll såsom foodtech och cleantech.

Techsektorn har blivit en allt viktigare del av samhället, en förutsättning för vår ekonomiska utveckling och för hur vi lever våra liv.

Techbranschens etablering som en ny bas för svensk ekonomi syns tydligast i dess bidrag till BNP. Från 1981 har branschens bidrag vuxit med

1 300 procent och uppgick år 2020 till totalt 281 miljarder kronor. Branschens bidrag till BNP i absoluta tal är nästan lika stort som bidraget från de traditionella svenska basindustrierna sammanlagt.

Techbranschen är både en producent och leverantör av varor och tjänster, och en grundförutsättning för att verksamheter i andra branscher ska fungera och utvecklas.

Några av de främsta skälen för företag att digitaliseras är möjligheten att öka sin produktivitet, skapa nya erbjudanden, lättare nå nya marknader och kunder samt sänka kostnaderna för den egna verksamheten. Därigenom kan de skapa nya affärsverksamheter och arbetstillfällen som gagnar hela ekonomin.

Digital teknik kommer att bli en allt viktigare del i såväl våra privata liv som i våra arbetsliv. Med hjälp av AI kommer vi kunna göra de arbeten vi gör idag med högre kvalitet och mer effektivt. De närmaste 5–10 åren kommer vi se en våg av alltmer automatisering, till exempel inom sjukvården och transportsektorn.

Tech har blivit en nödvändig möjliggörare och bas för hållbarhet, konkurrenskraft, jobb och välbefinnande. Tech är Sveriges nya basindustri.

Källa: Rapporten Tech – Sveriges nya basindustri (2021)

# Mål och plan framåt

Under året har styrgruppen tagit med sig många insikter och erfarenheter av hur Varbergs tech-scen bör utvecklas.

## FOKUS

Lägga grunden för ett framväxande techkluster i Varberg där ett tech-hus kommer att vara navet.

## VÄRDE

En techsatsning är en viktig del av samhället och en förutsättning för Varbergs attraktivitet, ekonomiska utveckling och välfärd. Ett tydligt sammanhållet kluster förenklar samarbetet med andra, kopplat till exempelvis akademien, utvecklingsprojekt och testbäddar.

## MÅLBILD

Att bli en av landets ledande techstäder. Framgångsrika techbolag ska skapas, etableras och utvecklas som gör att vi kan fortsätta leva lokalt, men jobba globalt.

## PROGNOS TECH 2026

- Vi ökar antalet nya och innovativa techbolag i Varberg med världen som arbetsplats.
- Vi ökar antalet nya arbetstillfällen till kommunen och de unga kommer att kunna se en framtid i branschen lokalt.
- Ett flertal stora partners stöttar verksamheten, exempelvis fastighetsägare, bolag och offentliga finansiärer.
- I vårt inspirerande tech-hus, som drivs av sanna eldsjälar och innovativa förebilder, får man full stöttning i sitt techbaserade entreprenörskap.
- I tech-husets coworkingyta samlas entreprenörer, investerare, representanter från befintliga bolags innovationskontor, pendlare, tillfälliga besökare, studenter och unga.
- Miljontals kronor kommer investeras i gemensamma projekt och företagens bolagsvärde fortsätter öka.

## ATT GÖRA 2023

### ORGANISATION OCH FINANSIERING

- Utveckla finansieringsmodellen tillsammans med partners, exempelvis fastighetsägare, bolag och offentliga finansiärer.
- Föra dialog med politiker och diskutera stöttning/kommunens roll.
- Identifiera eldsjälarna (med rätt passion och tydlig vision) som kan hålla samman klustret.
- Föra dialog med fastighetsägare och få en första lokal där techklustret kan samlas.
- Skissa och planera för tech-huset.
- Analysera och fortsätta utforska eventuella nisch-inriktningar på tech-huset.
- Utveckla ett lokalt investeringskluster.
- Skissa på ett inkubator- och acceleratorupplägg i tech-huset.

### SAMVERKAN

- Etablera samarbete med andra viktiga aktörer, ex. Potential.VBG, Hetch, framtidsarenan High5, näringslivet i Varberg, Founders loft, Högskolan i Halmstad och Högskolan i Borås.
- Samverkan med Campus Varberg för att säkerhetsställa fler utbildningar inom tech.

### KOMMUNIKATION

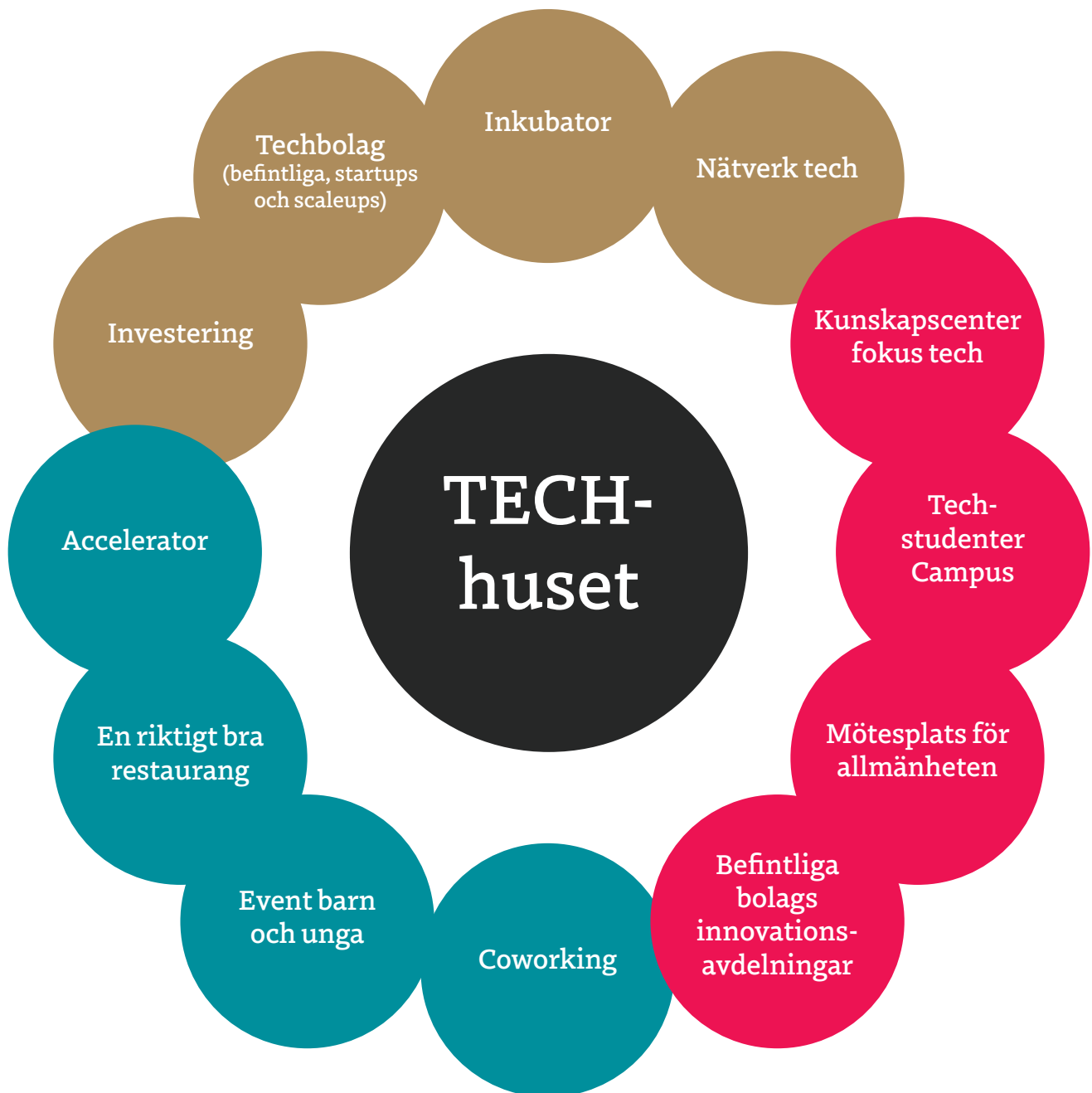
- Starta upp domänen varbergtech.se och börja kommunicera satsningen.
- Jobba med storytelling kring tech i Varberg – berätta om nuvarande bolag.
- Arbeta med insatser för att få pendlarna att upptäcka Varbergs techbolag.

### AKTIVITETER

- Föreläsningar, hackathons, after work, innovationssprintar, work shops m.m.

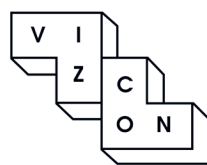
“Den satsning som vi vill se kommer gynna hela Varbergs näringsliv, inte bara techbolagen.”

# Exempel innehåll tech-hus





# Supporters till en techsatsning i Varberg



företagarna

Simplicity.

NUDGD 

 ÄNDAMÅLSENLIG  
Hur vill du arbeta i övermorgon?

yo!n

COMPANION  
KOOPERATIV UTVECKLING

EMC  
ENERGI- OCH MILJÖCENTRUM

almi invest

 Hyred

Derome

Reform Design Lab

  
tappa.se

  
THE LOOP  
FACTORY

COMPANION  
KOOPERATIV UTVECKLING

Ject

 whistlelink

 CONSID



z.trusion®  
A Relieved technology

YANGI

 TRAVEL  
SUPPORT  
EUROPE

 MÖTESPLATSEN

 Sustainable  
Intelligence

swerolab

 connect  
SVERIGE

 FSK  
GROUP

Greentime

  
MALERYD FASTIGHETER

STAMPEN  
MEDIA.

 pickering

Omiloop

TEK kompetens  
Skapar utveckling

 REMAINLY  
VI HJÄLPER PAR

 M E D  
MEDIATEKNIK

FIVERTY

 T  
RE  
ATIV

*Rapporten är finansierad av EU:s Nordsjöprogram och  
Region Halland genom projektet Futures By Design*

**Interreg**  
North Sea Region  
FBD  
European Regional Development Fund



**Region Halland**



**Alexandersoninstitutet**